

Términos de Referencia:

Estudio del ecosistema laboral para *jóvenes oportunidad* en CDMX

Sobre GOYN

La Red Global de Jóvenes Oportunidad, mejor conocida por sus siglas en inglés como GOYN (Global Opportunity Youth Network), es una iniciativa multi actor que busca catalizar cambios sistémicos en comunidades específicas que favorezcan la empleabilidad y el acceso a oportunidades económicas dignas y sostenibles de jóvenes en edades entre 15 y 29 años, en desempleo o que trabajan en empleos informales en condiciones de precariedad, que se encuentran fuera de la escuela y experimentan rezago educativo.

GOYN es liderada a nivel global por el Foro de Soluciones Comunitarias del Aspen Institute y tiene como socios globales a Accenture, Prudential, Global Development Incubator, Catholic Relief Services y YouthBuild International.

GOYN plantea, como alternativa, entender la forma en la que funciona el ecosistema de empleabilidad de jóvenes en localidades específicas y, a partir de datos y evidencia, identificar las barreras sistémicas que impiden que *jóvenes oportunidad* accedan a oportunidades económicas dignas y sostenibles y logren mejorar su calidad de vida.

Actualmente, GOYN se ha establecido en 9 ciudades alrededor del mundo: Pune, la región de Jharkhand y Barwani en India, EThekwiní en Sudáfrica, Mombasa en Kenia, Saõ Paulo en Brasil, Bogotá en Colombia y, a partir de 2021, Thiés en Senegal y Ciudad de México en México.

En la Ciudad de México, la iniciativa GOYN reúne a más de 60 organizaciones de la sociedad civil, empresas, instituciones académicas, organismos de gobierno y fundaciones con el objetivo de catalizar cambios sistémicos que favorezcan la empleabilidad y el acceso a oportunidades económicas dignas y sostenibles

de *jóvenes oportunidad* en la Ciudad. Además, la iniciativa se articula con la Alianza Jóvenes con Trabajo Digno, una red multisectorial con el propósito de impulsar la agenda del trabajo digno de la juventud en México. La AJTD impulsa sus objetivos en la Ciudad de México a través de la iniciativa GOYN.

Antecedentes

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE 2022 I) en la Ciudad de México habitan 2,067,809 jóvenes entre los 15 y 29 años, de los cuales 281 mil se encuentran desconectados de la escuela, trabajo o capacitación laboral y 459 mil en trabajos precarios (sin salario suficiente o sin prestaciones laborales). En total 741 mil jóvenes, que representan el 35% del total, son *jóvenes oportunidad*.

El número de *jóvenes oportunidad* que buscan ingresar al mercado laboral de la ciudad crece año con año a una tasa mayor que la generación de nuevos empleos. Para buscar solucionar este problema y mejorar las intervenciones e impacto de GOYN CDMX se requiere un estudio del mercado laboral detallado para identificar cuáles son las actividades económicas donde existe mayor oportunidad de insertar a estos jóvenes y aprovechar su crecimiento.

Por su parte, el colaborativo de GOYN ha identificado cinco actividades económicas en la ciudad que se consideran prioritarias por el potencial en la generación de empleos y la recuperación económica después de la pandemia de Covid-19: Hospitalidad¹; Entretenimiento²; Salud y cuidados; Economía digital y Economía Verde³.

¹ Entendemos por Hospitalidad, servicios para el alojamiento, preparación y consumo de alimentos,

² Entendemos por Entretenimiento: producción de contenido multimedia y su distribución.

³ Entendemos por Economía Verde la Economía Circular, incluyendo la Construcción Verde.

Objetivo y alcance de la investigación

Identificar los sectores, subsectores, ramas, clusters y empresas en lo particular, donde existe mayor potencial de crecimiento de puestos de trabajo formal para *jóvenes oportunidad* o para formar parte de la "cadena de valor" como proveedores, a partir de emprendimientos propios.

Documentar e indagar sobre los perfiles de ingreso en los subsectores y empresas identificadas, las dificultades de reclutamiento de personas jóvenes y otros elementos de sus procesos de reclutamiento y capacitación.

Objetivos específicos:

Análisis Macro

1. Identificar los subsectores, y ramas económicas con mayor tendencia de crecimiento de puestos de trabajo y rentabilidad en la CDMX⁴.
2. Identificar si existen clusters formalmente establecidos por grupos de empresas en la CDMX (por industria, mercado o ubicación geográfica).
3. Identificar los subsectores, ramas económicas y clusters, en su caso, donde se emplean más jóvenes en la CDMX, en particular con bajos niveles educativos (secundaria, educación media superior).
4. Identificar el número de puestos de trabajo que representan estos subsectores, ramas y clusters en total, y cuántos de estos son puestos "de entrada" o donde pudieran emplearse *jóvenes oportunidad*.
5. Identificar el rango de salarios por subsector, ramas y clusters, por nivel de puesto.
6. Identificar la brecha de género salarial de cada subsector.

⁴ De acuerdo con la clasificación Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) en su versión 2018,

Análisis local

Identificar la ubicación geográfica (alcaldía y colonia) de las principales empresas en los subsectores, ramas y clusters con mayor crecimiento.

Identificar la ubicación geográfica (alcaldía y colonia) de las principales empresas empleadoras de jóvenes en los subsectores, ramas y clusters con mayor crecimiento.

Nota: Especial énfasis en conocer las condiciones del mercado laboral en las alcaldías: Cuauhtémoc, Iztapalapa, Álvaro Obregón, Miguel Hidalgo, Gustavo A. Madero, Cuajimalpa, Xochimilco, Tláhuac, Milpa Alta.

Análisis particular

Identificar las condiciones de trabajo en las empresas identificadas en los puntos 1 y 2 del análisis local, incluyendo los indicadores de trabajo digno, y las prácticas de contratación.

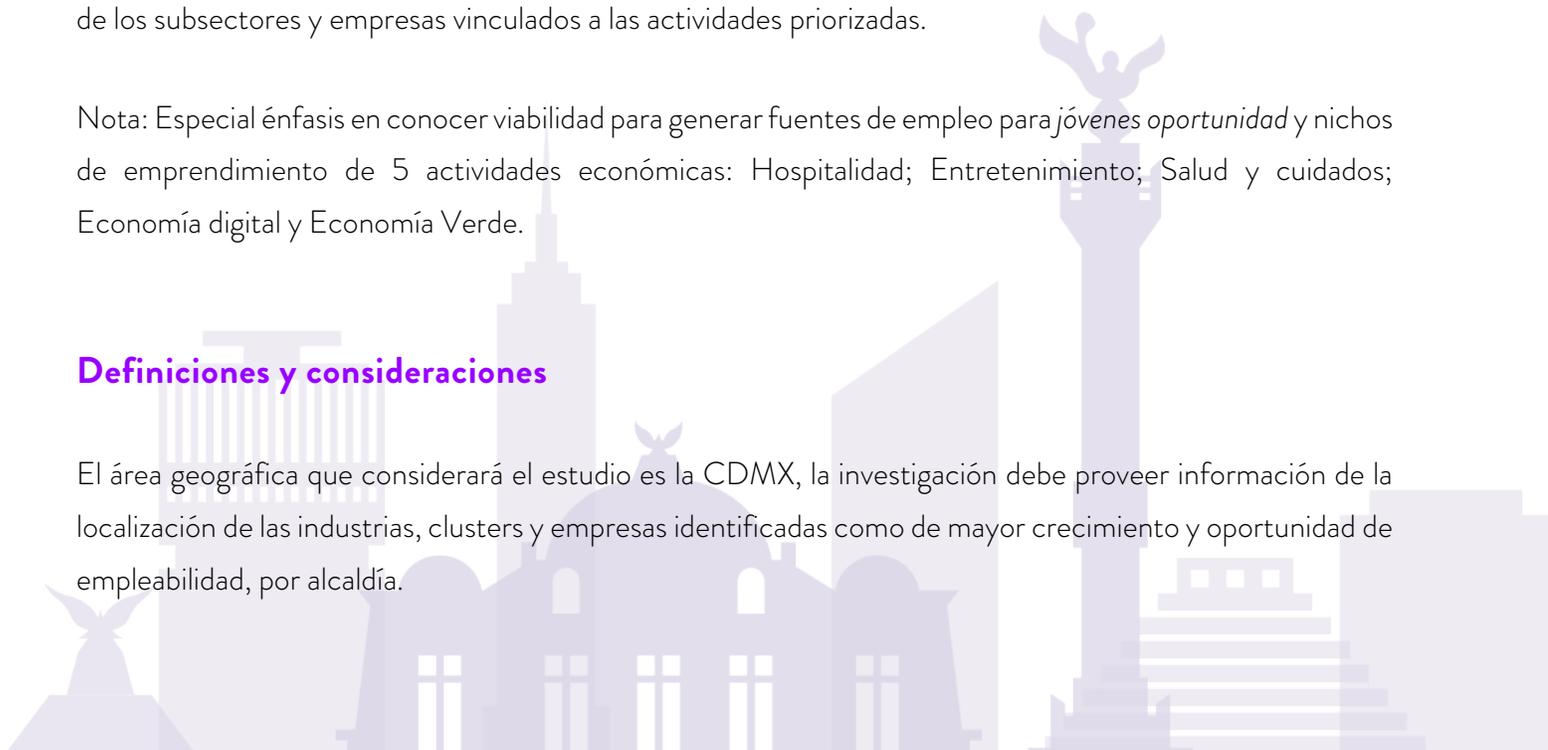
Identificar las cadenas de valor, dentro de los subsectores y ramas económicas con mayor crecimiento, con el potencial de incluir emprendimientos de *jóvenes oportunidad*.

Identificar el potencial de emprendimientos de *jóvenes oportunidad* que formen parte de las cadenas de valor de los subsectores y empresas vinculados a las actividades priorizadas.

Nota: Especial énfasis en conocer viabilidad para generar fuentes de empleo para *jóvenes oportunidad* y nichos de emprendimiento de 5 actividades económicas: Hospitalidad; Entretenimiento; Salud y cuidados; Economía digital y Economía Verde.

Definiciones y consideraciones

El área geográfica que considerará el estudio es la CDMX, la investigación debe proveer información de la localización de las industrias, clusters y empresas identificadas como de mayor crecimiento y oportunidad de empleabilidad, por alcaldía.



Las y los *jóvenes oportunidad* son la población objetivo de GOYN; se trata de jóvenes desconectados del trabajo, educación y capacitación (DTEC) y jóvenes con trabajo precario (CTP). Se considera Trabajo Precario, aquel que no cuenta con condiciones de trabajo digno.

Para GOYN, en consonancia con la Alianza Jóvenes con Trabajo Digno, el trabajo digno refiere al derecho humano al trabajo, con normas y estándares previstas en los tratados internacionales y la constitución, como:

- Tener trabajo.
- Percibir remuneración suficiente⁵ para quien trabaja y su familia: \$8,600.00
- Acceso a servicios de salud y seguridad social
- Estabilidad laboral e indemnización en caso de despido
- Jornadas de trabajo con horario no mayor a 48 horas a la semana, con al menos un día de descanso y pago por horas extra
- Salario igual para trabajo igual, sin distinción de sexo o edad.
- Contar con seguridad e higiene en el trabajo, y protección contra accidentes y enfermedades laborales
- Acceso a capacitación y actualización
- Formar y participar libremente en sindicatos para la defensa y negociación colectiva, y en caso necesario, ejercer el derecho a huelga

Métodos de investigación

Se espera que la investigación se realice con fuentes cuantitativas y lleve a cabo investigación nueva cualitativa, los métodos pueden ser diversos y su pertinencia, relevancia y eficacia será evaluada en la consideración de la propuesta.

⁵ El salario suficiente se ha definido dentro de GOYN CDMX como el equivalente a dos canastas básicas alimentarias y no alimentarias urbanas.

- Análisis de información estadística y administrativa de fuentes oficiales (INEGI, IMSS, Secretaría del Trabajo, entre otras posibles)
- Análisis de encuestas o fuentes de información privadas o información producida por clusters económicos.
- Encuestas en campo
- Entrevistas en campo
- Agregación de fuentes de información

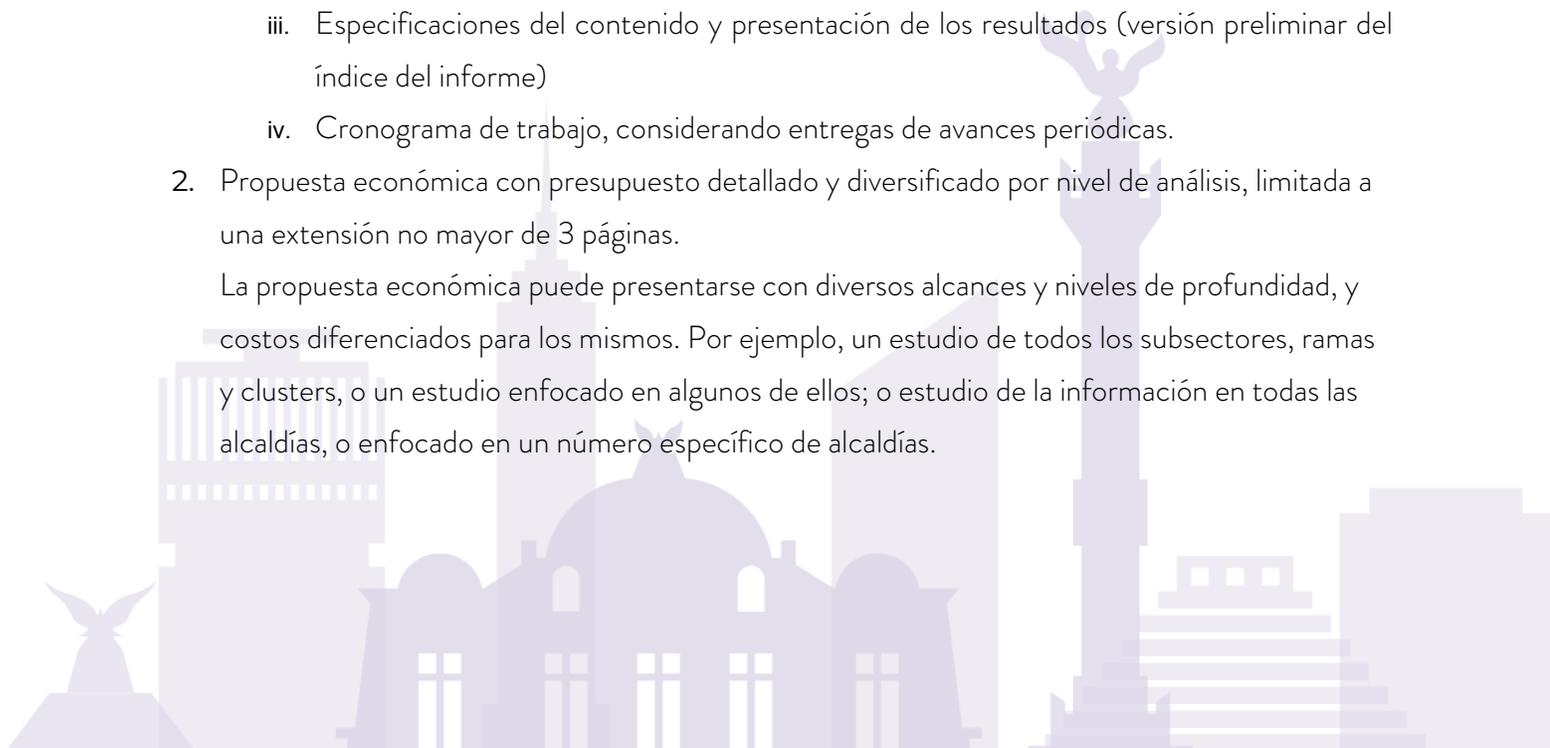
Propuesta del servicio

La propuesta de trabajo deberá contener las siguientes secciones y considerar los entregables a continuación:

1. Propuesta de trabajo, limitada a una extensión no mayor a 10 páginas.
 - i. Requerimientos
 - ii. Metodologías de investigación a emplear
 - iii. Especificaciones del contenido y presentación de los resultados (versión preliminar del índice del informe)
 - iv. Cronograma de trabajo, considerando entregas de avances periódicas.

2. Propuesta económica con presupuesto detallado y diversificado por nivel de análisis, limitada a una extensión no mayor de 3 páginas.

La propuesta económica puede presentarse con diversos alcances y niveles de profundidad, y costos diferenciados para los mismos. Por ejemplo, un estudio de todos los subsectores, ramas y clusters, o un estudio enfocado en algunos de ellos; o estudio de la información en todas las alcaldías, o enfocado en un número específico de alcaldías.



3. Información del consultor⁶
 - vi. CV institucional del proveedor
 - vii. Semblanza de cada persona integrante del proveedor
 - viii. Evidencia de consultorías anteriores

Entregables de la investigación

El equipo consultor deberá considerar los siguientes entregables como resultado de la consultoría:

- i. Informe
 - i. Metodología
 - ii. Resultados
 - iii. Conclusiones
- ii. Resumen ejecutivo
- iii. Bases de datos oficiales analizadas
- iv. Bases de datos e información propia generada por el estudio.

Entrega de propuesta de trabajo

La propuesta de trabajo para ser evaluada y considerada deberá enviarse a **Emilia Ramírez Valenzuela**, Directora de Estrategia de Jóvenes Oportunidad, a más tardar el **17 de marzo a las 23:59** horas al correo eramirez@youthbuildmexico.org, indicando en el asunto: “Propuesta de estudio de ecosistema laboral de *jóvenes oportunidad* en la CDMX”.

⁶ La información de consultor no cuenta para el límite de 10 páginas para la propuesta de trabajo