

Convocatoria a propuestas de consultoría

Evaluación de impacto de programa de Preparatoria Jóvenes con Rumbo

Fecha de publicación: 6 de abril de 2022

Fecha límite para el envío de propuestas: 29 de abril de 2022



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
<i>SOBRE YOUTHBUILD MÉXICO</i>	2
ANTECEDENTES	3
<i>SOBRE LA PROBLEMÁTICA</i>	3
<i>SOBRE LA PREPARATORIA JÓVENES CON RUMBO</i>	4
<i>SOBRE EL MODELO EDUCATIVO</i>	4
OBJETIVOS Y ALCANCES DE LA EVALUACIÓN	6
<i>OBJETIVO GENERAL</i>	6
<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	6
<i>ALCANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN</i>	7
PROPUESTAS DE CONSULTORÍA	8
<i>ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN</i>	8
<i>PROPUESTA DEL SERVICIO</i>	8
<i>PERFIL DEL EVALUADOR</i>	9
<i>PROCESO DE POSTULACIÓN</i>	9
CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y DERECHOS DE PROPIEDAD	9
ANEXOS	11
<i>ANEXO 1. CONCEPTOS CLAVE</i>	11
<i>ANEXO 2. DATOS SOBRE EL ACCESO DE LA JUVENTUD EN MÉXICO AL DERECHO AL TRABAJO DIGNO</i>	11

Introducción

Sobre YouthBuild México

YouthBuild México (YBM) es miembro fundador de la red de global YouthBuild, dedicada a construir un mundo en el que todas las personas jóvenes sean vistas por su potencial y poder de transformarse a sí mismas y sus comunidades.

YouthBuild fue fundada en 1978 por Dorothy Stoneman y un grupo de jóvenes del barrio East Harlem de Nueva York, quienes rehabilitaron una unidad de 10 viviendas abandonadas, recuperándolas de vendedores de drogas, logrando así brindar una vivienda digna a la gente del barrio y disminuir el crimen. El éxito del programa llevó a Stoneman y el grupo de jóvenes a organizar una coalición de organizaciones para impulsar la réplica del programa, como una estrategia para romper el ciclo de pobreza en los barrios. Actualmente, YouthBuild opera en 290 comunidades en 18 países alrededor del mundo y ha servido a más de 180 mil jóvenes desde su fundación.

En México, YouthBuild ha tenido presencia desde 2004, por medio de su organización social Jóvenes Constructores de la Comunidad. A finales de 2012, YBM se estableció en el país y diseñó el modelo **Jóvenes con Rumbo** (JcR) como una respuesta a la situación de vulnerabilidad en la que viven las y los jóvenes en el país debido al desempleo y falta de oportunidades y al clima de violencia que se vive en el país.

En YBM tenemos el **propósito** de mejorar las oportunidades de acceso a trabajos dignos para jóvenes en desventaja incidiendo en tomadores de decisión públicos y privados para una transformación del sistema educativo y laboral. Nuestra **misión** es acompañar, con empatía y respeto, a las y los jóvenes en desventaja en la construcción de un sistema social que les permita acceder a un desarrollo integral y un trabajo digno. Tenemos la **visión** de un mundo donde las y los jóvenes tengan oportunidades para construir su rumbo de vida con pleno ejercicio de sus derechos.

El modelo de YBM, Jóvenes con Rumbo, crea alternativas de reinserción social para jóvenes *oportunidad*: desconectados del sistema educativo, en situación de rezago y sin empleo, o con empleo precario. El programa fortalece su resiliencia y habilidades para la vida y la empleabilidad en el mundo laboral actual y brindando oportunidades de continuidad educativa y de empleo. De 2013 a 2022, YBM ha impactado a cerca de 19 mil jóvenes en diez municipios del país.

El programa JcR se implementa en tres modalidades: Centros JcR, Preparatorias JcR y Formación Integral para el Trabajo (FIT). La primera cuenta con una evaluación externa de impacto, desarrollada por el Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES), a cargo del Dr. Miguel Székely Pardo, con una metodología quasi-experimental, en 2017-2018. La segunda modalidad cuenta con una evaluación externa de resultados, desarrollada en 2020-2021 por ZIGLA. Strategy and Evidence for Social Change, gracias al apoyo de Nacional Monte de Piedad, IAP. Ambas evaluaciones señalan que el programa de JcR tiene efectos positivos en sus estudiantes ya que ellas y ellos mejoran habilidades socioemocionales y de empleabilidad; su nivel educativo y sus oportunidades de insertarse en empleos.

Antecedentes

Sobre la problemática

En México, hay 31 millones de jóvenes de entre 15 y 29 años, una de cada cuatro personas en el país. Por su parte, en la Ciudad de México, habitan 9.1 millones de personas, de las cuales más de dos millones son jóvenes de entre 15 y 29 años.

A casi 10 años de que se estableciera la obligatoriedad de la educación media superior (EMS), 4 de cada 10 jóvenes en México y 3 de cada 10 en la Ciudad de México no la ha completado y solo 45% de los jóvenes de 15 a 24 años en el país, y 55% en la Ciudad de México asiste a la escuela.

En México, el sistema educativo escolarizado no incluye a las personas mayores de 18 años; las opciones de "Prepa Abierta" o "Prepa en línea" por sí solas no son pertinentes a las necesidades, intereses y contexto de los jóvenes que presentan mayores condiciones de riesgo; además, requieren disciplina y recursos que estos jóvenes no tienen.

Por otra parte, el sistema educativo formal no ofrece opciones de desarrollo de habilidades socioemocionales ni procura los ambientes de empatía que permiten su fortalecimiento. Los jóvenes que han crecido en entornos con carencias físicas, emocionales y sociales y en contextos familiares y cotidianos con ausencia de vínculos afectivos fuertes, marcados por bajas expectativas y situaciones de violencia doméstica y comunitaria tienen un menor desarrollo de HSE (NEO 2015). La baja cultura de trabajo formal que existe en contextos de marginación hace que la escasez de las HSE para el trabajo sea aún mayor.

El sistema educativo tampoco desarrolla competencias técnicas suficientes y en general tiene poca relación con la demanda de los mercados laborales (OCDE 2015). Hay una alta demanda de personal con capacidades técnicas y poca oferta educativa pertinente, accesible y atractiva, que dé a los jóvenes las herramientas para su inserción en el mercado laboral. Muchas de las opciones de formación técnica promovidas desde el gobierno no tienen una conexión clara con la dinámica cambiante del mundo laboral. Esto es especialmente preocupante en el contexto actual de la Pandemia por COVID-19 que ha cambiado radicalmente las necesidades del mercado laboral e incrementado la demanda de habilidades digitales, que la mayoría de los jóvenes en mayor condición de desventaja no tienen. Aunado a la carencia de habilidades técnicas específicas, los jóvenes en condiciones de desventaja tienen pocas o nulas redes de apoyo vinculadas con el sector formal de empleo.

México ocupa el primer lugar entre los países de la OCDE en embarazo adolescente y este es una de las principales causas de abandono escolar de las mujeres en el país (SEP 2012). Asimismo, la cobertura de los servicios de cuidado infantil es limitada; únicamente 5% de los niños entre 0 y 2 años asisten a guardería, en comparación con el promedio de la OCDE de 35%; en parte, esto se debe a que los servicios de cuidado infantil son predominantemente ofertados por el sector privado (ONU 2020), volviéndolos inaccesibles para mujeres de sectores socioeconómicos bajos. En México, 25.7 millones de mujeres no tienen ingreso propio.

Los jóvenes sin EMS tienen menores oportunidades para conseguir empleo y la no conclusión de la EMS conlleva una disminución de ingreso de alrededor de 35% (INEE 2017). A su vez, la

falta de un ingreso laboral suficiente es uno de los factores centrales de la pobreza y la baja movilidad social.

Sobre la Preparatoria Jóvenes con Rumbo

YouthBuild México diseñó el modelo de Preparatoria Jóvenes con Rumbo (JcR) como una respuesta integral a la problemática del bajo nivel educativo y la falta de acceso al trabajo digno de la juventud en México. El piloto se realizó con 150 estudiantes entre 2018 y 2019 en el municipio de León, Guanajuato, donde se ha lanzado una segunda y tercera clase. Asimismo, se realizaron pilotos en Ciudad Juárez, Chihuahua y está en curso uno en Ecatepec, Estado de México. En total, el programa de preparatoria JcR ha beneficiado a cerca de 500 jóvenes. En promedio, el programa ha alcanzado una tasa de graduación de 78% y cerca de 70% de las y los egresados han sido vinculados a opciones de empleo o de continuidad educativa.

Además, el programa ha sido importante para enfrentar la brecha de género que limita las oportunidades de las mujeres para participar en el mercado laboral. En promedio, 70% de los estudiantes de la Preparatoria JcR, son mujeres y alrededor de 50% de ellas, son madres.

La experiencia piloto en León, Guanajuato fue sometida a una evaluación externa de resultados y sus conclusiones apoyan la pertinencia del modelo JcR para jóvenes en condiciones de desventaja. La tasa de certificación de EMS fue 14% mayor que el promedio estatal, aún tratándose de una población con antecedentes de abandono escolar. Adicionalmente, la evaluación arrojó una tasa de satisfacción por encima del 70% para todos los componentes del modelo. 67% de los estudiantes expresaron que no hubieran retomado sus estudios de no haber sido por el programa JcR y 74% dijeron que no habrían concluido sin el apoyo del programa.

En el contexto de la Pandemia por COVID-19, el modelo JcR cobró relevancia como un programa de segunda oportunidad para la conclusión de EMS para las y los jóvenes que quedaron fuera del sistema educativo durante la pandemia.

El modelo de preparatoria JcR fue acreedor del Premio Razón de Ser 2021, en su categoría de educación, otorgado por la Fundación Merced y Toyota Financial Services, como reconocimiento de su modelo inclusivo y de calidad en tiempos de crisis.

Sobre el modelo educativo

La Preparatoria Jóvenes con Rumbo es una modalidad de preparatoria presencial con cinco componentes: 1) Académico (con base en el marco curricular de los 22 módulos de Preparatoria Abierta), 2) Habilidades blandas o socioemocionales 3) Habilidades digitales 4) Capacitación técnica y vinculación laboral y 5) Liderazgo comunitario, además de un soporte de acompañamiento personal, orientado a la elaboración de un Plan de Desarrollo Personal que ayude a las y los participantes a definir metas concretas a corto, mediano y largo plazo.

El programa tiene las siguientes fases:

Fase 1. Convocatoria y focalización: Promoción del programa en la comunidad y convocatoria a jóvenes de 18 a 29 años con rezago educativo en nivel bachillerato, sin empleo y que viven en situaciones de marginación.

Fase 2. Empoderamiento Emocional: Periodo de dos semanas de actividades que permite a jóvenes desarrollar determinación, firmeza, y motivación. Durante esta fase los jóvenes deciden si quieren ser miembros del programa.

Fase 3. Nivelación educativa: En esta fase de 4 semanas se realiza el diagnóstico educativo a las y los participantes para conocer sus condiciones educativas. Se realizan sesiones para enfocarse en temas de comprensión de lectura, habilidades digitales y pensamiento lógico matemático. Todo esto para que puedan iniciar las asesorías académicas de la Preparatoria Abierta

Fase 4. Formación: Desarrollo de los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para incrementar e impulsar sus condiciones de inserción laboral y desarrollo personal, familiar y comunitario. Se divide en los cinco componentes mencionados que se trabajan durante 14 meses.

Fase 5. Inserción laboral. Vinculación con oportunidades de empleo, prácticas laborales y/o continuidad educativa.

Fase 6: Seguimiento. El programa realiza un seguimiento al proceso del joven por al menos dos meses posteriores a su culminación del programa.

Objetivos y alcances de la evaluación

Objetivo general

Conocer los resultados de impacto de la implementación del programa de Preparatoria Jóvenes con Rumbo en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, en relación a su pertinencia y relevancia para la mejora del nivel educativo y la inclusión de jóvenes en condiciones de desventaja laboral en trabajos con condiciones dignas. Se espera que la evaluación permita comparar los resultados de los egresados del programa con un grupo de control.

Asimismo, se busca conocer los resultados en relación a los principales componentes de formación del modelo: académico, socioemocional y técnico.

Las conclusiones de la evaluación apoyarán la estrategia de incidencia de la organización, y ayudarán a realizar mejoras al modelo, con base en las recomendaciones emitidas.

Objetivos específicos

- Identificar resultados de impacto respecto a la pertinencia, relevancia, eficacia y eficiencia del modelo para mejorar el acceso a oportunidades de trabajo con condiciones dignas.
- Identificar resultados de impacto respecto a la pertinencia, relevancia, eficacia y eficiencia del modelo para mejorar la culminación de la educación media superior de la población específica.
- Identificar resultados de impacto respecto a la mejora de habilidades socioemocionales y su relación con el acceso al trabajo.
- Identificar resultados de impacto respecto a la retención del empleo – al menos tres meses posteriores a su vinculación.
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del modelo de preparatoria JcR.
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del programa académico utilizado (Preparatoria Abierta)
- Identificar impactos específicos en la población de mujeres atendidas, prioritariamente sobre aquellas que son madres.
- Identificar impactos específicos en la población de jóvenes en conflicto con la ley.
- Establecer recomendaciones para el programa con base en los hallazgos de la evaluación.
- Identificar buenas prácticas e historias de éxito.
- Realizar un análisis de Retorno Social de la Inversión o de costo-eficiencia.

Alcance de la implementación

Perfil de la población	<ul style="list-style-type: none">• Jóvenes entre 17 y 29 años• Fuera del sistema educativo• Bajo nivel socioeconómico (entre los primeros 5 niveles – E, D, D+, C- o C, de acuerdo con clasificación de la AMAI)• Con secundaria terminada y sin EMS• Sin empleo, o con un empleo precario• Pueden estar en riesgo de involucrarse en actividades ilícitas o violentas• Pueden estar en conflicto con la ley
Lugar	Zona metropolitana de la Ciudad de México (En principio, 5 alcaldías de la Ciudad de México y un municipio conurbado).
Duración	La convocatoria para estudiantes se lanzará a mediados del mes de mayo de 2022. La fase de empoderamiento emocional iniciará a mediados de junio, mes en el cual deberá levantarse a línea base. La nivelación académica y formación de jóvenes iniciará en el mes de julio de 2022 y culminará entre los meses de marzo y abril de 2024. Para la propuesta de consultoría, se deberá considerar un proyecto de aproximadamente 24 meses, con un tiempo entre el levantamiento de la línea base y la línea de salida de 20 meses.
Número de estudiantes inscritos	240 estudiantes distribuidos en 8 sedes de preparatoria.
Número esperado de egresados	180 jóvenes por graduarse en el mes de marzo de 2024. Se espera su inserción entre los meses de abril y junio de 2024.

Propuestas de consultoría

Enfoque de la evaluación

El programa JcR se enfoca en jóvenes que están en condición de desventaja, viviendo en zonas de marginación, desvinculados del sistema educativo y del empleo y comúnmente afectados por la violencia. Con frecuencia, esta población es víctima de la discriminación y tiene desconfianza por las instituciones. Es de vital importancia que, quien lleve a cabo la evaluación comprenda a la población objetivo y tenga la sensibilidad para trabajar con ella, y sortear los retos que representa. Las actividades de la evaluación deberán conducirse con el mayor respeto de las y los jóvenes, sus familias y las comunidades en las que viven.

Se espera que la evaluación combine técnicas cuantitativas y cualitativas para procesar la información; que considere la conformación de grupos de control para la comparación de los resultados obtenidos y la recolección de testimonios y/o historias de vida que permitan comunicar los impactos del programa. Idealmente, la propuesta deberá considerar dos opciones: una con enfoque experimental y otra con enfoque cuasi-experimental, describiendo los alcances y limitaciones de cada uno, así como la propuesta de implementación y consideraciones éticas para la población en los grupos de tratamiento control.

La propuesta deberá considerar tres aspectos:

1. **Relevancia:** Hasta qué punto las prioridades programáticas están alineadas con las necesidades de la población y sus contextos.
2. **Efectividad.** Hasta qué punto el programa contribuye a mejorar las oportunidades de acceso de la población objetivo a trabajos con condiciones dignas y/o de continuidad educativa.
3. **Eficiencia.** Hasta qué punto se puede considerar el modelo como costo-eficiente.

Propuesta del servicio

La propuesta de consultoría deberá considerar las siguientes fases y productos, y deberá limitarse a una extensión no mayor a 10 páginas, incluyendo el presupuesto:

1. Plan de trabajo.
 - i. Requerimientos (información, disposición de los usuarios, disposición de personal de la organización)
 - ii. Metodologías de evaluación, considerando alcances y limitaciones
 - iii. Esquema de implementación
 - iv. Cronograma de trabajo
 - v. Presupuesto detallado
 - vi. CV institucional del proveedor*
 - vii. Semblanza de cada persona integrante del proveedor*
 - viii. Evidencia de consultorías anteriores*

*Se consideran anexos, no cuentan para el límite de páginas.
2. Informe intermedio
 - i. Evaluación de la información de línea de base obtenida en grupos de tratamiento y control.
 - ii. Necesidades para los siguientes pasos y ajustes en la implementación, en su caso
3. Informe preliminar
 - i. Resultados
 - ii. Posibles conclusiones
 - iii. Recomendaciones
 - iv. Buenas prácticas identificadas

4. Espacio para la retroalimentación y revisión de YBM
5. Informe final
 - i. Resumen ejecutivo en inglés y español
 - ii. Presentación ejecutiva en formato ppt o similar
 - iii. Tableros para la visualización digital de resultados
 - iv. Resultados de impacto
 - v. Conclusiones
 - vi. Recomendaciones
 - vii. Análisis de costo-eficiencia
 - viii. Buenas prácticas identificadas
 - ix. Historias de vida o testimonios
 - x. Anexos:
 - a) Entrega de recursos utilizados en la evaluación como bases de datos obtenidas de la información recolectada con grupos de tratamiento y control
 - b) Bibliografía utilizada

Nota: El proveedor tendrá que cumplir, como mínimo, con los puntos solicitados. Sin embargo, además de los criterios establecidos en los presentes Términos de Referencia, el proveedor podrá, conforme a su experiencia, ampliar o aportar elementos adicionales que fortalezcan la evaluación.

Perfil del evaluador

Será indispensable que el proveedor del servicio cuente con las siguientes características:

- Experiencia en el uso de metodologías cuantitativas y cualitativas para la evaluación de impacto.
- Conocimiento y experiencia en intervenciones sociales dirigidas a la empleabilidad juvenil.
- Conocimiento y experiencia en intervenciones sociales dirigidas a jóvenes desocupados, subempleados o en transición escuela-trabajo.
- Contar con disponibilidad para implementar el estudio en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Proceso de postulación

Las entidades interesadas en participar deberán enviar su propuesta de consultoría a los correos lanzagorta@youthbuildmexico.org y eramirez@youthbuildmexico.org a más tardar el 29 de abril de 2022 a las 23:59 horas.

Confidencialidad de la información y derechos de propiedad

La entidad contratada deberá reconocer que la información y documentación que se le proporcione, así como los datos y resultados obtenidos de la prestación de los servicios contratados, son propiedad de la entidad contratante, con el carácter confidencial y reservados en términos de la normatividad aplicable y las disposiciones del contrato.

El monto que la entidad contratante pague a la entidad contratada, en los términos del contrato de prestación de servicios que suscriban, incluye la titularidad de los derechos patrimoniales a favor de la entidad contratante sobre los entregables y demás que resulten derivados de los servicios materia de contratación, por lo que el consultor no tendrá derecho a cobrar cantidad adicional por este concepto.

Los documentos y materiales producidos, tales como escritos, gráficos, medios magnéticos, programas de computación, bases de datos y demás documentos o elementos generados

en el desempeño de sus funciones, pasarán a ser propiedad de la entidad contratante, quien tendrá el derecho exclusivo para comunicar, publicar y difundir los documentos originados de esta evaluación, por lo que el proveedor no tendrá derecho a cobrar cantidades adicionales por los productos o servicios derivados de esta.

Anexos

Anexo 1. Conceptos clave

Jóvenes Oportunidad:

YouthBuild México nombra a las y los jóvenes con alguno uno de los siguientes perfiles: desconectados del trabajo, educación y capacitación (DTEC) y jóvenes con trabajo precario (CTP), Jóvenes Oportunidad (JO). Les nombramos de esta manera reconociéndoles. Como un valioso activo, como potenciales agentes de cambio en las comunidades donde viven, que no puede ni debe ser desperdiciado.

Trabajo digno:

De acuerdo con la Alianza Jóvenes por Trabajo Digno¹ (2020), el trabajo digno reúne un conjunto de atributos que le son intrínsecos e inseparables, entre los más relevantes se encuentran:

- Tener trabajo.
- Percibir remuneración suficiente para quien trabaja y su familia (un mínimo equivalente a dos canastas básicas).
- Acceso a servicios de salud y seguridad social.
- Estabilidad laboral e indemnización en caso de despido.
- Jornadas de trabajo con horario no mayor a 48 horas a la semana, con al menos un día de descanso y pago por horas extra.
- Salario igual para trabajo igual, sin distinción de sexo o edad.
- Contar con seguridad e higiene en el trabajo y protección contra accidentes y enfermedades laborales.
- Acceso a capacitación y actualización.
- Formar y participar libremente en sindicatos para la defensa y negociación colectiva y en caso necesario, ejercer el derecho a huelga.

Anexo 2. Datos sobre el acceso de la juventud en México al derecho al trabajo digno

En el país, hay una porción importante de jóvenes que no están pudiendo ejercer su derecho al trabajo digno y socialmente útil, como establece la constitución. Oficialmente, el desempleo considera únicamente a la población desocupada, dentro de la Población Económicamente Activa. Es decir, a las personas que no tienen un trabajo y lo buscaron activamente en las dos semanas previas al levantamiento de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Esta cifra, para la juventud menor de 30 años, es de cerca de 1.2 millones de personas en el país. En la Ciudad de México, son cerca de 85 mil.

Sin embargo, hay más jóvenes que no están pudiendo acceder a un empleo. Dentro de la Población No Económicamente Activa hay 2.6 millones de jóvenes en el país, y cerca de 115 mil en la Ciudad de México, que están "disponibles para trabajar" pero que por alguna razón no buscaron empleo activamente en las dos semanas anteriores al levantamiento de la ENOE. Esto significa que el desempleo total de la juventud es de más de 3.8 millones de persona en el país y de 200 mil en la Ciudad de México.

Por otra parte, hay un tema invisibilizado cuando se habla del acceso al derecho al trabajo: La brecha de género. Dentro de la Población No Económicamente Activa, No disponible para trabajar, se encuentran en México 3.9 millones de jóvenes, y 138 mil en la Ciudad de México, de las cuales 93% son mujeres realizando quehaceres domésticos no remunerados. El hecho de que estas mujeres no se consideren disponibles para trabajar

¹ Alianza Jóvenes con Trabajo Digno (2020). *Agenda 2020, Jóvenes con Trabajo Digno* Recuperado de: <https://www.jovenescontrabajodigno.mx/files/uqgd/9642b6ffff9411f24246799b7643849990cb05.pdf>

habla de un derecho negado desde la cuna y reforzado por el ecosistema laboral que considera que no es su rol aportar a la economía o desarrollarse profesionalmente.

Y eso no es todo. 63% de la juventud que sí trabaja en el país y 34.5% de la que trabaja en la Ciudad de México, no tiene un ingreso equivalente a dos canastas básicas, lo cual, es insuficiente.