

GOYN CDMX

Mapa de Ecosistema

Entendiendo a los Jóvenes Oportunidad
en Ciudad de México y posibles Líneas
de Acción para su Inclusión Laboral

Julio, 2021



SOBRE ESTE DOCUMENTO

Este documento es el entregable principal de Accenture Development Partnerships para GOYN CDMX. Es un mapa del ecosistema actual de los jóvenes oportunidad en CDMX. El mapa presenta una línea de base de qué jóvenes, cuantos hay, donde se encuentran, que actores forman parte de ese ecosistema, cuales son las iniciativas actuales y más. Además, el mapa presenta temas clave a abordar para ayudar a resolver esta problemática.

La información aquí presentada sirvió para una exploración inicial con actores del ecosistema, ayudando a decidir donde enfocar inicialmente los esfuerzos del colaborativo.

Esperamos que sirva también para dar información general de contexto a nuevos participantes del ecosistema.

Además, esperamos que la línea de base sirva como punto de comparación para entender el progreso del colaborativo en años futuros.

Finalmente, esperamos que este mapa se actualice de manera recurrente para tener a disposición la información más reciente del ecosistema.



CONTENIDOS

01 Resumen Ejecutivo



Conociendo a los Jóvenes Oportunidad y su contexto en CDMX

1. Sobre la Ciudad de México
2. Sobre los Jóvenes Oportunidad
3. Perfiles de Jóvenes Oportunidad
4. Educación
5. Empleo
6. Su vida y entorno



Iniciativas existentes para los Jóvenes Oportunidad en CDMX

1. Mapa de actores
2. Iniciativas claves
3. Acompañamiento de los Jóvenes Oportunidad



Líneas de acción y pasos a seguir para fomentar la inclusión de los Jóvenes Oportunidad

1. Líneas de Acción
2. Pasos a Seguir

05 Apéndice

RESUMEN EJECUTIVO

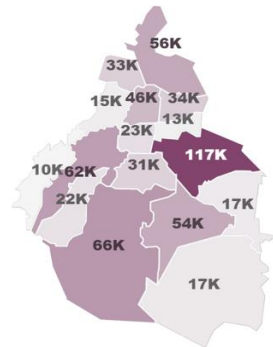
HALLAZGOS CLAVE

±2 M
jóvenes en CDMX

617K/ 32%
son **JO**

355K
Jóvenes
desconectados
del trabajo, la
formación y la
educación

262K
Jóvenes con
trabajos precarios
(sin ingreso
suficiente, sin
seguridad social)



Temas claves para los JO & stakeholders

Falta de adaptación del **sistema educativo** y relevancia de lo digital en la educación (habilidades generales, falta de flexibilidad en los horarios, falta de actualizaciones en los planes de estudio)

Múltiples barreras impiden que los JO accedan a **trabajos de calidad** (falta de experiencia laboral, prejuicios, responsabilidades en el hogar, competencias)

El **entorno** de los JO **carece de las condiciones** propicias para el aprendizaje y la inclusión laboral rápida (tutoría, movilidad, seguridad, conectividad)

RESULTADOS CLAVES



La Ambición

Impactar la vida de **60K de JO** en la CDMX para el **2026 (±10%)**



Enfoque Geográfico

Iztapalapa, Milpa Alta, Xochimilco, Tlalpan, Álvaro Obregón, Cuauhtémoc



Enfoque Sectorial¹

Economía verde, Economía Digital, Salud y Cuidado, Hotelería y Turismo, Entretenimiento y Artes

4 Líneas de acción

01.

Articular el emprendimiento no precario y sostenible como elección

02.

Facilitar el acceso a empleos con condiciones de trabajo digno

03.

Aumentar el nivel de logro educativo a media superior orientado al trabajo

04.

Conectar a los JO con sectores económicos de alto potencial

¹ Está previsto realizar una evaluación del panorama del mercado para informar a detalle a los sectores prioritarios

UN ECOSISTEMA ACTIVADO

MIEMBROS COLABORATIVOS

±30 organizaciones participaron en sesiones de ideación para JO ...

8

Empresas y asociaciones

- 4 empresas grandes
- 2 intermediarios laborales
- 2 asociaciones industriales

2

Entidades del Gobierno

- Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo CDMX
- Instituto de Capacitación para el Trabajo

20

Organizaciones de la Sociedad civil

- 6 con enfoque en educación
- 6 con enfoque de empleabilidad
- 6 fundaciones
- 2 think tanks

+20

iniciativas juveniles clave identificadas

... Y ahora forman parte de grupos de trabajo técnicos

COMITÉS HASTA LA FECHA



8 Jóvenes líderes que son o fueron jóvenes oportunidad que informan la estrategia, diseño e implementación y desarrollo de la capacidad de los jóvenes.



11 organizaciones líderes de una variedad de sectores, que inicialmente se comprometieron con GOYN para impulsar la colaboración.

* Junta asesora aún por establecer

UNA MIRADA MÁS CERCANA DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

01

ARTICULAR EL EMPRENDIMIENTO NO PRECARIO Y SOSTENIBLE COMO ELECCIÓN

Mentoría sobre fundamentos emprendedores // Hub de Mujeres

02

FACILITAR EL ACCESO A EMPLEOS CON CONDICIONES DE TRABAJO DIGNO

(Up-)Skilling // Influencia de las políticas públicas // Transiciones de la escuela al trabajo // Influencia de las políticas de contratación

03

AUMENTAR EL NIVEL DE LOGRO EDUCATIVO A MEDIA SUPERIOR ORIENTADO AL TRABAJO

Prevención de la deserción escolar // Fortalecimiento del plan de estudios y educación basada en habilidades

04

CONECTAR A JO CON SECTORES ECONÓMICOS DE ALTO POTENCIAL

Evaluación del panorama del mercado // Evaluación de las aspiraciones de los jóvenes

Sectores priorizados

Economía de cuidados

Hotelería y turismo

Economía verde

Entretenimiento y artes

Economía digital

Además de estas áreas potenciales de intervención, cada línea de acción ideada en indicadores clave, tiene un grupo inicial de participantes y está en proceso de asignar un capitán. Los próximos pasos son que cada grupo de trabajo comience a trabajar en la priorización y el diseño de una intervención clave.

02 CONOCIENDO A LOS JO y su contexto en CDMX

CONOCIENDO A LOS JÓVENES OPORTUNIDAD Y SU CONTEXTO

A lo largo de este capítulo entenderemos a los Jóvenes Oportunidad a través de seis elementos clave de su ecosistema.



2.1

SOBRE LA CIUDAD DE MÉXICO

- Prioridades estratégicas
- Alcaldías
- Hechos recientes



SOBRE LA CIUDAD DE MÉXICO

La Ciudad de México es la segunda ciudad más poblada en el continente americano, con una población de más de nueve millones de habitantes distribuidos a lo largo de dieciséis alcaldías.

LOS SEIS PRINCIPALES EJES DEL GOBIERNO

Seis principios transversales que orientan las acciones establecidas en el Programa de Gobierno (2019-2024)

**IGUALDAD DE
DERECHOS**

**CAPITAL
CULTURAL DE
AMÉRICA**

**CIUDAD
SUSTENTABLE**

**MÁS Y MEJOR
MOVILIDAD**

**CERO AGRESIÓN
Y MAYOR
SEGURIDAD**

**INNOVACIÓN Y
TRANSPARENCIA**

DATOS E INDICADORES CLAVE DE LA CIUDAD DE MÉXICO

1.9 MM

Jóvenes en la CDMX
entre 15 y 29 años
(2020)

28%

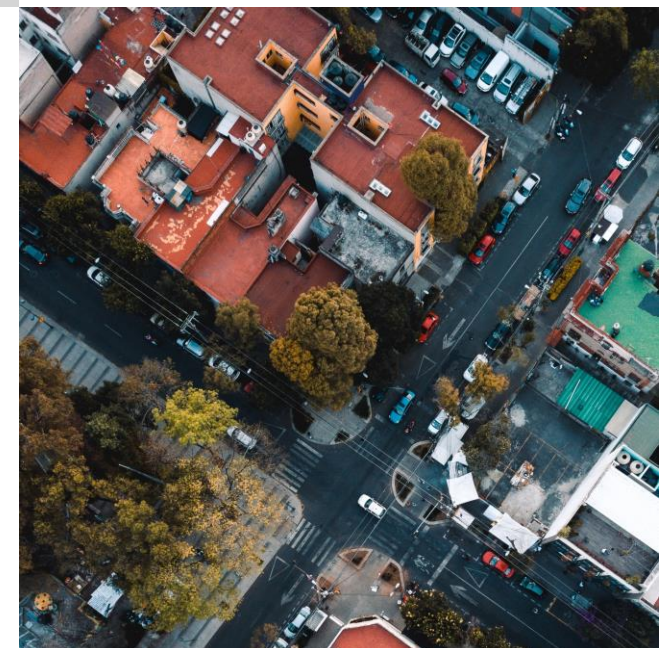
La tasa de desempleo
juvenil evidente en la
CDMX (2020)

49%

De la población de la
CDMX vive en pobreza
(2016)

57%

De los jóvenes en la
CDMX se encuentran en
informalidad laboral
(2019)



CHILANGA BANDA

“Mejor yo me echo una chela Chambeando de chafirete* Me sobra chupe y Pachanga”

Parte de la Canción popular “Chilanga Banda” del Grupo Café Tacuva, que habla del folklore que rodea a la Ciudad de México, territorio que rico en gente, cultura e idiomas, es la ciudad capital más antigua del Continente Americano en donde habitan los llamados “Chilangos”.

DIVISIÓN POLÍTICA CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



La Ciudad de México se encuentra dividida en 16 alcaldías

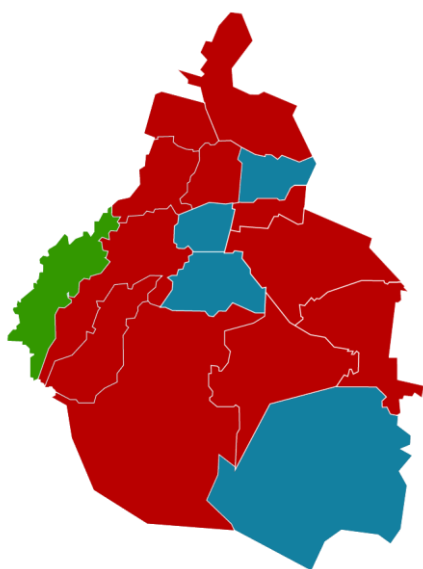
- De las 16 Alcaldías en las que se ha dividido la ciudad, las más pobladas son: Iztapalapa, con 20% de la población, Gustavo A. Madero, con 13%, y Álvaro Obregón, con 8%.
- Alrededor de 3.5% de la población habita en localidades menores a 50 mil habitantes y 0.5% habita en zonas consideradas rurales, por ubicarse en agrupaciones menores a 2,500 personas.

HECHOS RECIENTES

(JULIO 2021)

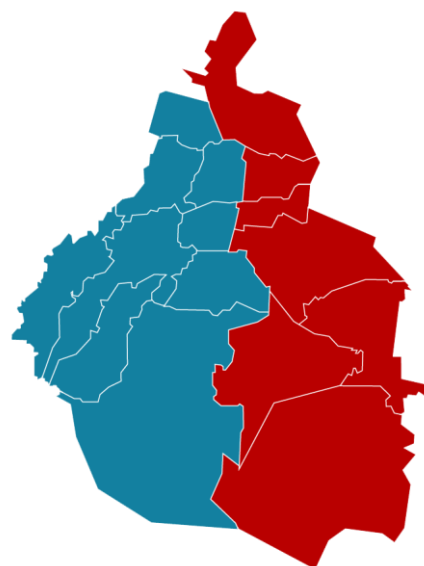
División Política CDMX

2018



■ Alianza PAN/PRD/MC
■ Alianza MORENA/PT/PES
■ PRI

2021



■ Alianza PAN/PRD/PRI
■ Alianza MORENA/PT

Contexto Socio-Político

- El creciente descontento con la actual administración provocó un cambio de poder en las elecciones del mes pasado.
- El partido gobernante, MORENA, perdió 4 alcaldías que había ganado originalmente en las elecciones presidenciales de 2018, perdiendo efectivamente el control de la mayoría de las alcaldías de la ciudad.
- Una división política como la que se vive actualmente implica un cambio en las prioridades del gobierno de la ciudad, potencialmente impactando en temas de empleabilidad para jóvenes.

Impacto del COVID-19

- COVID-19 ha tenido un impacto desproporcionado en la Ciudad de México y su gente. Los distritos con mayor número de casos confirmados (Iztapalapa, Gustavo A. Madero y Álvaro Obregón) también son algunos de los distritos más pobres de la ciudad.
- No obstante, el impacto general de la pandemia ha sido devastador. El 80% de los bares y antros han cerrado debido a la pandemia; la tasa de desempleo ha aumentado; los niveles de ingresos han disminuido y la pobreza se ha repuntado.

2.2

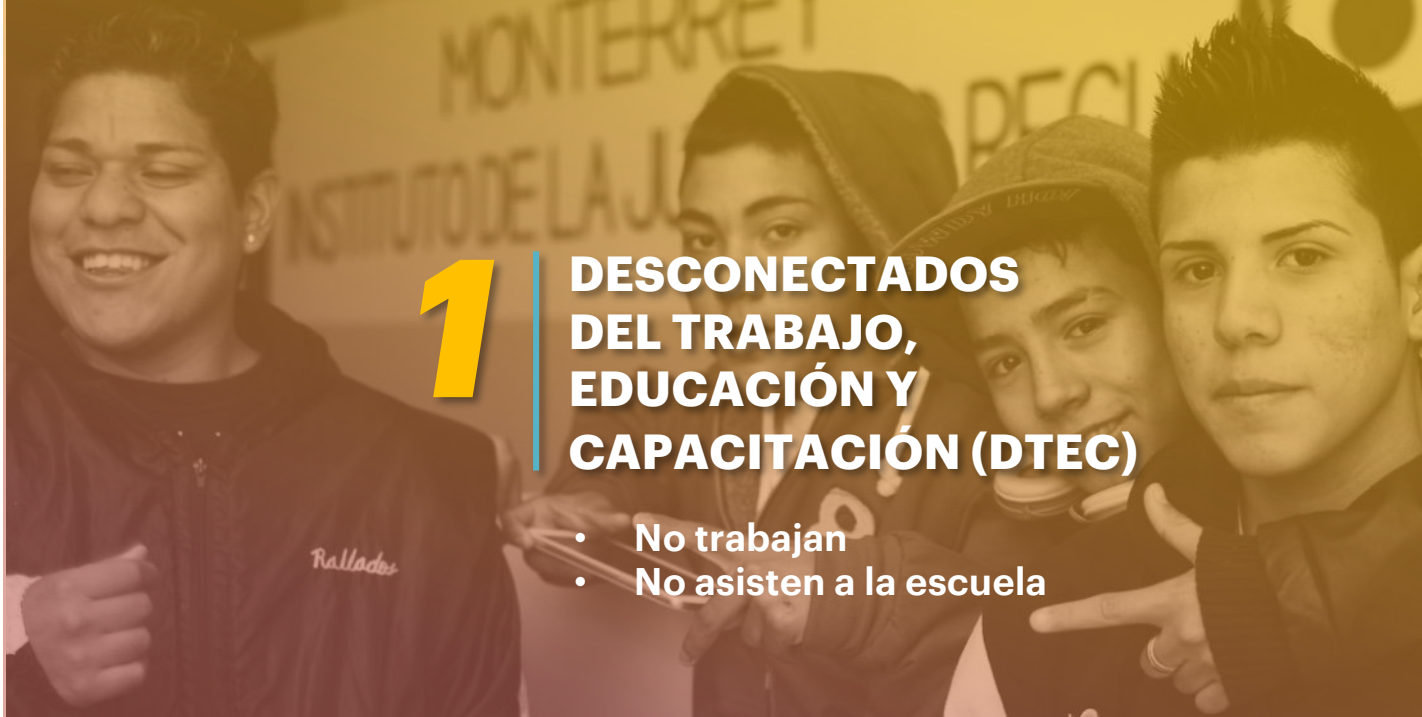
SOBRE LOS JÓVENES OPORTUNIDAD

- Definición & Método de Cálculo
- Distribución geográfica de JO



JÓVENES OPORTUNIDAD (JO)

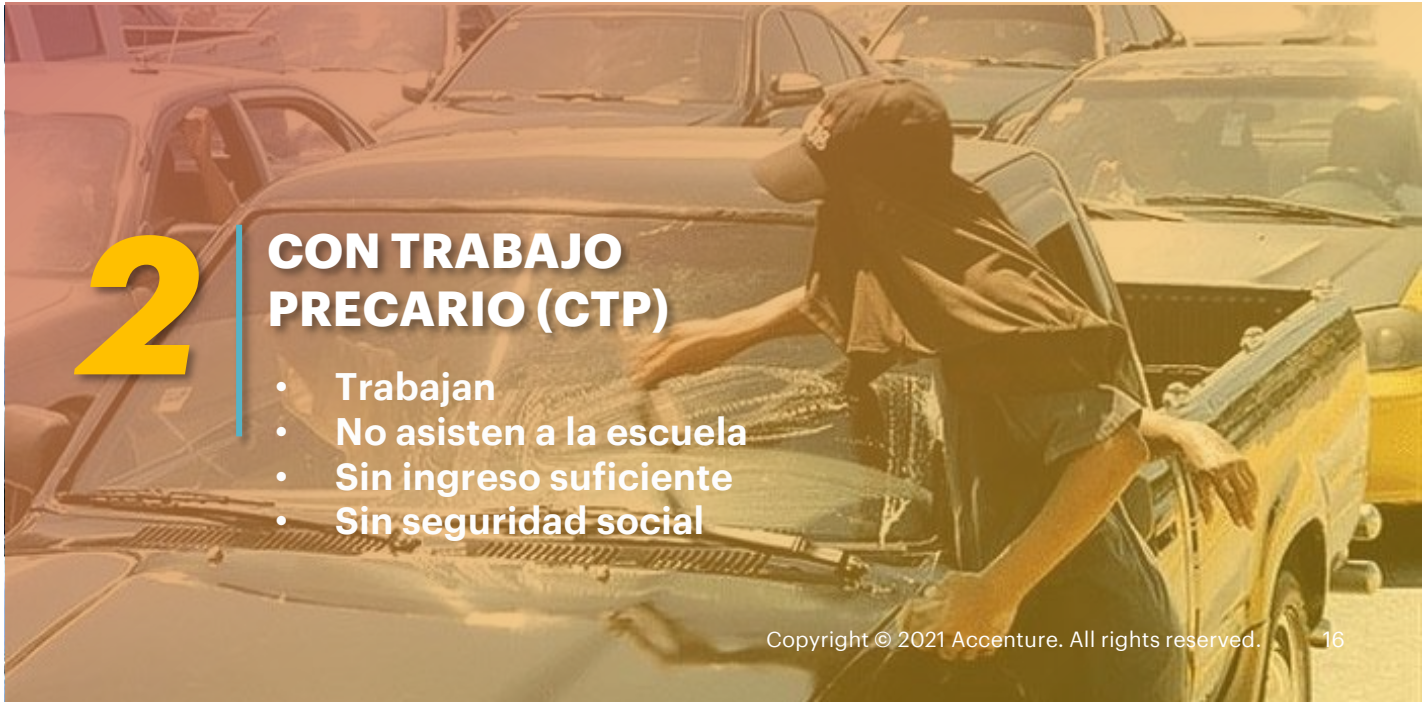
Son jóvenes que viven en CDMX,
tienen entre 15-29 años, con uno
de los dos perfiles:



1

DESCONECTADOS DEL TRABAJO, EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN (DTEC)

- No trabajan
- No asisten a la escuela



2

CON TRABAJO PRECARIO (CTP)

- Trabajan
- No asisten a la escuela
- Sin ingreso suficiente
- Sin seguridad social

¿CÓMO SE CALCULA EL NÚMERO DE JÓVENES OPORTUNIDAD?



$$JO = DTEC + CTP$$

Jóvenes en CDMX entre 15 y 29 años

Población Económicamente Activa

Ocupados

Estudia

No
estudia
(1)

Desocupados

Estudia

No
estudia

Población No Económicamente Activa

Disponible

Estudia

No
estudia

No disponible

Estudiante

Quehaceres
domésticos

Con
incapacidad
permanente

Otra razón

(1) Con los criterios:

- Ingreso de 2 canastas básicas o menos
- Sin seguridad social

Código de color:



**Desconectados de trabajo,
educación & capacitación
(DTEC)**



**Con trabajo
precario
(CTP)**

JÓVENES OPORTUNIDAD EN NÚMEROS (IV, 2020)

Jóvenes en CDMX entre 15 y 29 años **1.944.320**

Población Económicamente Activa
862.552

Ocupados
760.773

Desocupados
101.779

Estudia
124.469

No estudia
636.304

Estudia
17.103

No estudia
84.676

*1

Con Seguridad Social
255.495

Sin Seguridad Social
295.324

Ingreso Suficiente
65.958

Sin ingreso suficiente
189.537

Ingreso Suficiente
32.490

Sin ingreso suficiente
262.834

Población No Económicamente Activa
1.081.768

Disponible
301.121

No disponible
780.647

Estudia
186.476

No estudia
114.645

Estudiante
624.852

Quehaceres domésticos
138.671

Con incapacidad permanente
9.034

Otra razón
8.090

*1 No especificado
85.485

Desconectados de trabajo, educación & capacitación (DTEC)

355.116

Con trabajo precario (CTP)

262.834 +

JÓVENES OPORTUNIDAD 617.950

JÓVENES OPORTUNIDAD EN CDMX

**“AQUÍ SOMOS PURA
BANDA CHIDA, BANDA
QUE SE LA RIFA POR SU
FAMILIA”**

Frase popular en CDMX para referirse
al esfuerzo de los jóvenes capitalinos.

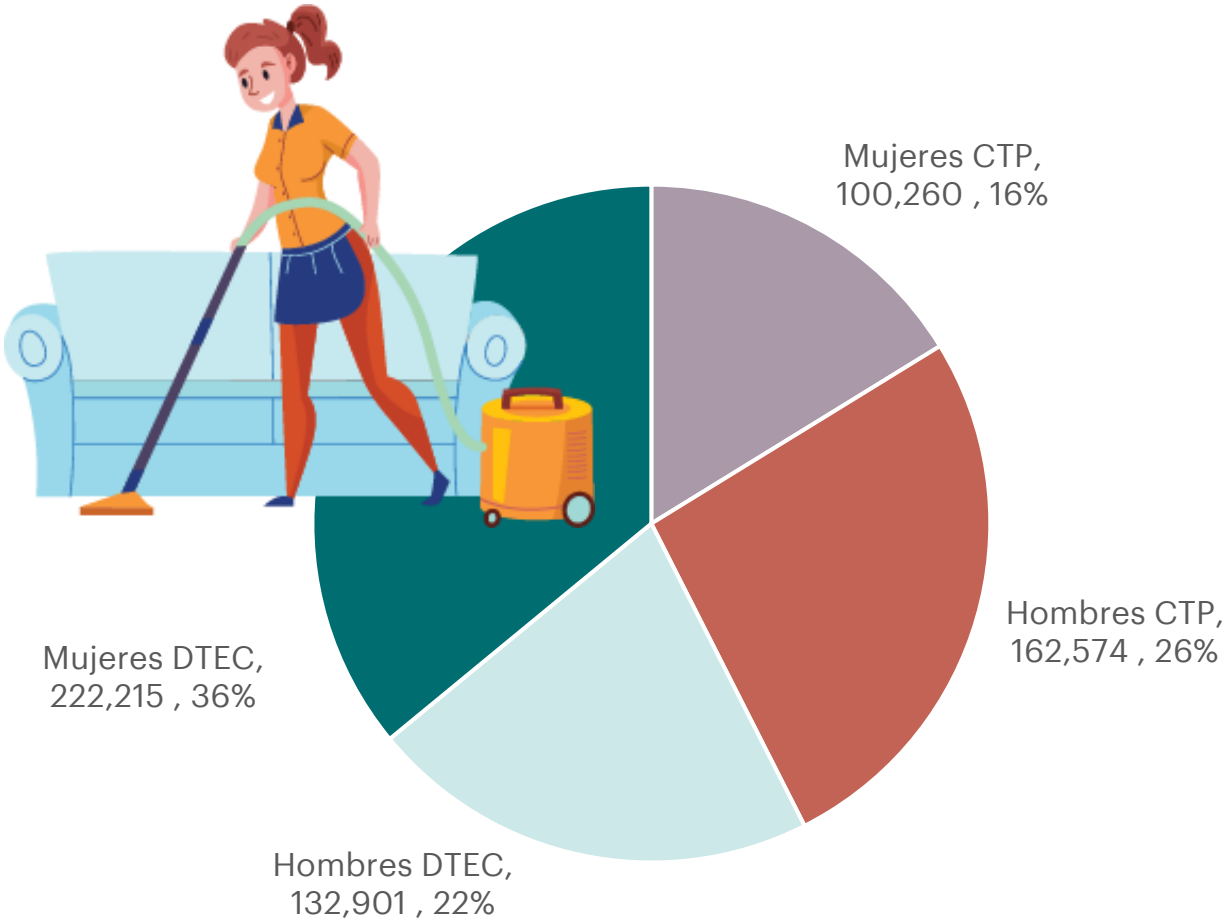
LA MAYORIA DE JO SON MUJERES



Hallazgos
JO

Hay una prevalencia mayor de JO mujeres en la Ciudad de México (52%).

Aproximadamente 1 de 4 jóvenes oportunidad son mujeres que están dedicadas a los quehaceres domésticos.

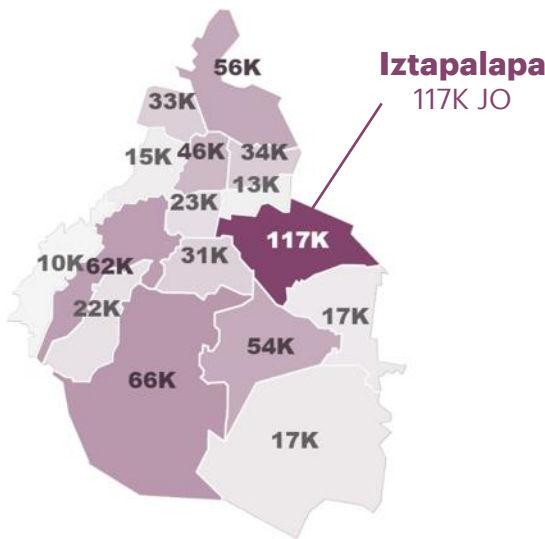


Fuente: ACFP con datos de la ENOE, 4T 2020

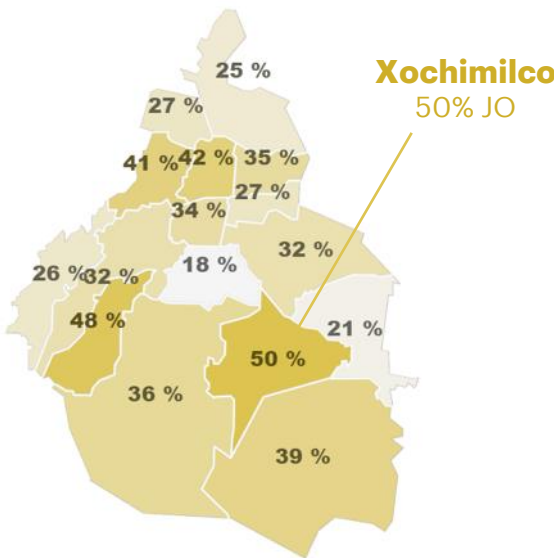
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE JO

El mayor número de JO vive en **Iztapalapa**. **Xochimilco** tiene el mayor porcentaje de JO/ Jóvenes por alcaldía. El área más densa de JO por KM2 es **Cuauhtémoc**

Número absoluto de JO

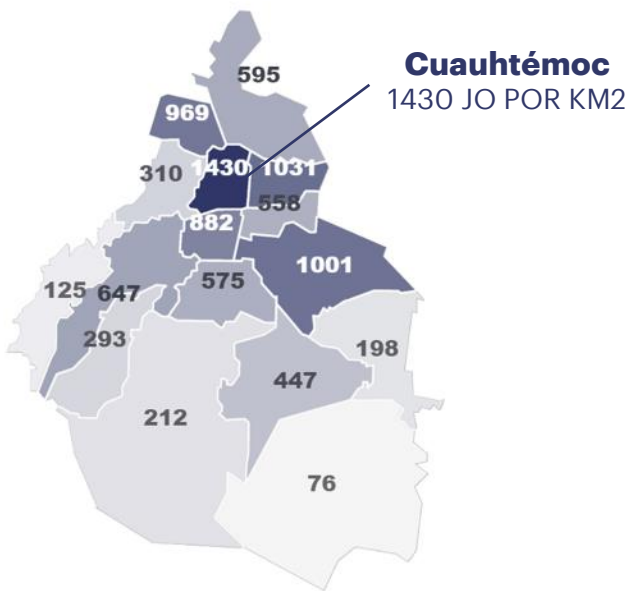


Índice de JO por alcaldía



(Jóvenes Oportunidad por alcaldía/ Jóvenes por alcaldía)

Densidad de JO por alcaldía



2.3

PERFILES DE LOS JÓVENES OPORTUNIDAD

- Metodología
- Luchadores Persistentes
- Exploradores Precavidos
- Solucionadores Inmediatos
- Soñadores Pacientes



MUESTRA Y METODOLOGÍA DE PERFILAMIENTO

Para conocer los perfiles de Jóvenes Oportunidad se usó una metodología centrada en el humano con enfoque cualitativo:

- Entrevistas a profundidad con actores clave
- Conducimos 14 entrevistas con jóvenes

Características de los jóvenes en la muestra

- 15-29 años
- Hombres y mujeres
- Con trabajo precario
- Emprendedores
- Alta vulnerabilidad
- Rural y urbano
- Casos de éxito
- Casos de Deserción
- Desempleados
- LGBTQ
- Estudiantes

Dimensiones para analizar los perfiles



DOMINIO COGNITIVO

¿Qué piensan?

Percepciones, motivaciones, creencias y expectativas.

DOMINIO EMOCIONAL

¿Qué sienten?

Sentimientos, aspiraciones, deseos y experiencias

DOMINIO DE COMPORTAMIENTO

¿Qué hacen?

Actividades, hábitos y procesos

DOMINIO MATERIAL

¿Qué utilizan?

Espacios, servicios

CARACTERÍSTICAS DEL PERFILAMIENTO

MENTALIDADES O PERFILES

**Son dinámicos,
proyectan hacia el futuro**

Las personas cambian de parecer

Las mentalidades consideran el contexto en el que se encuentran las personas y las causas que pueden hacerles cambiar un comportamiento o una idea

Oportunidades estratégicas

Las mentalidades revelan nuevas posibilidades accionables y nos ayudan a hablar a las personas en el tono correcto todo el tiempo

VS

PERSONAS

**Son normalmente estáticos,
reportan en el presente**

El contexto importa

Las personas tienden a aislar el comportamiento en una única experiencia. Las mentalidades contextualizan el momento y apuntan al futuro para oportunidades

Las personas son ficción

Las personas son un retrato ficticio de un momento actual. Los *mindsets* investigan la psiquis humana, revelan valores deseos y potenciales decisiones

PERFILES DE JÓVENES OPORTUNIDAD

**“SOY JOVEN, PERO CUIDO
A MIS ABUELOS Y TAMBIÉN
SOY MAMÁ ...SÉ QUE VA A
SER DIFÍCIL, PERO TENGO
QUE SALIR ADELANTE POR
LAS DOS”**

Esta frase dicha por una Joven Oportunidad, refleja un patrón de comportamiento y hábitos encontrados de un tipo de perfil de jóvenes en Ciudad de México.

HAY DOS DIMENSIONES CLAVE QUE IMPACTAN LOS PERFILES DE LOS JO EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Horizonte de tiempo

¿Es la persona joven orientada a corto o a largo plazo? e.g., se enfocan en el presente o visualizan el futuro



Enfoque hacia el logro

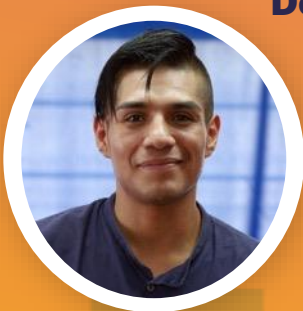
¿Tiene la persona joven un alto o bajo enfoque hacia el logro?, e.g., impulso para superar desafíos y búsqueda de alternativas para el logro de objetivos

CUATRO PERFILES DE JO EN CDMX



Enfoque hacia el logro

Determinado



Solucionadores inmediatos

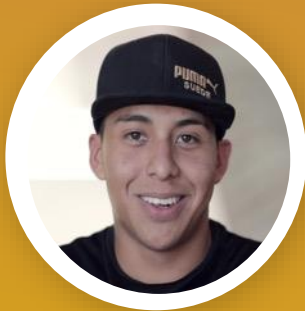


Luchadores persistentes

Visualiza a largo plazo



Soñadores pacientes



Exploradores precavidos

Cauto



Horizonte de tiempo

Vive para el hoy

Determinado



**Visualiza
a largo plazo**

LUCHADORES PERSISTENTES

Es una persona determinada para aprender y salir adelante. Sus sueños y metas son el motor para trabajar día a día, enfrentándose al reto de tener varias responsabilidades simultáneamente

Comportamientos clave

- Tienen un trabajo paralelo a sus estudios, para fortalecer sus habilidades y oportunidades en el mercado laboral lo que le implica tener largas jornadas
- Buscan entornos donde les permitan mostrar sus capacidades
- Participan en actividades diversas y buscan un uso constructivo de su tiempo
- Proyectan su vida a futuro y se trazan metas para alcanzarlo, aunque reconocen que será un gran esfuerzo

Lo que más le interesa



Sentir que aportan valor en su trabajo



Exigir lo que sabe que merece



Asegurar una buena educación y trabajo

Su decisión crucial fue



**Esforzarse en el presente
porque percibe un
beneficio de largo plazo**

Se enfrenta a desafíos como...

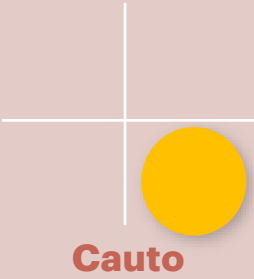
- La desconexión con oportunidades laborales
- Conciliar trabajo y estudio
- No sentirse reconocido o sentir que no esta aportando valor segun sus habilidades

Posiblemente ahora está...

- Estudiando y trabajando al tiempo para financiar sus estudios (educación superior)
- Emprendiendo por oportunidad e involucrado activamente con su comunidad
- Solamente estudiando



“Hay que aprender a gestionarse por si mismo. Uno nunca termina de ser estudiante”



**Visualiza
a largo plazo**

EXPLORADORES PRECAVIDOS

Es una persona curiosa pero precavida ante el sistema y su entorno, buscan caminos de desarrollo más incrementales en lugar de pasos más grandes

Comportamientos clave

- Busca el consejo y la orientación de personas cercanas, para navegar situaciones difíciles de trabajo o estudio
- Se centra en lo que sabe y en la sabiduría táctica de la tradición y la sociedad
- Busca caminos de desarrollo más incrementales en lugar de pasos más grandes
- Improvisa y reacciona a los eventos a medida que ocurren en el día a día

Lo que más le interesa



Poder aprovechar su tiempo libre mejor para cuidar su salud mental



Sentirse seguro por el momento



Reconoce la importancia que tiene el estudio

Su decisión crucial fue



Olvidar su sueño por alguna situación difícil que lo desmotivó

Se enfrenta a desafíos como...

- Dificultades para avanzar con un sentido claro de dirección
- Contexto personal y familiar no favorable o ha experimentado un evento traumático que le dificulta avanzar
- Está desconectados de programas o no conocen lugares para retomar y volver a enfocarse

Posiblemente es...

- ... una persona que estudia
- ...alguien que ha abandonado los estudios por situaciones difíciles de entorno o en la escuela
- ..una persona que quiere ser reconectada con su trayectoria educativa



“Durante tres años estuve en un proceso en el que me sentía pésimo e inestable emocionalmente, tuve una muy mala experiencia en la calle ”

Vive para
el hoy



Cauto

SOÑADORES PACIENTES

Tiene claro su sueño, pero no le es fácil visualizar la manera de alcanzarlo

Comportamientos clave

- Se responsabiliza del bienestar de su familia y toma el rol de apoyo del hogar
- Acepta trabajos de más fácil entrada que le dará una seguridad más inmediata
- Usa sus habilidades y los recursos que tiene disponibles para conseguir ingresos
- Actúa con una buena vista hacia la vida, recuerda sus sueños y metas pero siente que son lejanas de alcanzar

Lo que más le interesa



Seguridad y tranquilidad



Proveer mejores condiciones a futuro para su familia



Valoran la educación como medio para lograr estabilidad

Su decisión crucial fue



Tiene su sueño en espera porque su situación actual tiene prioridad y es inevitable

Se enfrenta a desafíos como...

- Sus obligaciones o su rol en el hogar le impiden buscar un trabajo o continuar sus estudios
- Desempleo e informalidad por inexperiencia y/ o quedarse atrapado en una rutina
- Dificultad de abrir puertas para ingresar al mercado laboral

Posiblemente es...

- ..una persona que abandonó la escuela por demandas del hogar
- ..una madre joven
- ..una persona en situación de vulnerabilidad social y económica.



“Cuido a mi mamá y a mi abuelita porque están enfermas, por esto deje mis estudios”

Determinado

Vive para
el hoy



SOLUCIONADORES INMEDIATOS

Viven el día a día buscando soluciones inmediatas para cubrir sus necesidades

Comportamientos clave

- Cree que el gran aprendizaje ocurre durante la experiencia del día a día, de una manera práctica
- Realiza trabajos temporales e inestables, cambiando cuando ve la posibilidad de una mejor remuneración
- Le resulta fácil tomar decisiones, aunque les cuesta apegarse a éstas o hacer un seguimiento de los planes
- Utiliza la creatividad para crear oportunidades laborales y de desarrollo

Lo que más le interesa



Maximizar las habilidades que tienen



Aprovechar las oportunidades que la vida le ofrece en el momento



Poder dedicar tiempo a las cosas que le interesan que le den satisfacción o remuneración inmediata

Su decisión crucial fue



No se proyecta a futuro con el fin de generar un retorno en el momento inmediato

Se enfrenta a desafíos como...

- Concebir un proyecto de vida en el largo plazo
- La falta de consideración por la educación puede limitar la progresión profesional
- Barrera entre lo correcto e incorrecto puede ser difusa y justifica los medios en el fin

Posiblemente es...

- .. Una persona joven que trabaja y estudia
- o
- ..alguien que ha abandonado la escuela para generar más recursos para la familia de forma inmediata



“No voy a estudiar a medias porque voy a perder todo el día. Si no voy a obtener los resultados que son óptimos, no va a valer la pena”

2.4

EDUCACIÓN

HALLAZGOS



JÓVENES OPORTUNIDAD Y LA EDUCACIÓN

La educación debe ser repensada priorizando la diversidad de los jóvenes y las habilidades realmente importantes para la vida

Hay un vacío entre las necesidades de los jóvenes y el mercado laboral vs a los currículos académicos de las escuelas generando exclusión

Los hallazgos sobre cómo los jóvenes aprenden a lo largo de su vida los dividiremos en dos secciones:

1

Relevancia y pertinencia del sistema educativo en relación a las necesidades y contexto de los JO

2

La importancia de la digitalización de la educación y la brecha existente





Retos identificados para incrementar la formación educativa de los jóvenes

Las personas jóvenes reconocen la importancia de la educación, pero perciben que el sistema educativo no está configurado óptimamente para ellos debido a las **principales razones**:

Programa educativo desactualizado y limitado

El sistema educativo generalmente **falla en proveer a las personas jóvenes las habilidades** técnicas necesarias para trabajar y les aporta pocas habilidades blandas para desenvolverse en la vida real



"Me interesó mucho aprender lo de las habilidades blandas porque yo era muy tímida y resulté como mediadora en mi trabajo" Joven

Falta de flexibilidad

El sistema educativo **no es suficientemente flexible ante la diversidad de aprendizaje** de las personas jóvenes, dejando de lado sus particularidades. La diversidad de los talentos de los jóvenes no está siendo aprovechada



"El sistema que estaba manejando la escuela a mi ya no me convencía y decidí retirarme..." Joven

Desincronización de la escuela con el mundo laboral

El sistema educativo **no responde con suficiente velocidad** a la demanda de habilidades que tiene el mercado laboral



"En realidad el contenido aprendido en las escuelas se siente muy lejano a las expectativas y necesidades de los jóvenes" SH educación



"Ahorita nos estamos enfocando en carreras digitales, el mundo cambia y debemos ajustarnos a él" SH educación

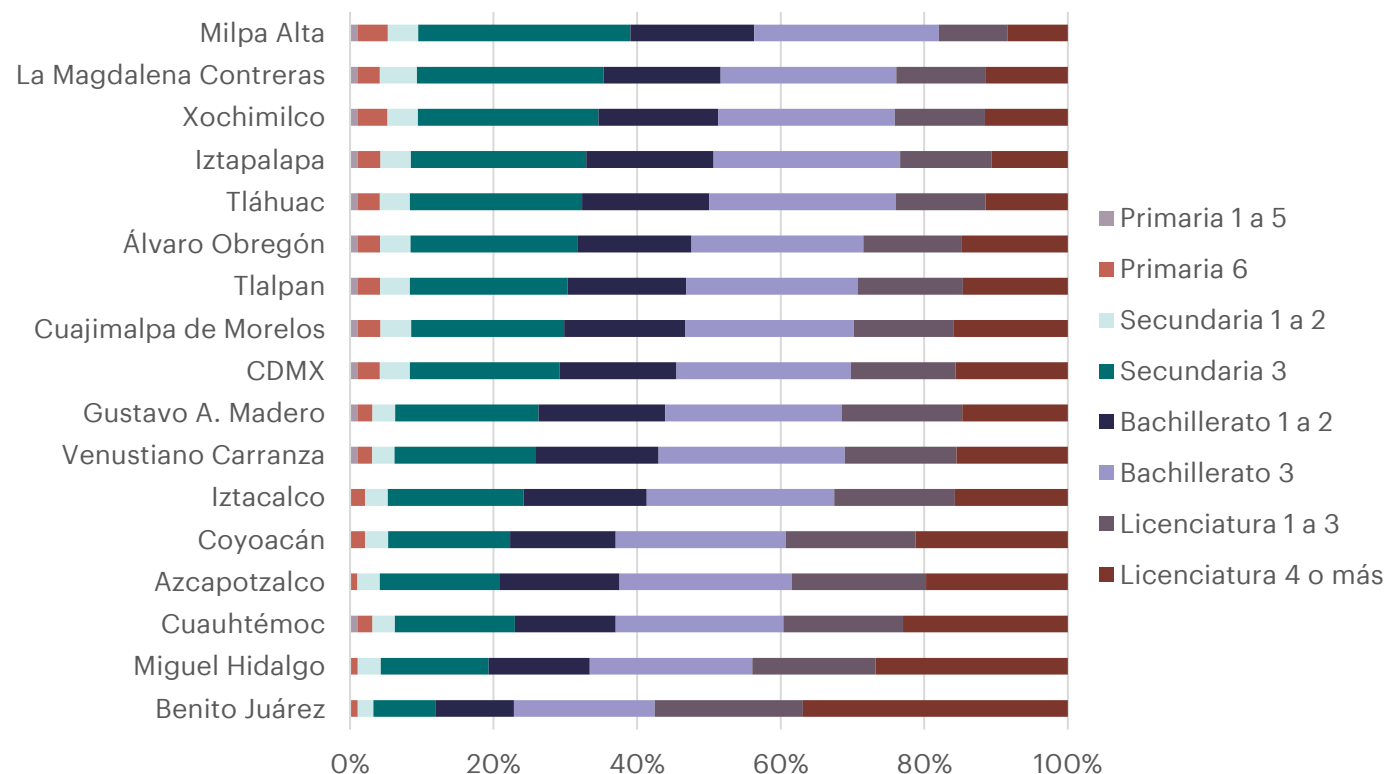
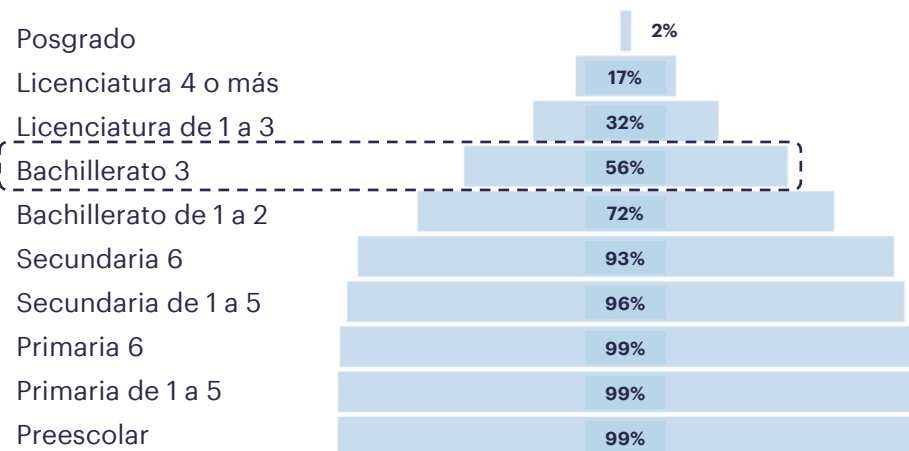


Radiografía de la deserción escolar en CDMX: cuándo, cómo y dónde se van

En promedio 44% de los jóvenes (15-29) en la CDMX no llega a completar el **bachillerato**
(JuventusMX con datos del Censo de Población y Vivienda, INEGI, 2020)

Las alcaldías con mayor porcentaje de graduados de educación básica son también las que menos graduados tienen de educación superior y viceversa
(Encuesta Intercensal INEGI, 2015; Censo de escuelas, 2018)

44% de los jóvenes (15-29 años) en la CDMX no llega a completar el bachillerato



Se requiere repensar los planes de estudio e incrementar los centros de formación



*“Las competencias que se requieren deben ser en realidad una mezcla entre las socioemocionales, las básicas (como leer y escribir) y las técnicas. **Pero las habilidades técnicas se aprenden mejor trabajando si una empresa da la oportunidad de aprender ahí**” (SH investigación)*

Existe una necesidad por tomar cursos y programas que les permitan capacitarse para trabajar; sin embargo, la oferta de éstos es limitada y acotada a ciertos territorios.

La Alcandía Cuauhtémoc concentra el mayor número de escuelas y personas inscritas en cursos de **Capacitación para el Trabajo**. Donde hay menos escuelas y personas inscritas son en La Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Milpa Alta.
(SEP, 2020)



Alcaldías con mayor oferta de capacitación para el trabajo

Alcaldía	Alumnos Inscritos	Escuelas
Cuauhtémoc	25.786	76
Coyoacán	15.654	47
Gustavo A. Madero	14.704	57



Alcaldías con menor oferta de capacitación para el trabajo

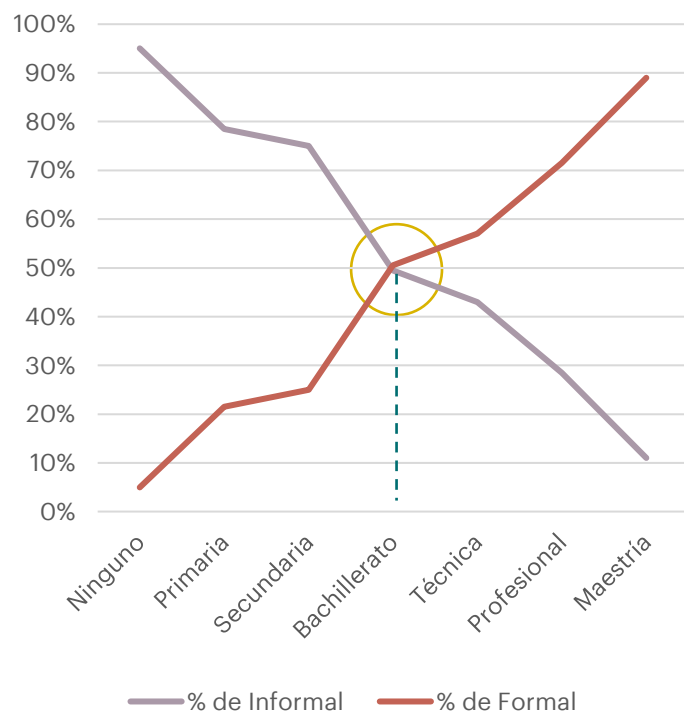
Alcaldía	Alumnos Inscritos	Escuelas
Milpa Alta	157	4
Cuajimalpa de Morelos	150	5
Magdalena Contreras	2	1

Fuente: SEP, 2020

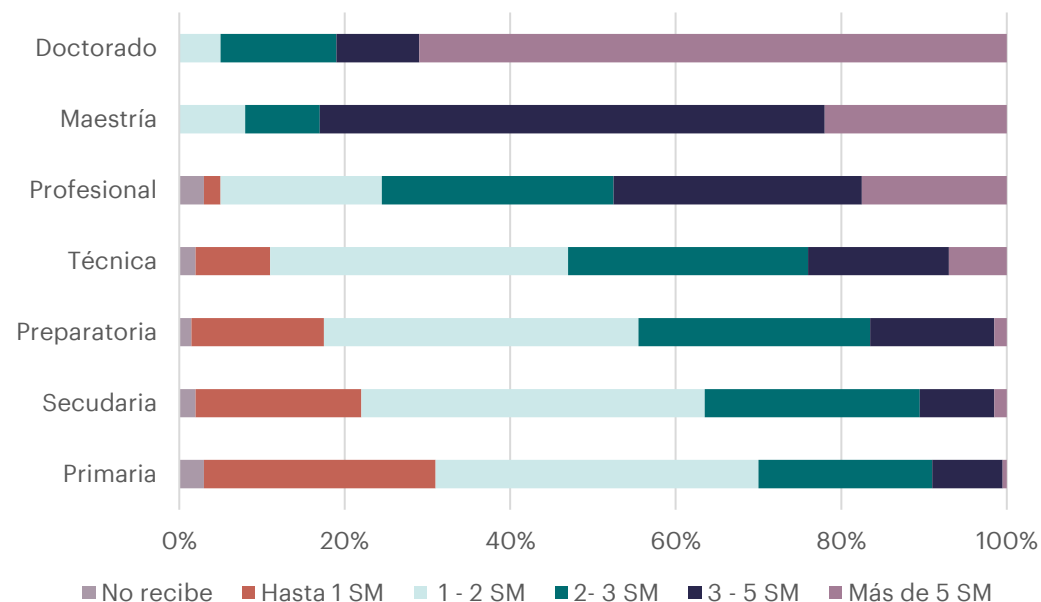


Impacto de la educación en la vida de los jóvenes oportunidad

El nivel educativo que alcancen los jóvenes está directamente relacionado con el tipo de empleo que conseguirán y tiene impacto en el ingreso que obtengan; sin embargo, la desconexión entre su realidad y la escuela amenaza su continuidad y los empuja a la deserción, comprometiendo las posibilidades de obtener un trabajo que les proporcione una mejor calidad de vida.



- El **bachillerato es el punto de inflexión** para acceder de un empleo informal a un empleo formal
- Personas con una educación **media superior completa**, tienen **menor** propensión a emplearse en la **informalidad** (Datos a nivel CDMX. Cinvestav, 2018)



- Personas con educación **media superior incompleta** tienen mayor propensión a ganar **menos de 2 salarios mínimos** (Datos a nivel CDMX. Cinvestav, 2018)

LA EMPRESA COMO ESPACIO FORMATIVO

La empresa tiene un rol fundamental en la **capacitación y aprendizaje de los jóvenes en habilidades técnicas** requeridas para su operación. Lo que ofrece un espacio formativo a lo largo de la vida de sus empleados.



“Los jóvenes son chicos con ganas de aprender, y se interesan en oportunidades que les generen un reto y un aprendizaje, y las empresas les pueden ofrecer esto” (SH empleador)



Retos identificados para acelerar la digitalización en el sector educativo

La educación virtual tiene la capacidad de acelerar la inclusión y aumentar el impacto elevando los grados de escolaridad, sin embargo enfrenta dos grandes retos:

Actualización y capacitación de los profesores

Las escuelas y maestros del sector público **enfrentan retos en el mejoramiento de la metodología de enseñanza** virtual para alcanzar el máximo potencial de los beneficios



"En pandemia lo único que cambió es que ahora dan clases por medio de la computadora pero la metodología sigue siendo la misma y a veces ni saben usar las herramientas por internet" Joven



"Con la pandemia se ha tenido una parálisis en el sector educativo que no es exclusivo de CDMX" SH ONG

Acceso a Internet en su entorno

Habilitar las condiciones para **proporcionar al estudiante un entorno de aprendizaje virtual** como buena conectividad y acceso a herramientas es vital para lograr el impacto



"A mi no me gusta tanto la escuela virtual porque siento que en línea aprendo mucho menos. Además, hay mucha gente estudiando en mi casa y no me puedo concentrar" Joven



"No todos los jóvenes cuentan con conectividad y eso dificulta la oportunidad de ofrecer el aprendizaje" SH emprendimiento

2.5

EMPLEO HALLAZGOS



JÓVENES OPORTUNIDAD Y EL EMPLEO

Conclusiones

Existen múltiples barreras como la falta de experiencia, los sesgos, responsabilidades en casa, el abandono de la trayectoria educativa, entre otros; que impiden que los jóvenes oportunidad puedan acceder a trabajos de calidad

La dificultad de inclusión laboral de jóvenes los lleva en muchos casos a tomar un camino de informalidad reduciendo la oportunidad de potenciar y fortalecer sus habilidades





Retos identificados para incrementar la empleabilidad de los jóvenes

El círculo vicioso de la falta de experiencia

Comprobar **experiencia laboral sigue siendo una barrera determinante para el inicio del camino** y el establecimiento de las personas jóvenes en el ámbito laboral

Requisitos que no son compatibles con su formación

Las empresas tienen requisitos de calificación y políticas de contratación que **los jóvenes oportunidad no alcanzan a cumplir** como por ejemplo la titulación y un segundo idioma, entre otros

Formación insuficiente para lo que se requiere en el mercado laboral

El cambio en el panorama de los sectores económicos ha transformado las dinámicas de trabajo. **La combinación de capacitación y trabajo a lo largo de la vida, así como habilidades blandas, es cada vez más necesaria** para que los jóvenes oportunidad tengan acceso a las oportunidades económicas



"Está un poco complicado encontrar trabajo, ya sea por la situación o por el hecho de ser jóvenes, es complicado" Joven



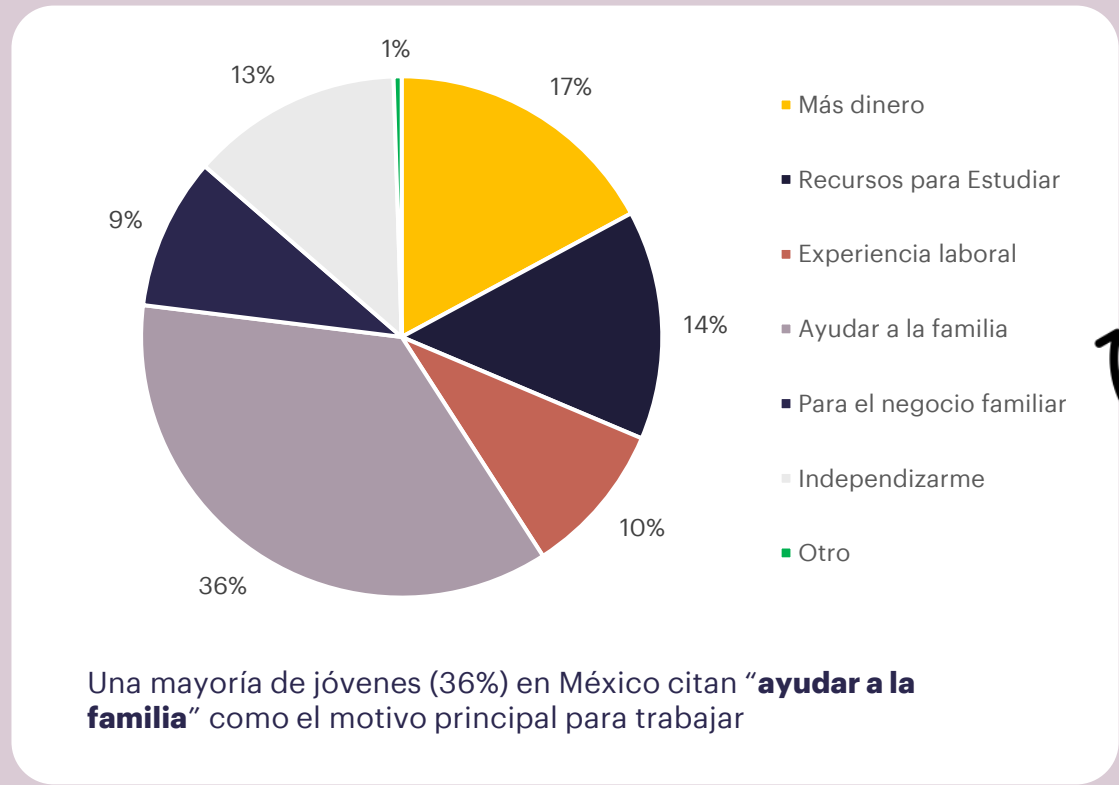
"Los jóvenes tienen competencias que para ciertas empresas pueden ser de utilidad, pero las empresas no los contratan por ser jóvenes y por no contar con experiencia previa" SH intermediario labor



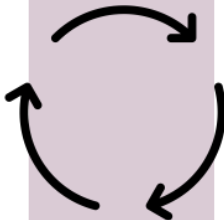
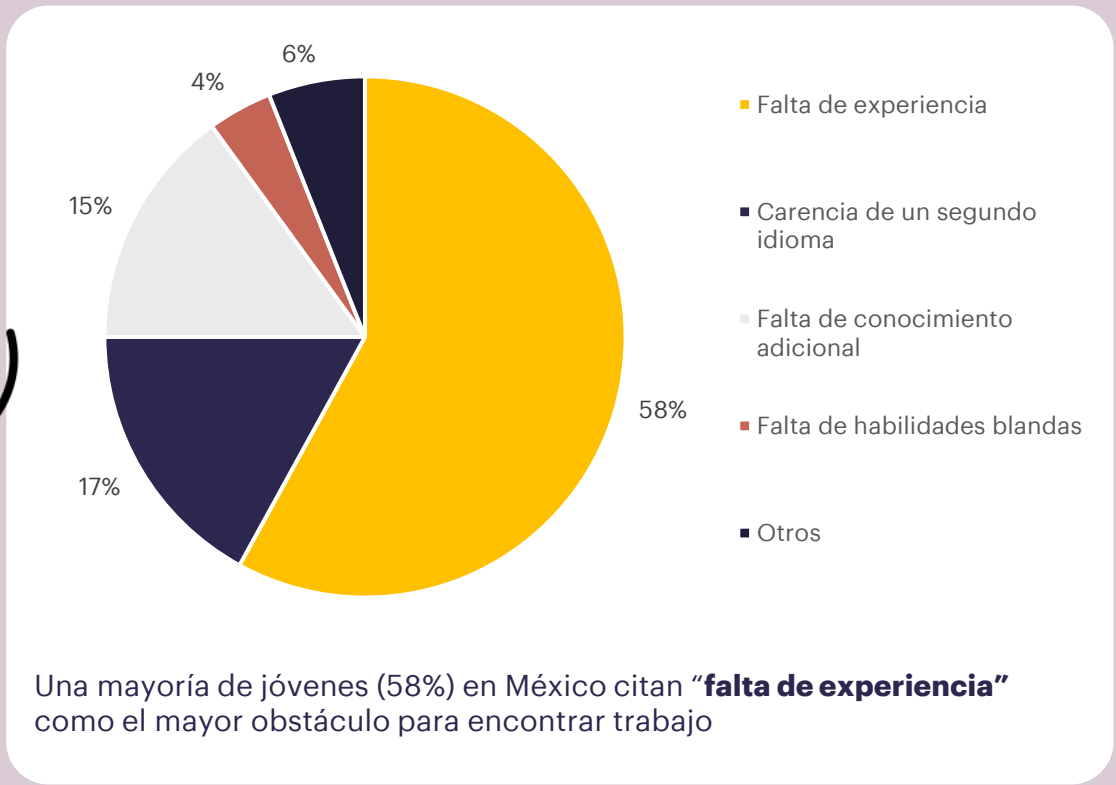
"Poder lograr que las empresas reconozcan a las escuelas como proveedores de talento. Dejar de lado que es un programa de responsabilidad social, para que el ecosistema sea más beneficioso para todos. Un ganar-ganar" SH educación

Los jóvenes se interesan en el mercado laboral motivados por apoyar o mantener a sus familias, pero también por el deseo de independizarse y formar un futuro para sí mismos; pero al buscar un empleo se topan con muchas barreras que crean un **círculo vicioso**.

MOTIVOS DE LOS JÓVENES PARA TRABAJAR



OBSTÁCULOS DE LOS JÓVENES PARA TRABAJAR





*En 5 años me veo terminado la carrera que quiero estudiar de diseño de moda y haciendo las cosas que me gustan y diseñando las cosas que tengo en mi mente.
(18 años, Iztapalapa)*

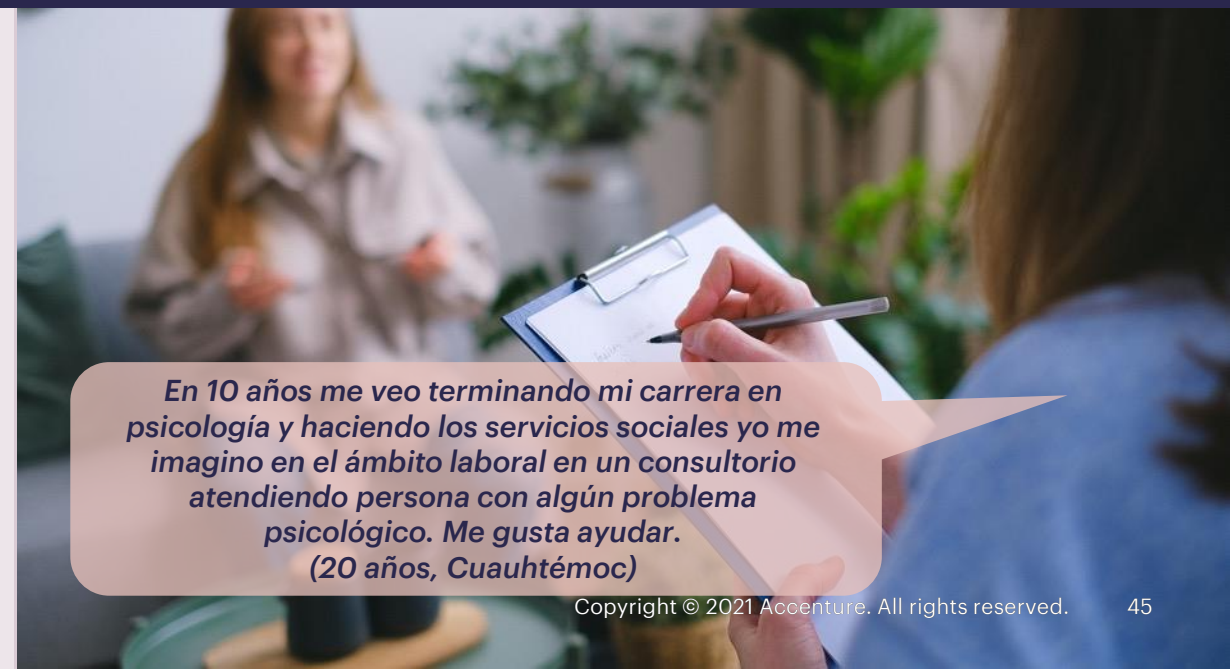


*Me gustaría hacer un a carrera y quiero hacer derecho laboral
(26 años, Cuauhtémoc)*

Es clave comprender las habilidades y las aspiraciones laborales de los jóvenes en una búsqueda por mejorar sus medios de vida.



*Sueño a futuro poner un negocio propio donde vender desayunos y demás. Me gustaría trabajar mi propia comida
(29 años, Gustavo A. Madero)*



*En 10 años me veo terminando mi carrera en psicología y haciendo los servicios sociales yo me imagino en el ámbito laboral en un consultorio atendiendo persona con algún problema psicológico. Me gusta ayudar.
(20 años, Cuauhtémoc)*

EN BUSCA DE UN EMPLEO DIGNO VS OFERTA DE TRABAJO PRECARIO

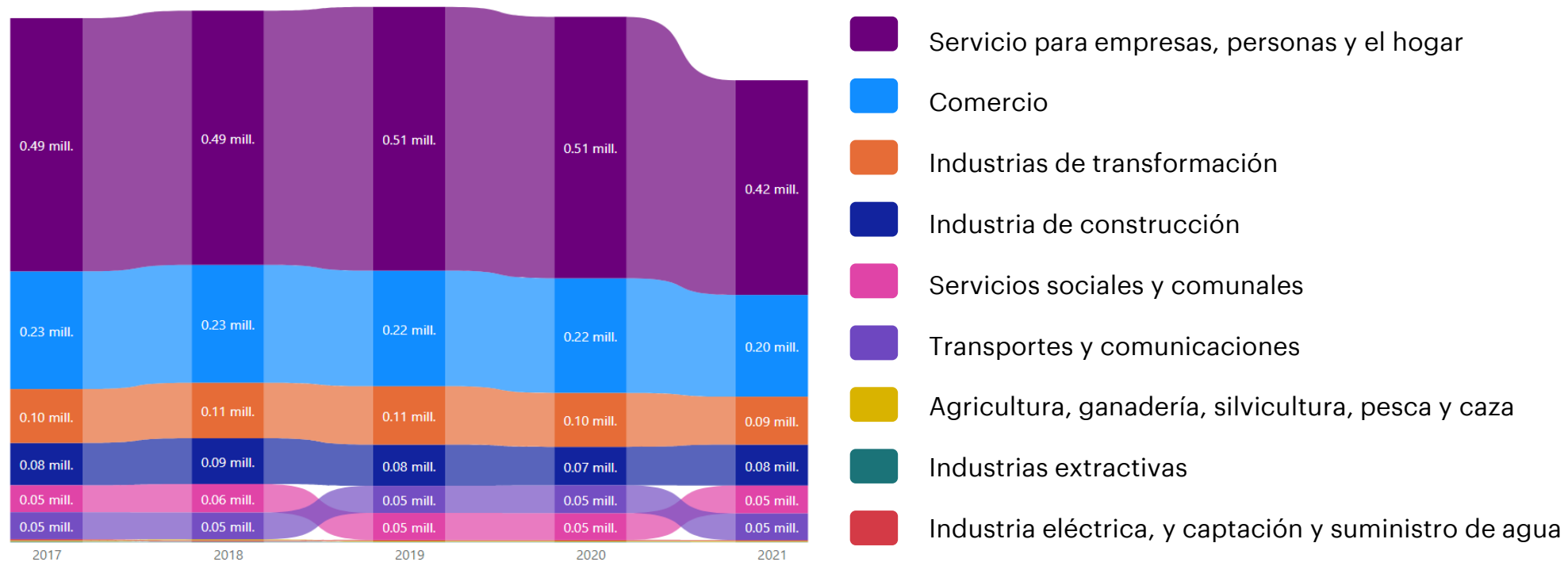
Los requisitos inalcanzables para conseguir un empleo formal y la oferta limitada, son algunos factores que empujan a los jóvenes a la informalidad y los dejan vulnerables: sin protección de sus derechos laborales y menos posibilidades de formar un futuro estable.

EMPLEO FORMAL POR SECTOR ECONÓMICO EN LA CDMX



Hallazgos
Empleo

El **sector con más empleos formales** en la CDMX para jóvenes entre 15-30 años es el de Servicios para empresas, personas y el hogar



Notas:

- En base al numero de trabajadores asegurados al IMSS

NÚMERO DE EMPLEOS FORMALES POR (SUB)SECTOR ECONÓMICO EN LA CDMX



Hallazgos
Empleo

	Servicios para empresas, personas y el hogar	2018	2021
	• Servicios profesionales y técnicos	295,949	260,113
	• Preparación y servicio de alimentos y bebidas	72,229	47,857
	• Servicios financieros y de seguros (bancos, financieras, compañías de seguros, etc.)	46,840	42,592
	• Servicios personales para el hogar y diversos	34,968	35,164
	• Servicios recreativos y de esparcimiento	23,326	15,428
	Comercio	2018	2021
	• Compraventa en tiendas de autoservicio y de departamentos especializados por línea de mercancías	48,758	50,760
	• Compraventa de prendas de vestir y otros artículos de uso personal	55,144	45,318
	• Compraventa de maquinaria, equipo, instrumentos, aparatos, herramientas; sus refacciones y accesorios	35,696	30,012
	• Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco	29,105	25,801
	• Compraventa de inmuebles y artículos diversos	23,218	14,705
	Industrias de transformación	2018	2021
	• 20	26,401	23,631
	• Industria química	17,656	16,658
	• Construcción, reconstrucción y ensamble de equipo de transporte y sus partes	7,744	7,025
	• 29	8,543	6,130
	• Fabricación de productos metálicos; excepto maquinaria y equipo	7,214	5,747
	Industria de la construcción	2018	2021
	• Construcción de edificaciones y de obras de ingeniería civil	64,956	63,007
	• Trabajos realizados por contratistas especializados	24,072	16,599
	Servicios sociales y comunales	2018	2021
	• Servicios médicos, asistencia social y veterinarios	19,131	19,856
	• Servicios de administración pública y seguridad social	14,055	19,568
	• Servicios de enseñanza, investigación científica y difusión cultural	17,679	11,405
	• Agrupaciones mercantiles, profesionales, cívicas, políticas, laborales y religiosas	4,271	3,037
	• Servicios de organizaciones internacionales y otros organismos extraterritoriales	370	416
	Transportes y comunicaciones	2018	2021
	• Servicios relacionados con el transporte en general	19,691	22,860
	• Transporte terrestre	11,164	12,265
	• Comunicaciones	9,942	8,931
	• Transporte aéreo	7,101	4,920
	• Servicios conexos al transporte	4,022	2,515

Notas:

- En base al número de trabajadores asegurados al IMSS
- Población de 15-30 años
- Solo se muestran los 5 subsectores principales

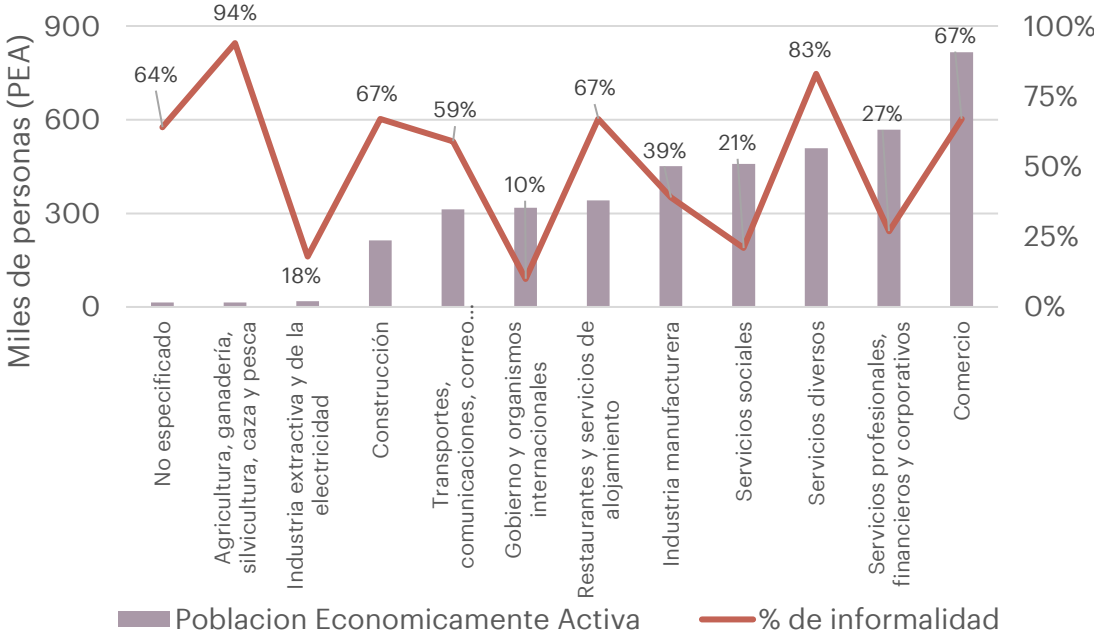
Fuente: IMSS, 2018, 2021

MAYOR INFORMALIDAD → MENOR EDUCACIÓN



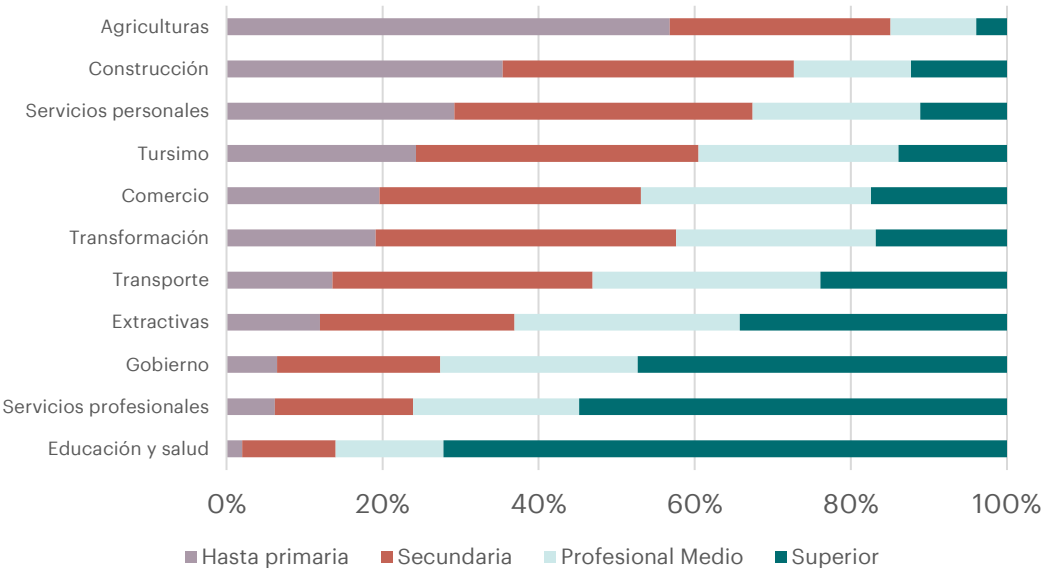
Los sectores con mayor **informalidad** son los que cuentan con una población con menor **educación**

Informalidad por sector



Datos a nivel CDMX
Fuente: INEGI ENOE, 2014

Escolaridad por sector



Datos a nivel nacional
Fuente: INEGI, 2020

COVID Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LOS JÓVENES

La pandemia ha golpeado la economía de las familias y de los negocios/emprendimientos por necesidad de los jóvenes oportunidad generando estrés y dificultades en casa



“Quienes se han visto más afectados por la pandemia es quién trabaja en el sector informal, porque justamente su negocio se basa en las personas que transitan por la calle y con el aislamiento esto ya no sucede” SH educación

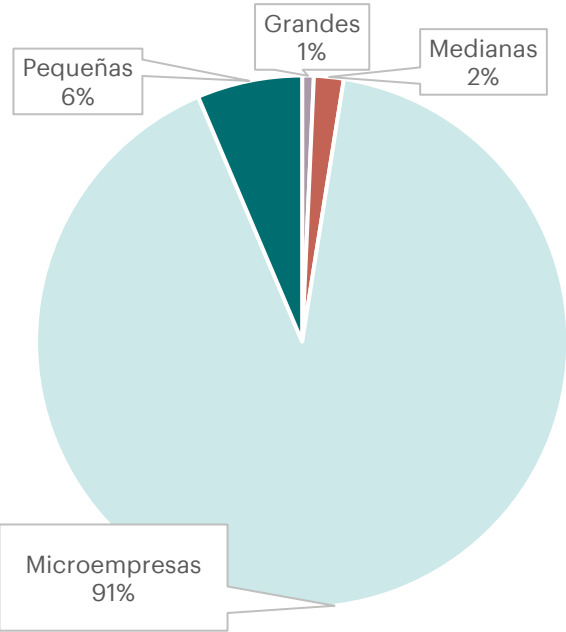


Para conocer la estructura del mercado laboral, identificar las oportunidades posibles así como los tipos de empresas a los que pudieran aplicar, se realizó un mapeo de grandes empresas, Pymes y microempresas en la CDMX



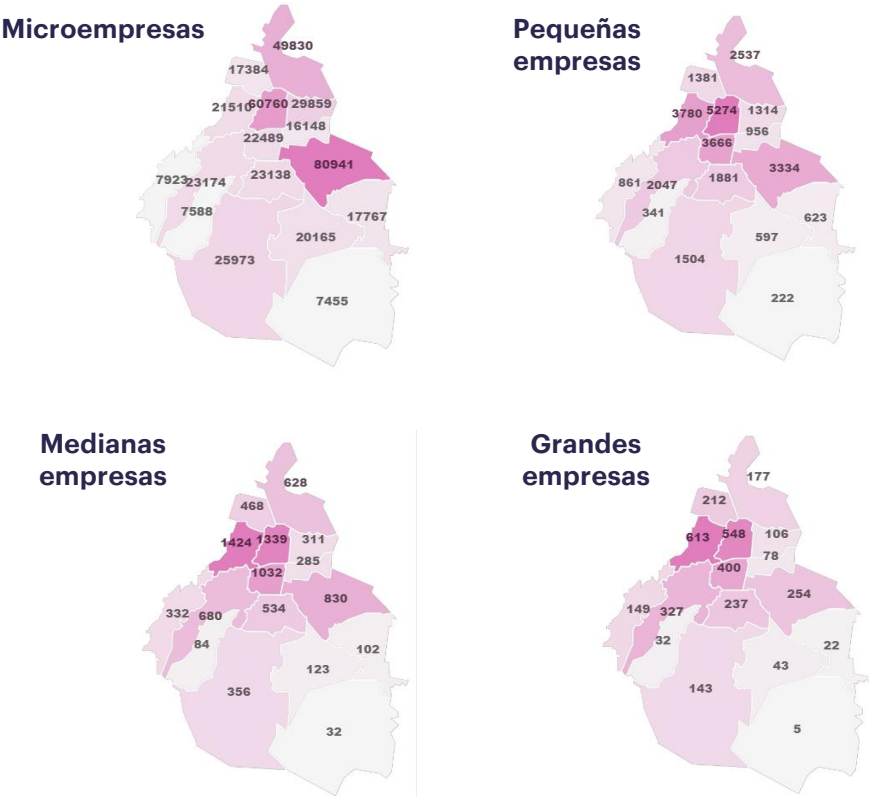


Presencia empresarial en la Ciudad de México por tamaño de empresa



La gran mayoría de las empresas en la Ciudad de México son **microempresas**, seguidas de empresas pequeñas

Número de empresas por alcaldía, por tamaño de empresa

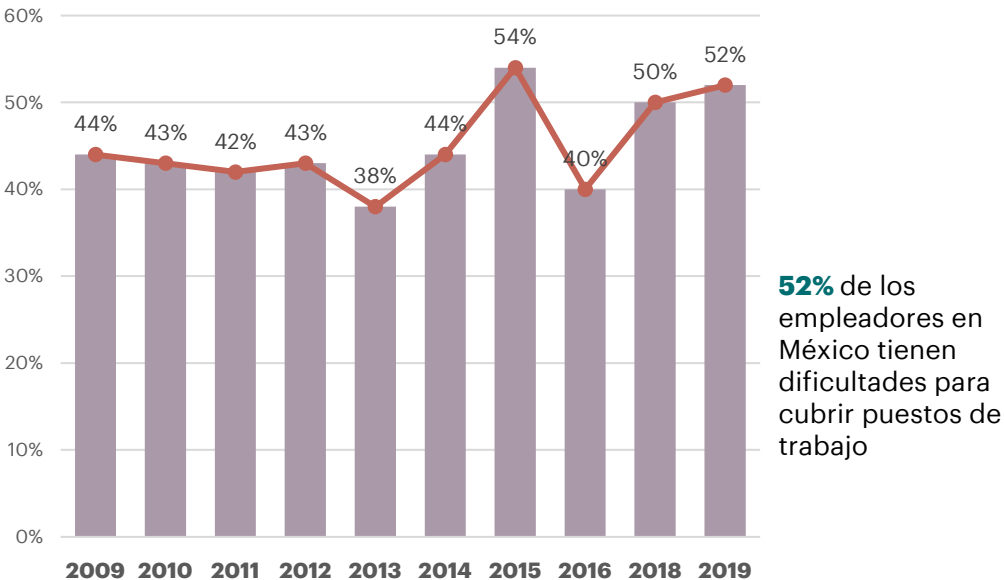


Existe una dificultad para cubrir puestos de trabajo en México; una oportunidad para que los jóvenes se conecten mejor con la demanda de habilidades y funciones.



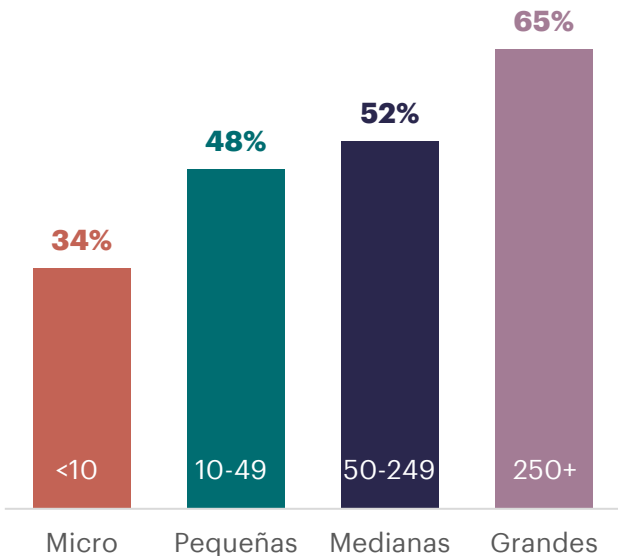
Hallazgos
Empleo

Histórico de dificultad para cubrir puestos de trabajo en las empresas



Dificultades para cubrir puestos de trabajo por tamaño de empresa

Las **empresas grandes** (250+ empleados) tienen la mayor dificultad cubriendo puestos de trabajo, seguidas por empresas **medianas** (49-250 empleados), empresas **pequeñas** (10-49 empleados) y las **microempresas** (menos de 10 empleados)

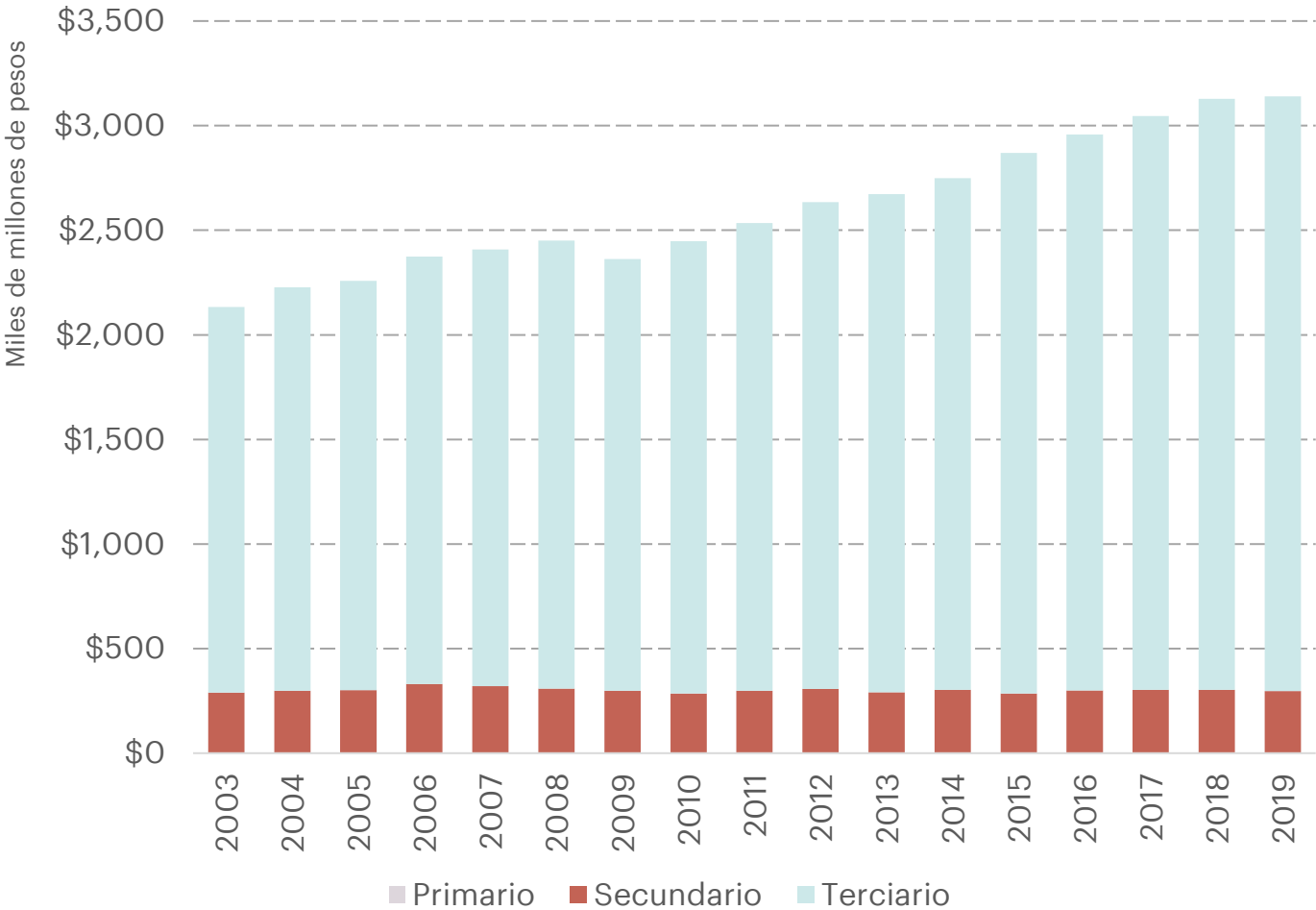


Datos a nivel nacional
Fuente: Manpower Group 2018 Talent shortage survey

COMPOSICIÓN DEL PIB EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Los servicios terciarios son el sector con mayor importancia y crecimiento en la CDMX, que representa la oportunidad principal de inclusión y desarrollo laboral para los jóvenes



2.6

JO SU VIDA Y ENTORNO



JÓVENES OPORTUNIDAD Y SU ENTORNO

Conclusiones

El entorno de los jóvenes oportunidad no cuenta con condiciones propicias para el aprendizaje y la rápida inclusión laboral reduciendo la oportunidad de enrutarse a vías económicas dignas

Las largas trayectorias para llegar a las zonas económicas, la baja conectividad a internet, la inseguridad propia de CDMX y los servicios básicos ofrecidos en las zonas donde viven son algunas de las características de su entorno que dificultan su inclusión económica.



A photograph of a crowded public bus, likely in Mexico City, with many passengers wearing face masks. The image is overlaid with a semi-transparent red and orange gradient. The text is positioned on the left side of the image.

MOVILIDAD

LOS JÓVENES TARDAN HORAS EN LLEGAR DE UN LADO A OTRO DE LA CIUDAD

Las deficiencias de movilidad urbana en CDMX inhiben el libre movimiento de las personas jóvenes por la ciudad, lo cual puede limitar su búsqueda de oportunidades.

En la Ciudad de México la oferta laboral, gobierno y centros de comercio se encuentran concentrados en zonas específicas, lo que genera que grandes cantidades de personas que diariamente realizan viajes largos hasta alcanzar su destino y de regreso.



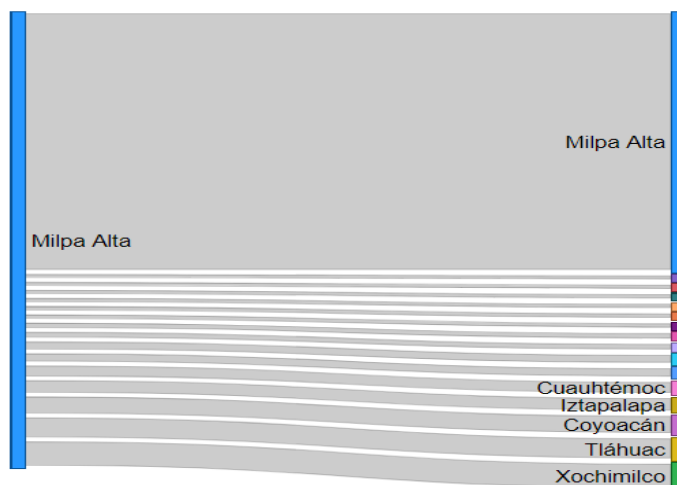
MOVILIDAD ENTRE ALCALDÍAS



Las alcaldías con menor **número de viajes** destino fuera de esa alcaldía son Milpa Alta (23.7% de los viajes tienen como destino otras alcaldías), Gustavo A. Madero (28.5%) e Iztapalapa (28.7%) (EOD INEGI, 2017)

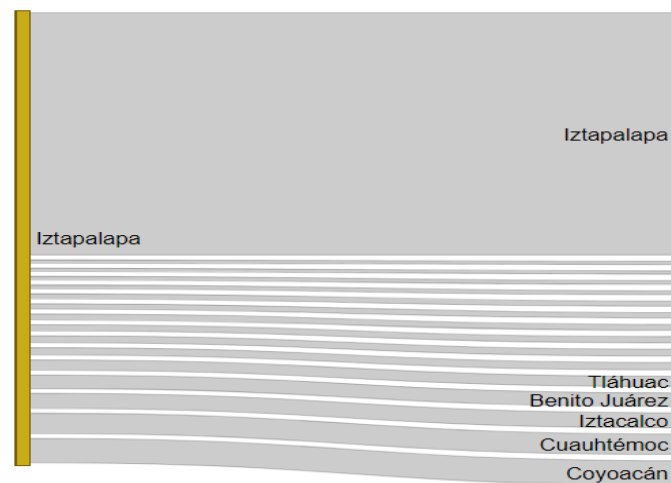
Población total

Fuente: EOD INEGI, 2017



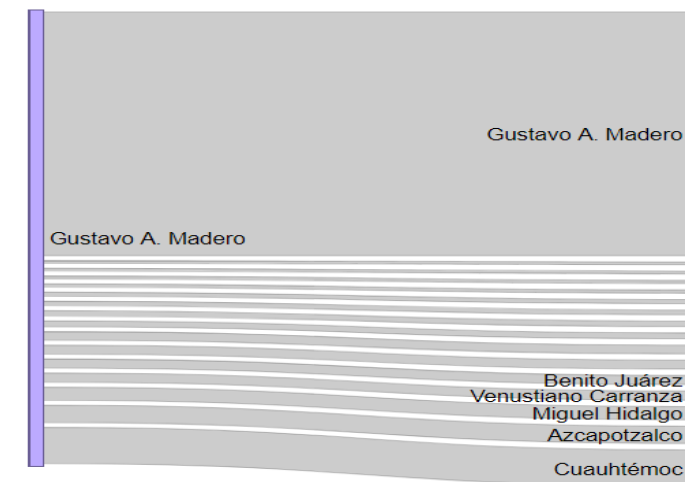
Milpa Alta

23.7% de los viajes tienen como destino otras alcaldías



Iztapalapa

28.5% de los viajes tienen como destino otras alcaldías



Gustavo A. Madero

28.7% de los viajes tienen como destino otras alcaldías

DISTRIBUCIÓN DE VIAJES REALIZADOS Y MODOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS



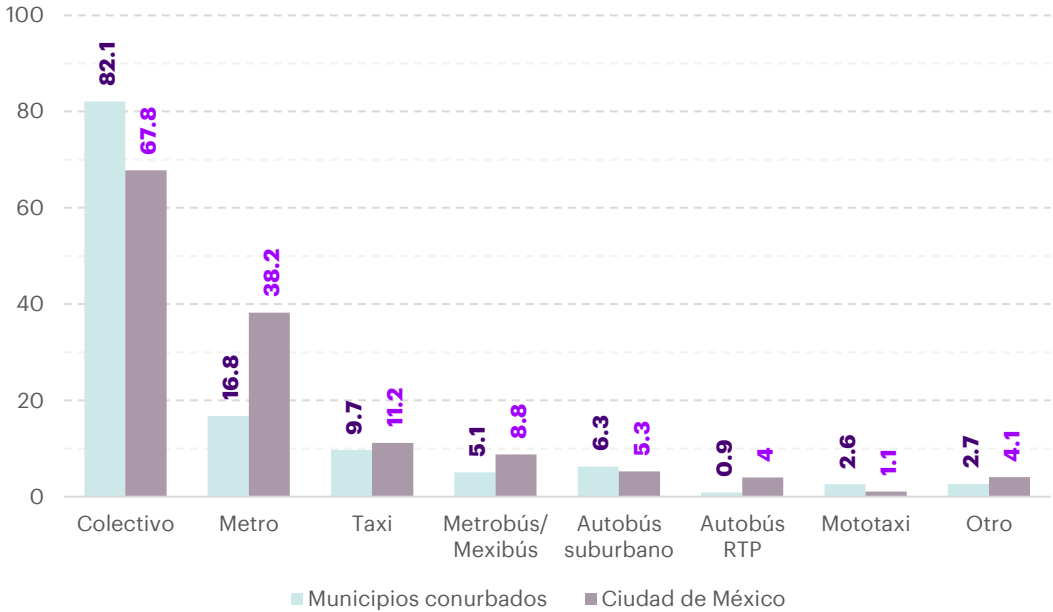
Los modos más usados para movilizarse en la CDMX es el transporte público, siendo el colectivo el transporte más usado para realizar los recorridos dentro de la CDMX y los municipios.

Viajes realizado en un día entre semana por la población de 6 años y más, por tipo y modo de transporte utilizado en al menos uno de sus tramos

MODOS	CIUDAD DE MÉXICO	
	MILLONES DE VIAJES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
Transporte público	8.62	49.8%
Transporte privado	4.05	23.5%
Bicicleta	0.24	1.4%
Caminando	4.5	26.0%
Otros	0.02	0.1%
Total	17.3	100.0%

En millones de viajes
Fuente: INEGI, 2017

Distribución porcentual de los viajes en transporte público en la Zona Metropolitana del Valle de México



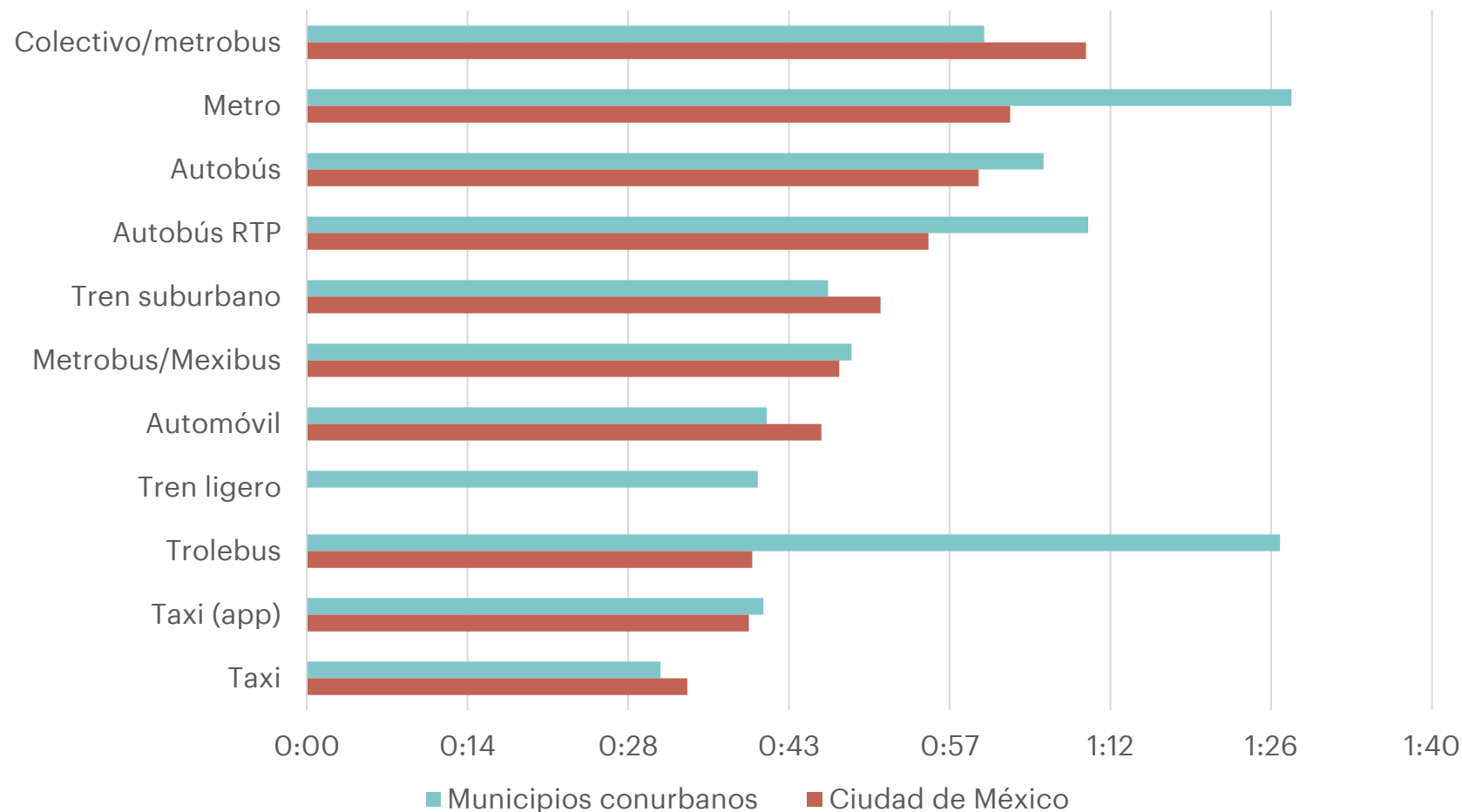
Fuente: INEGI, 2017

TIEMPOS DE TRASLADO PROMEDIO POR MODO DE TRANSPORTE EN LA ZMVM



Hallazgos
Entorno

Personas que tienen vehículo propio utilizan menor tiempo para trasladarse, a diferencia del uso del metro y colectivo donde se evidencia un mayor tiempo de traslado en la CDMX

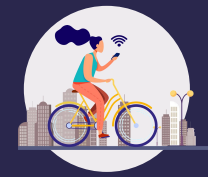


Fuente: INEGI, 2017

Copyright © 2021 Accenture. All rights reserved.

60

INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE PÚBLICO



Hallazgos
Entorno

Transporte público masivo,
existente y nueva infraestructura

- Metro
- Metrobús
- Tren Ligero
- Tren Suburbano
- Tren Interurbano
- Constitución 1917 - Sta. Marta
- Ampliación L12 Metro
- Ampliación L5 Metrobús
- Cablebús

Grado de marginación urbana

- Muy alto
- Alto
- Medio



Figura 41. Extensión del transporte público masivo a la periferia y zonas marginadas
Fuente: Elaboración propia con datos de CONAPO (2010).



POBREZA

LA PANDEMÍA AUMENTO EL NÚMERO DE PERSONAS CON INGRESOS INFERIORES A LA LÍNEA DE POBREZA

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) estimó un aumento de entre 8.9 y 9.8 millones de mexicanos con un ingreso inferior a la Línea de Pobreza por Ingresos por la crisis de Covid-19.

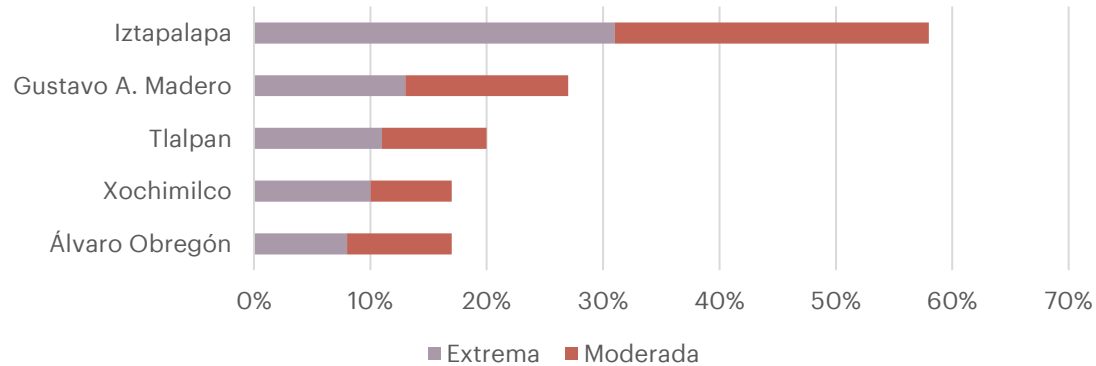
Esto significa que uno de cada cuatro mexicanos padecerían ahora una pobreza extrema por ingresos.

TOP 5 DE ALCALDÍAS CON MAYORES NIVELES DE POBREZA

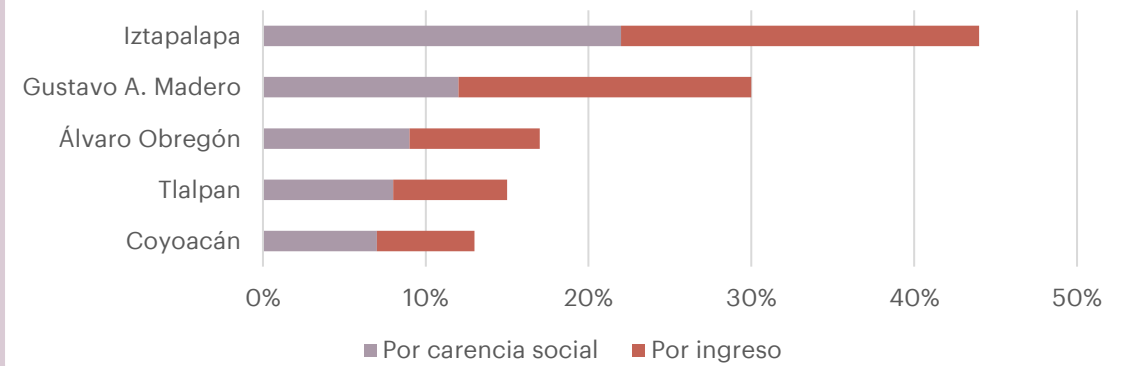


Hallazgos Entorno

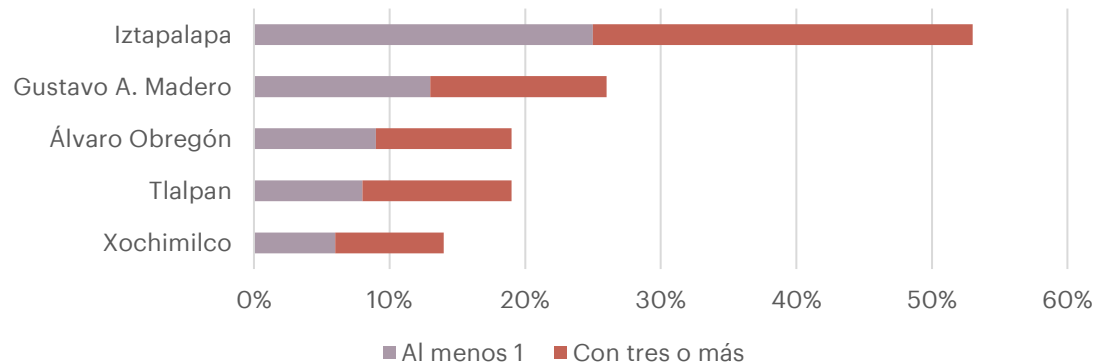
Niveles de pobreza



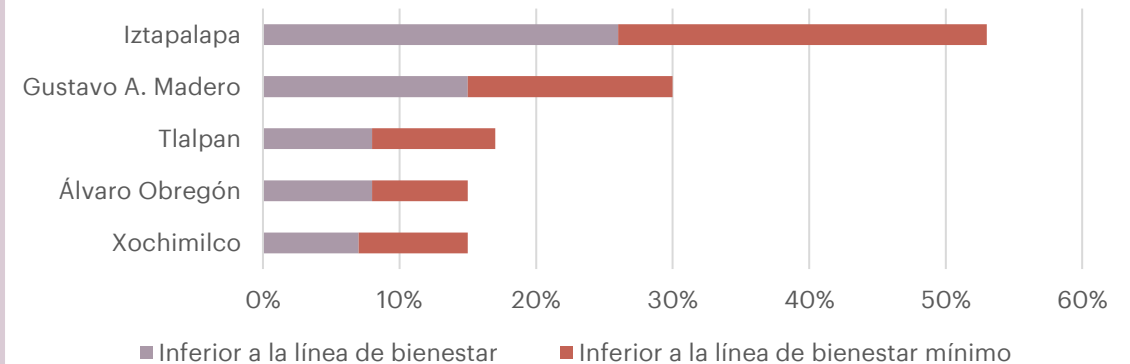
Vulnerabilidad



Carencia social



Ingreso con respecto a la línea de bienestar



En % de la población de la alcaldía

Fuente: Coneval, 2015

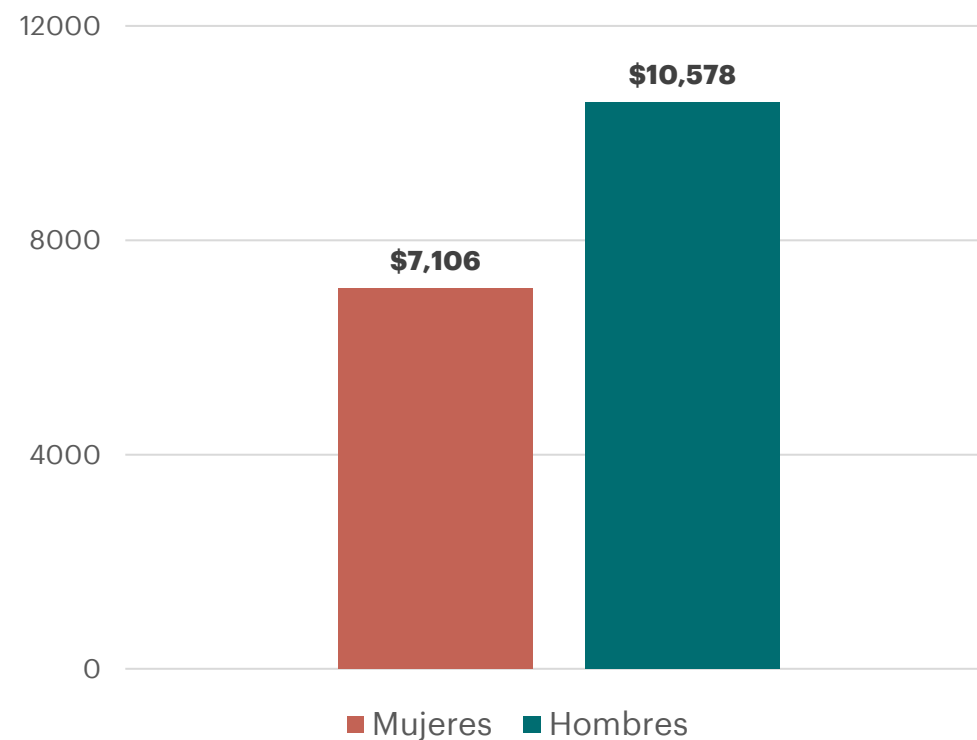
Copyright © 2021 Accenture. All rights reserved.

63

MUJERES JÓVENES EN DESVENTAJA, INCLUSO AL ESTAR EMPLEADAS

En Ciudad de México, existe una brecha salarial significativa entre hombres y mujeres. Las mujeres ganan **32.8% menos** que los hombres.

Brecha Salarial de Género (CDMX)



Fuente: Brecha Salarial de Género en México, 2016; INMUJERES

INCLUSIÓN Y DISCRIMINACIÓN

Para las personas jóvenes es importante pertenecer a la comunidad y se sienten parte de ella en cuanto le contribuyen positivamente, sin embargo, los jóvenes Oportunidad son vistos a través de sesgos desfavorables que **dificultan su inclusión en las esferas social y profesional**, por ejemplo hay prejuicios respecto de la ubicación de su vivienda, su apariencia o el lugar en el que estudiaron, entre otros.



"Venir de un CONALEP no les da muy buena fama. Estos son los estereotipos de los empleadores contra los que tenemos que luchar" SH ONG

"Una vez fui a una entrevista y me atendió un señor, me dijo que a los jóvenes nos faltaba madurez, experiencia, conocimiento, y a veces las cosas no nos las tomábamos muy en serio" Joven



SEGURIDAD

La inseguridad en la ciudad reduce las oportunidades de acceso económico de los jóvenes oportunidad. El mayor riesgo que corren las mujeres de cara a la inseguridad limita aún más las oportunidades de acceso económico.



“Las mujeres jóvenes corren mayores riesgos en los entornos inseguros y eso reduce las oportunidades laborales hacia ellas” SH educación



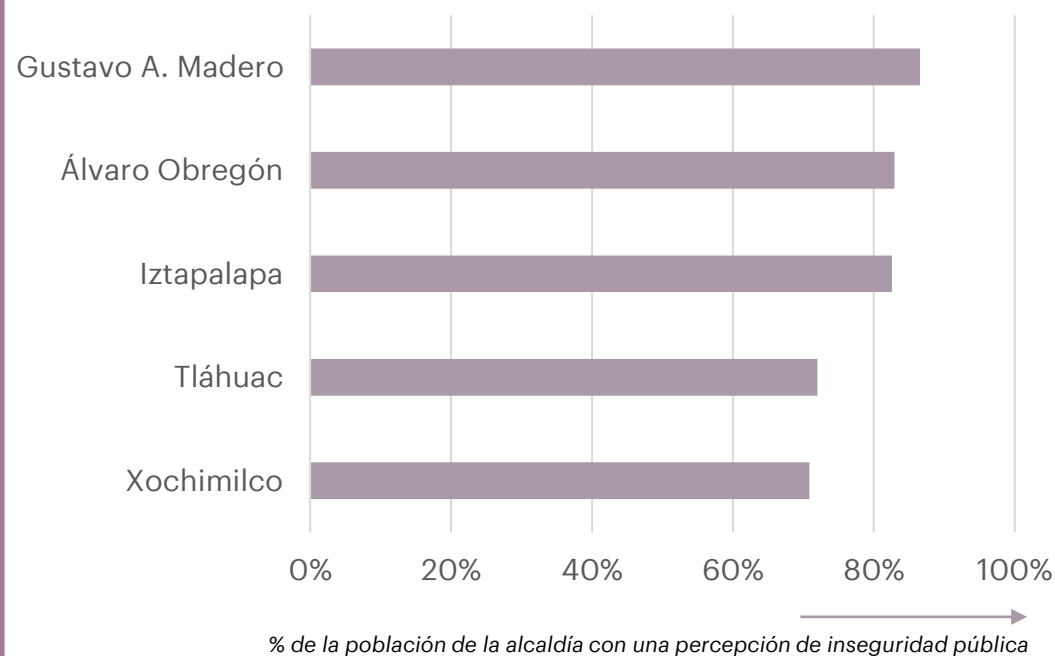
“Desde antes de la pandemia no me gustaba salir a la calle, me da miedo por la delincuencia y los asaltos. Yo tuve una muy mala experiencia en la calle y por eso me salí de la prepa” Joven



Hallazgos
Entorno

TOP 5 DE LAS ALCALDÍAS CON MAYOR PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD PÚBLICA

En la CDMX, el 64% de la población tiene una percepción negativa de la **seguridad pública**. Gustavo A. Madero, Álvaro Obregón y Iztapalapa son las que tienen mayor percepción de inseguridad (ENSU, INEGI, 2021)



Fuente: ENSU, INEGI, 2021

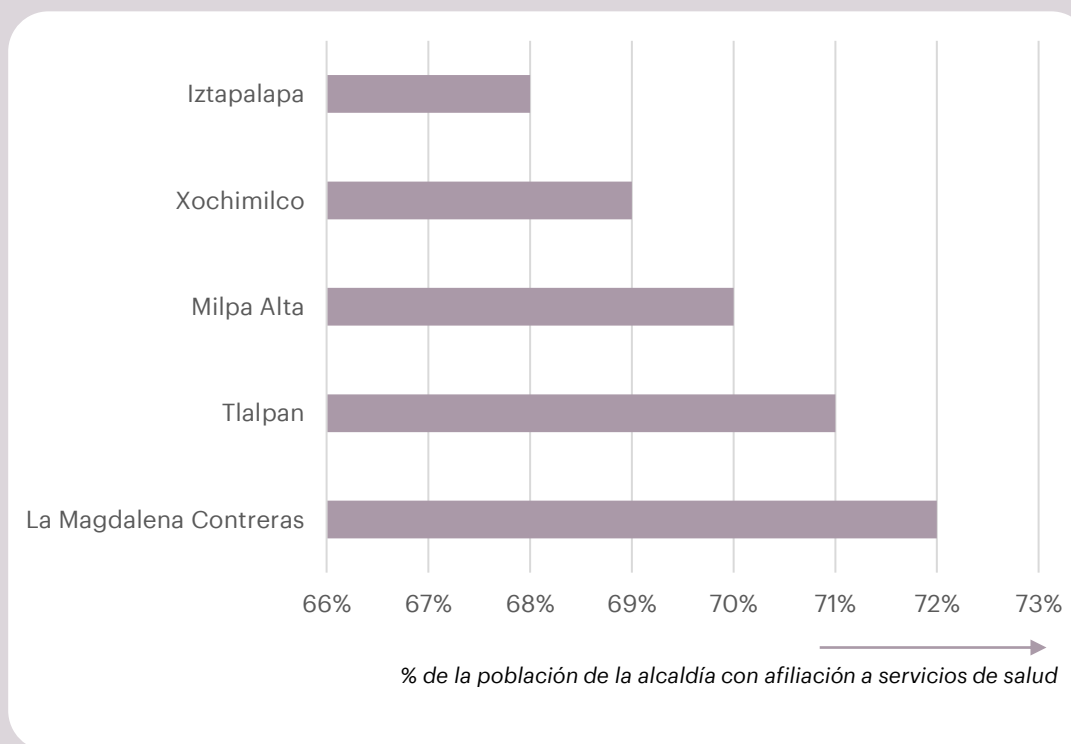
SALUD

1 de cada 4 personas en la ciudad no están afiliadas al servicio de salud. Iztapalapa, Xochimilco y Milpa Alta son las que tienen menor afiliación (Censo de Población y vivienda, INEGI, 2020)



Hallazgos
Entorno

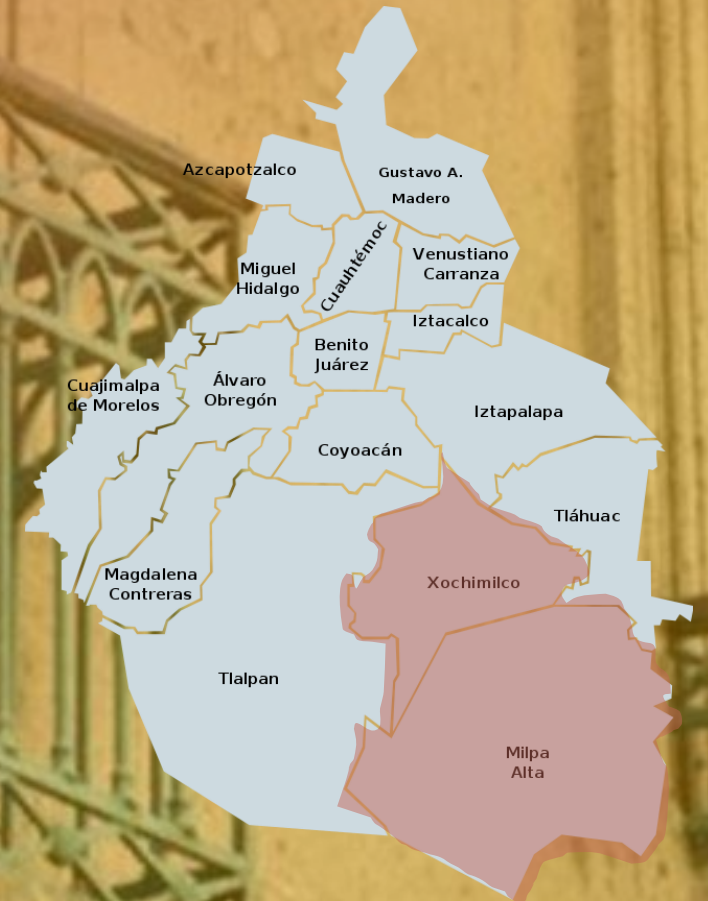
TOP 5 DE ALCALDÍAS CON MENOR AFILIACIÓN A SERVICIOS DE SALUD



Fuente: Censo de Población y vivienda, INEGI, 2020

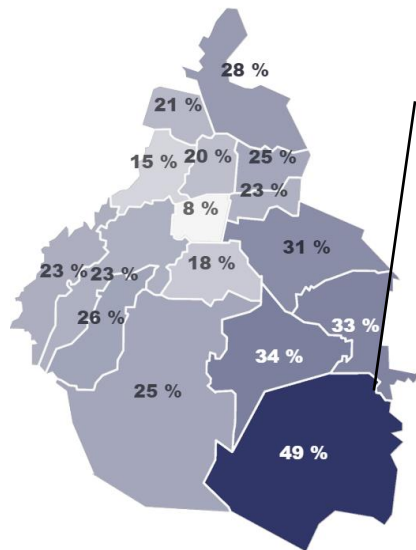
CONECTIVIDAD

Más del 40% de las viviendas en Milpa Alta no cuentan con **internet** ni **computadora**, seguida de Xochimilco
(Censo de Población y vivienda, INEGI, 2020)



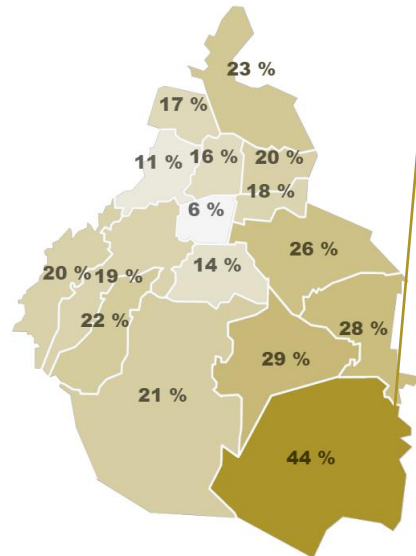
CONECTIVIDAD DIGITAL EN LA CDMX

% de viviendas sin internet



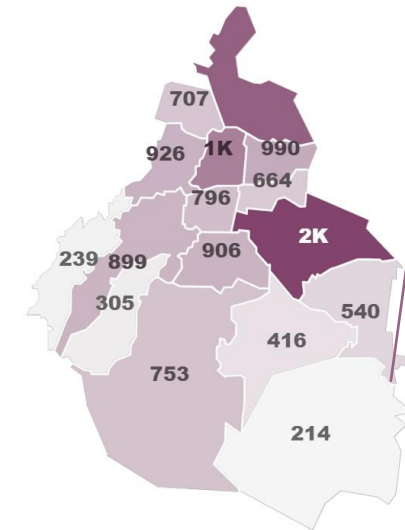
Milpa Alta concentra 49% de los hogares sin internet VS 8% de **Benito Juárez**

% de viviendas sin computadora



Milpa Alta concentra 44% de los hogares sin computadora VS el 6% de **Benito Juárez**

Puntos de acceso gratuito a internet 5c



Milpa Alta cuenta con 214 puntos de acceso gratuito VS 2k en **Iztapalapa**



03 INICIATIVAS EXISTENTES para los Jóvenes Oportunidad

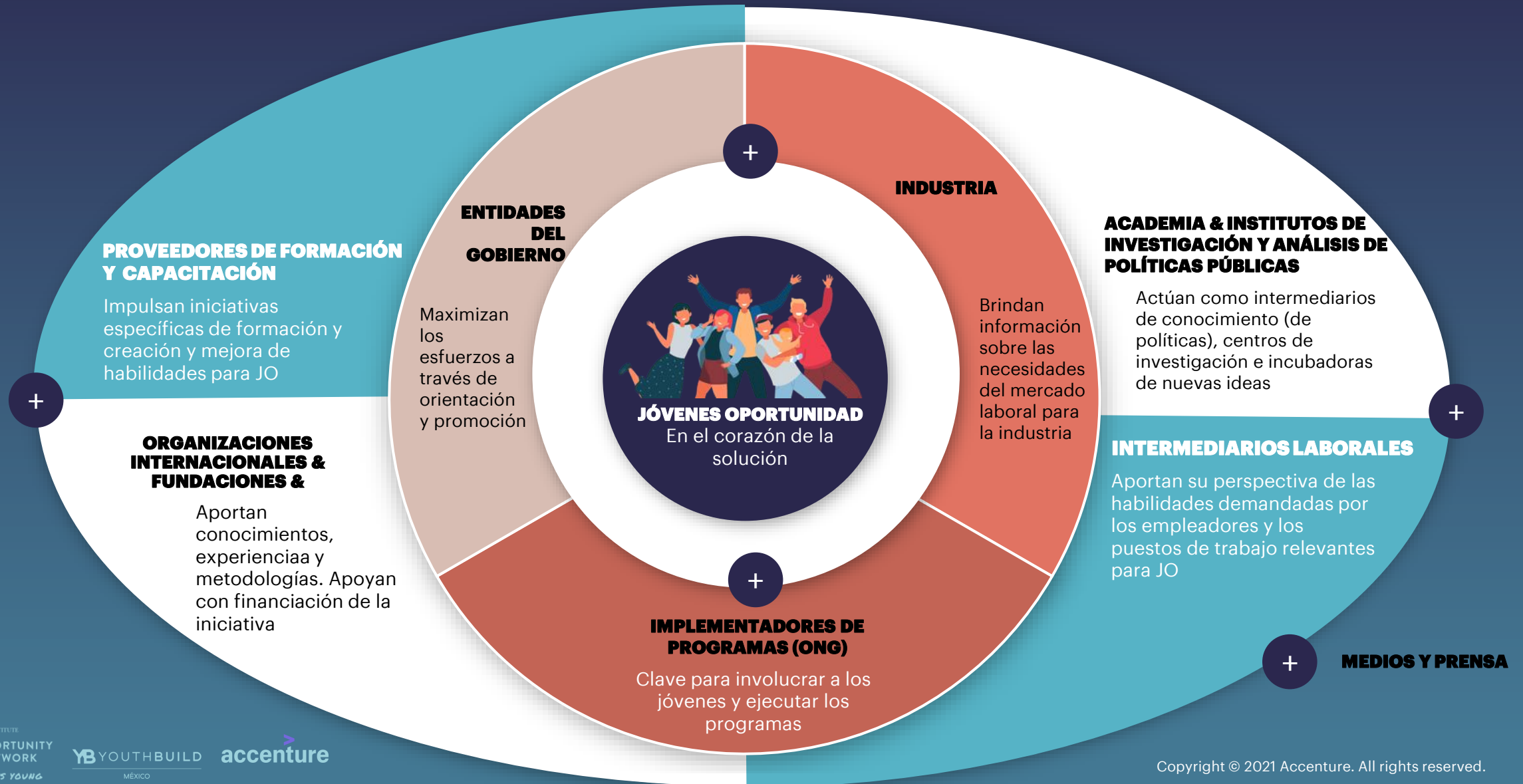
3.1

MAPA DE ACTORES EN EL ECOSISTEMA GOYN



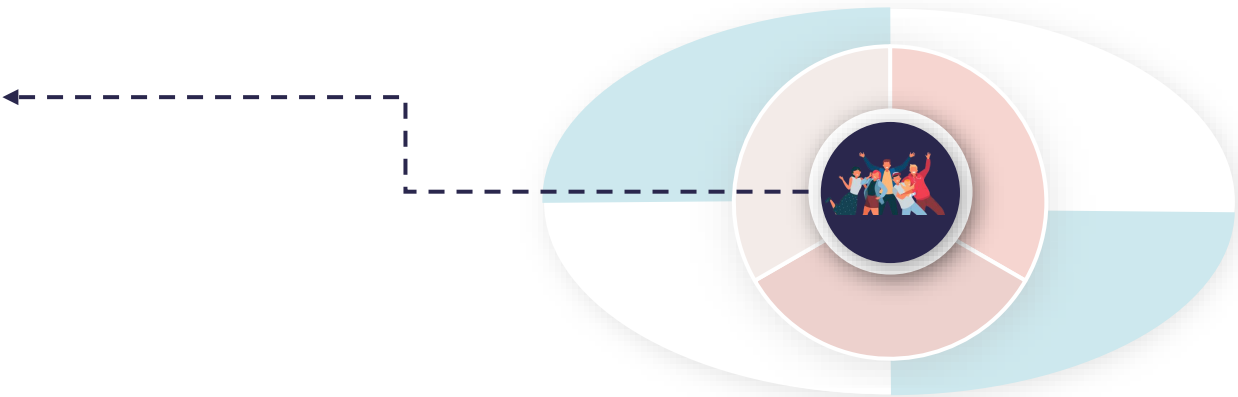
JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Ecosistema de actores para impulsar a los Jóvenes Oportunidad en CDMX



JÓVENES OPORTUNIDAD

En el corazón de la solución



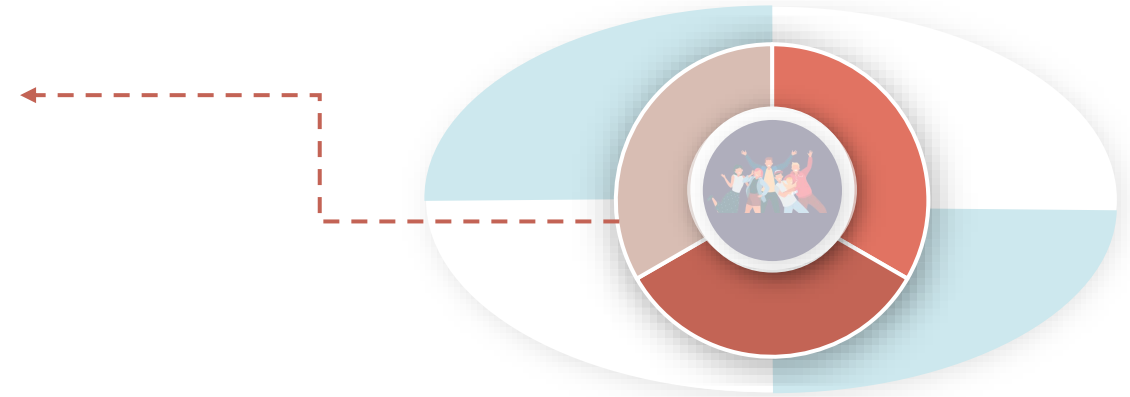
JUNTA ASESORA JUVENIL

***Jóvenes líderes** que son jóvenes con oportunidades anteriores o actuales que informan la estrategia, el diseño y la implementación y desarrollan la capacidad de los jóvenes.*

Responsabilidades

- Liderar el trabajo comunitario y evaluar proyectos juveniles' para el Fondo de Innovación Juvenil (YIF)
- Catalizar acciones dirigidas por jóvenes para abordar las barreras que enfrentan los jóvenes para lograr medios de vida productivos y de calidad en sus comunidades y países locales.
- Capacitar a equipos de líderes juveniles locales en las habilidades necesarias para planificar, diseñar, lanzar y gestionar proyectos de acción local; y vincular estos equipos a través de geografías nacionales
- Incentivar el análisis de los jóvenes y el mapeo de las barreras a los medios de vida productivos; junto con el acceso a instituciones, datos y aliados adultos que pueden ayudar a los jóvenes a construir este análisis
- Permitir la experimentación y la innovación a nivel local, que puede poblar un banco global de búsqueda de innovación liderada por jóvenes administrado por el GOYN.

PARTICIPANTES DEL ECOSISTEMA



Industria

ASOCIACIONES

- **Alianza Jóvenes con Trabajo Digno**
- **Endeavor**
- *Asociación de hoteles de la CDMX, CANACO, CCE, Coparmex*

EMPRESAS GRANDES

- **3M**
- **Accenture**
- **IBM**
- **PGIM Real Estate**
- *Alfa, Alsea, América Móvil, BBVA, Centro de Capacitación, Cemex, Cinopolis, Cisco, Citibanamex, Danone, DOW, Grupo BIMBO, Grupo Carso, Grupo Posadas, Microsoft, Nestlé, Oracle, Orbia, Prudential, Santander, SAP, Telefónica, Walmart*
- 3.3K empresas grandes
- 470.8K PyMES

Implementadores de programa/ONGs

EMPLEABILIDAD

- **JCC**
- **Fundación Proempleo**
- **Forge**
- **Generation**
- **YouthBuild International**
- **YouthBuild México**
- **SERAJ**
- *Inroads Mexico, Laboratorio, Leticia Gasca*

INCLUSIÓN DE GRUPOS DE ALTA VULNERABILIDAD

- **CEA Justicia Social**
- **Fundación Mosaico Down**
- **Fundación Villar Lledías**
- **Ilumina**
- **Reinserta**
- **Sin Fronteras**
- *CAPYS, CONFE, CRS, FHADI*

EDUCATIVO

- **Aspen Institute**
- **CEJUV**
- **Enseña por México**
- *Fé y Alegría, Institución Junior Achievement, La mano del mono, Save the Children*

COMUNITARIOS

- *Colectivo Barrio Alumbra, La Victoria Emergente*

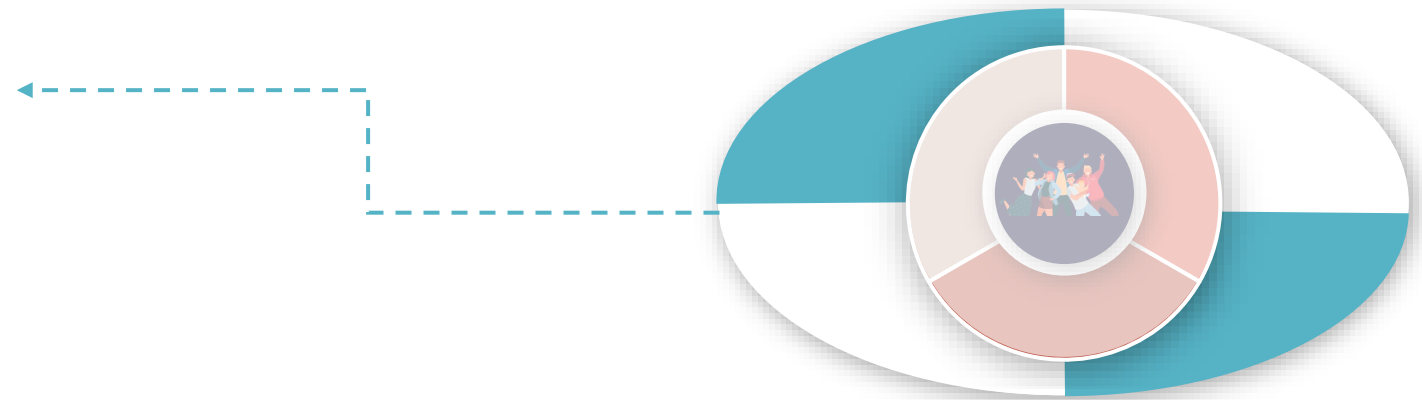
REDES DE LA SOCIEDAD CIVIL & INCUBADORAS

- **Fondo Unido**
- *CEMEFI/RSE, Gentera, Global Development Incubator*

Gobierno

- **ICAT**
- **STYFE**
- *CONALEP, CONOCER, Fondeso, INJUVE, SEDECO, SEDU, SEP, SNE, STPS*

PARTICIPANTES DEL ECOSISTEMA



Academia y Organizaciones de Investigación

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICA PÚBLICA

- **Cinvestav**
- **Fundación Idea**
- *ACFP, CEES*

ACADEMIA

- *Colegio de México, Instituto Politécnico Nacional, Tecnológico de Monterrey, Tecnológico Nacional de México, UNAM, Universidad Nacional Autónoma de la CDMX, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad del Medio Ambiente*
- 8,600+ escuelas (preescolar hasta EMS)
- 340+ universidades

Intermediarios Laborales

- **Adecco**
- **ManPower Group**

Organizaciones de Capacitación

- **ICAT**
- *CECATI, CONALEP, CONOCER, Fondeso, INJUVE*

Fundaciones y Organizaciones de Cooperación Internacional

FUNDACIONES

- **Fundación Hilton**
- **Fundación Idea**
- **Fundación Mosaico Down**
- **Fundación Nacional Monte de Piedad**
- **Fundación Villar Lledías**
- **IYF**
- *Fundación Carlos Slim, Fundación Televisa*

ORGANIZACIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- **Banco Interamericano de Desarrollo**
- *CEPAL, ILO, Instituto de Simón de Beauvoir, Intersecta, OCDE, OEA, OIM, ONU Mujeres, ProMujer, Semillas, UNHC ACNUR, UNICEF, World Bank Group*

3.2

INICIATIVAS CLAVE



INICIATIVAS GUBERNAMENTALES

YOUTH CHAMPIONS EN EL GOBIERNO



Luis María Alcalde
Secretaría del Trabajo y Previsión
Social



Soledad Aragón Martínez
Secretaría de Trabajo y Fomento al
Empleo



Adrián Escamilla Palafox
Instituto de Capacitación para el
Trabajo



Delfina Gómez
Secretaría de Educación Pública



Rosaura Ruiz Gutiérrez
Secretaría de Educación, Ciencia,
Tecnología e Innovación



Beatriz Adriana Olivares
Instituto de la Juventud de la
Ciudad de México

POLÍTICAS Y ESQUEMAS GUBERNAMENTALES EXISTENTES



Iniciativas
Clave

Política/Iniciativa	Nivel	Aspectos destacados
Becas Benito Juárez	Nacional	• Apoyar a estudiantes de la educación media superior a culminar sus estudios y tratar de reducir el porcentaje de deserción. • Apoyo de \$800 pesos mensuales a estudiantes de EMS en todas las instituciones públicas del país.
Fomento al Autoempleo	CDMX	• Subprograma con el objetivo de apoyar con la entrega de mobiliario, maquinaria, equipo y/o herramientas a los buscadores de empleo que buscan y desean desarrollar una actividad por cuenta propia (autoempleo). • Apoyo en especie (mobiliario, maquinaria, equipo y/o herramienta) con un costo de hasta \$25,000 pesos por persona y hasta de \$125,000 pesos cuando el número de integrantes es de cinco o más personas.
Fomento al Trabajo Digno	CDMX	• Dirigido a la población desempleada y subempleada de 16 años y más de la Ciudad de México. • Apoyo económico y capacitación para el trabajo, acceso a proyectos de ocupación temporal, recursos para movilidad y asistencia técnica/equipamiento para proyectos de autoempleo.
FOCOFESS	CDMX	• Contribuye a la generación de fuentes de trabajo dignos entre los habitantes de la CDMX. • Brinda servicios de capacitación, asesoría, apoyos económicos, etc. a empresas.
Jóvenes Construyendo el Futuro	Nacional	• Ayudará a 2.3 millones de jóvenes entre 18 y 29 años. • El programa está dirigido hacia jóvenes que no trabajan ni estudian, pero que están en posibilidades de hacerlo. • El objetivo del programa es vincular a jóvenes con empresas, talleres, PyMEs, oficinas de gobierno, u otras fuentes de capacitación cerca del lugar de su residencia.
Juventus	CDMX	• Promueve la inclusión sociolaboral de las y los jóvenes a través de estrategias de fortalecimiento institucional, capacitación, participación y articulación entre las organizaciones de la sociedad civil, el gobierno local y el sector privado. • Jóvenes entre 15 y 29 años que residen en la CDMX; con un enfoque especial en aquellos que no consigan o hayan perdido su empleo, jóvenes residentes, huéspedes o en movilidad humana (migrantes, en tránsito, repatriados, etc.)
ICAT	CDMX	• Garantiza a habitantes de la CDMX acceso a capacitación y certificación en competencias laborales, con oferta de servicios innovadora y pertinente que les permite ejercer de manera efectiva su derecho al trabajo digno.

POLÍTICAS Y ESQUEMAS GUBERNAMENTALES EXISTENTES



Iniciativas
Clave

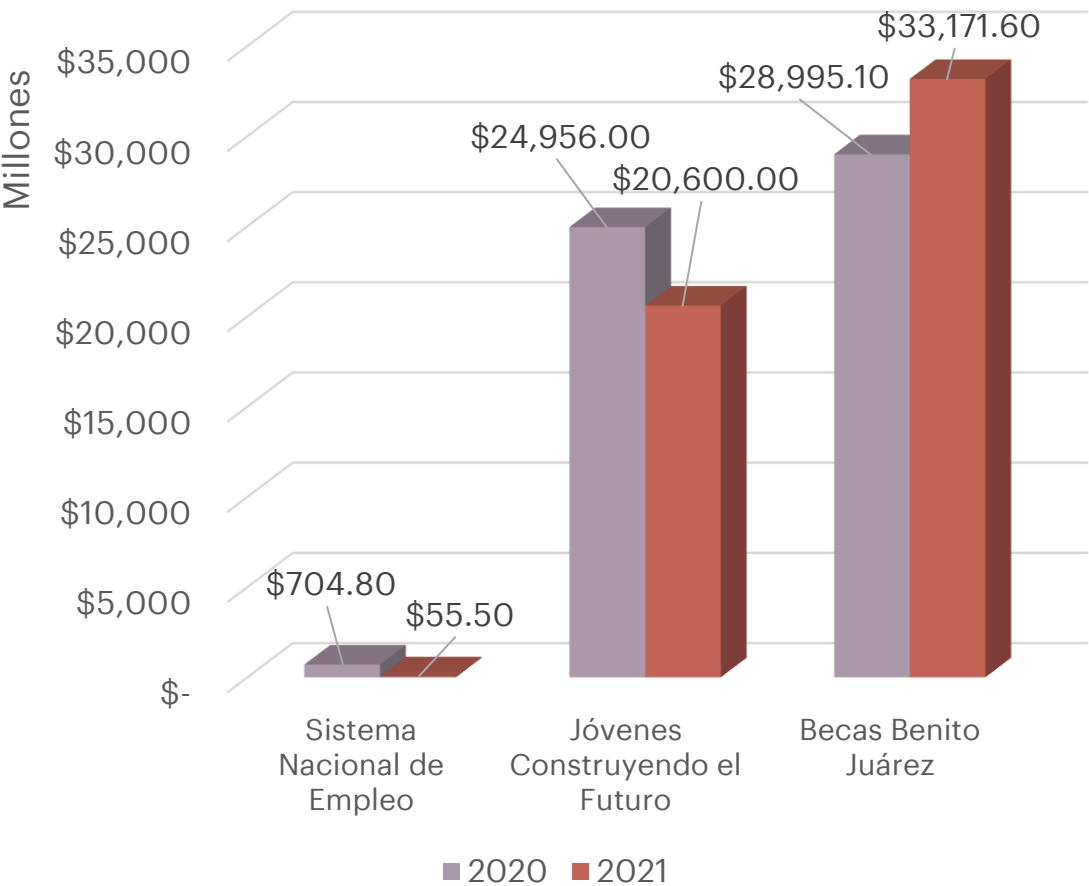
Política/Iniciativa	Nivel	Aspectos destacados
PILARES	CDMX	- Programa de Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (PILARES). - Espacios en donde los jóvenes que no trabajan ni estudian pueden desarrollar actividades creativas y deportivas (talleres de emprendimiento, capacitaciones, actividades artísticas y recreativas, etc.) - Espacios ubicados en zonas donde hay diversas condiciones de vulnerabilidad y marginación.
Seguro de Desempleo	CDMX	- Dirigido a la población residente de la Ciudad de México mayor a 18 años en desempleo de un trabajo formal y también a la población tradicionalmente excluida: como mujeres despedidas por motivos de embarazo, migrantes repatriados o retornados, comunidades indígenas en desempleo, etc. - Ofrece un incentivo económico que equivale al valor mensual de la Unidad de Medida y Actualización hasta por 2 meses. - Fomenta la reinserción laboral de las personas a través de capacitación y bolsas de trabajo.
Servicio Nacional de Empleo	Nacional	Tiene como objetivo facilitar la vinculación entre demandantes y oferentes de empleo, orientar a los buscadores de empleo y apoyar a su calificación y auxiliar a las empresas en la búsqueda de candidatos para cubrir sus vacantes de empleo.

FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA GUBERNAMENTAL PARA INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA JUVENTUD

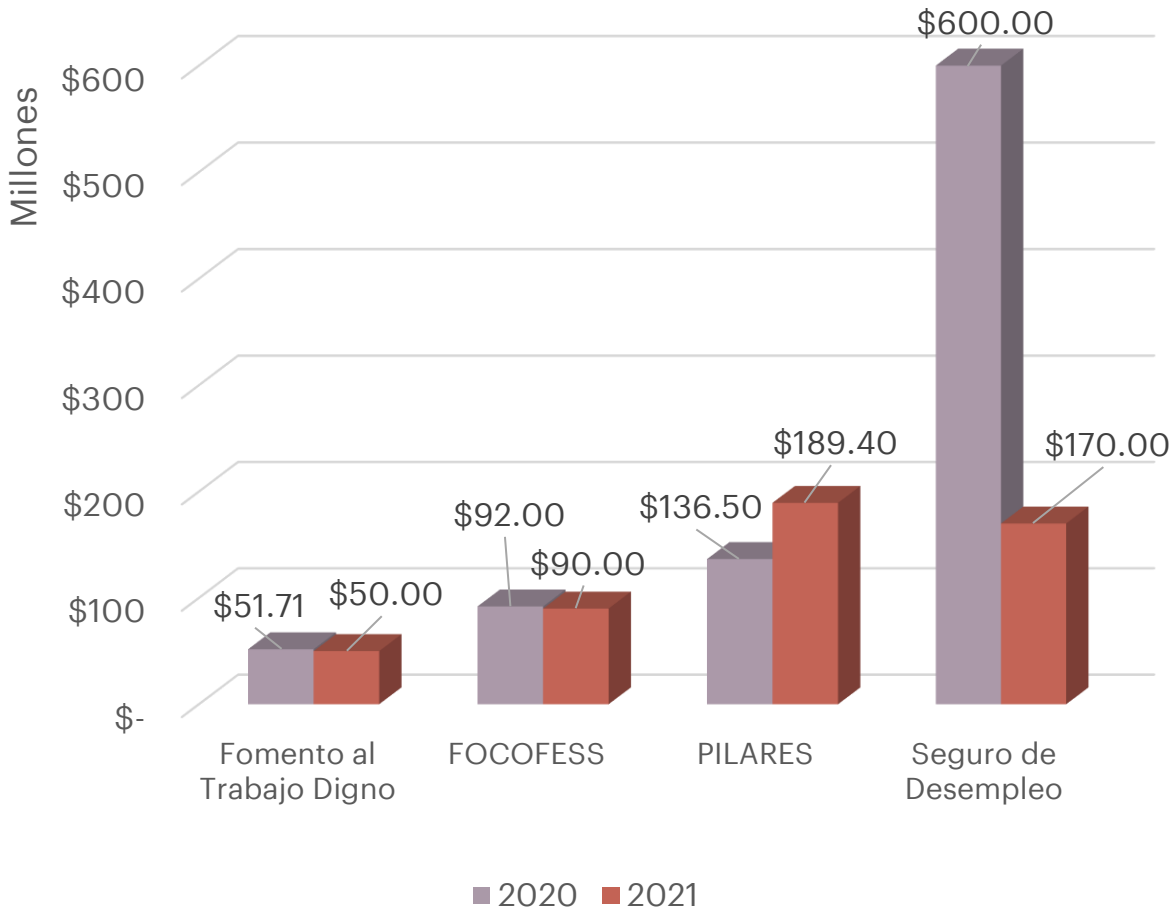


Iniciativas Clave

Programas nacionales



Programas CDMX



INCIATIVAS EN EL SECTOR PRIVADO Y DE LA SOCIEDAD CIVIL

INICIATIVAS Y ALIANZAS EXISTENTES



Iniciativas
Clave

Iniciativa	Implementador	Aspectos destacados
Alianza Jóvenes con Trabajo Digno	Alianza de más de 50 organizaciones de sociedad civil, empresas, academia y centros de investigación.	- Propósito principal es impulsar la agenda del trabajo digno de la juventud en México. - Integrantes de la alianza se preocupan por producir conocimiento para visibilizar las diferentes problemáticas alrededor de la inclusión laboral equitativa de los jóvenes, el diálogo constructivo con varios actores de la sociedad para sumar esfuerzos y proponer iniciativas en conjunto y en incidir en políticas públicas de capacitación y empleabilidad en favor de los jóvenes mexicanos.
Desarrollador(a) Java Full Stack	Generation México	- Curso de 12 semanas 100% online dirigido a personas entre 18 y 29 años de edad que hayan completado por lo menos sus estudios de bachillerato. - Con enfoque en ser desarrollador(a) de Java Full Stack, también ofrece aprendizaje de habilidades técnicas y personales, con un enfoque práctico que ayuda en la empleabilidad.
Emplolab	Enseña por México	Espacios en donde se invita a aliados a dar una clase o taller sobre su especialidad o sobre temas de empleabilidad y de profesionalización.
Formando Futuro	SERAJ	- Contribuye a mejorar las posibilidades de empleo y continuidad de formación en jóvenes, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el desarrollo de habilidades. - Responde a la falta de competencias educativas, socioemocionales y tecnológicas que se requieren para mejorar la empleabilidad de jóvenes que se encuentren cursando el último grado del nivel medio superior.
Formación Para el Trabajo Digno	FNMP	Apoyo a proyectos e iniciativas que permiten contribuir a la inserción laboral y a la mejora de calidad del empleo en los jóvenes, mujeres y grupos vulnerables en México a través de la inversión financiera, divulgación de buenas prácticas y el impulso para la incidencia en políticas públicas.

INICIATIVAS Y ALIANZAS EXISTENTES



Iniciativas
Clave

Iniciativa	Implementador	Aspectos destacados
Futuros Chefs Profesionales	Fundación Mosaico Down	- Formar a jóvenes y adultos como líderes profesionales con el perfil, el conocimiento y las habilidades necesarias para insertarse plenamente en la vida laboral. - Beneficiarios desde los 18 años de edad en adelante con Síndrome de Down o alguna otra discapacidad intelectual leve a moderada.
Jóvenes con Rumbo	YBM	- Generación de oportunidades de inserción social, educativa y laboral para jóvenes en situación de riesgo que habitan en comunidades afectadas por la violencia y la delincuencia en México. - Dirigido a jóvenes entre 14 y 25 años que se encuentran fuera del sistema educativo, están en situación de rezago educativo, no tienen empleo o tienen uno precario, están en riesgo de involucrarse en actividades ilícitas o pueden llegar a tener algún conflicto con la ley.
Órale	IYF	Orientar a jóvenes (16-28 años) en situación de vulnerabilidad y desventaja hacia el mundo de trabajo a través de la formación en habilidades para la vida y el empleo y la proporción de servicios personalizados de intermediación laboral y educativa.
Programa tu Futuro	FORGE	Curso de entrenamiento laboral gratuito y en línea en donde se ofrecen varios talleres (de orientación vocacional, de habilidades personales, de comunicación, de proyecto personal) y se ayuda a entrenar para un primer trabajo (diseñando CVs, entrevistas simuladas, paneles con empresas, etc.)
Proyecto VIVE	The Trust for The Americas	- Empoderamiento económico de las mujeres a través de entrenamiento de habilidades técnicas en ventas y servicio al cliente y también de habilidades para la vida como emprendimiento, comunicación y liderazgo. - Dirigida a mujeres mayores de 15 años provenientes de comunidades vulnerables.

INICIATIVAS Y ALIANZAS EXISTENTES



Iniciativas
Clave

Iniciativa	Implementador	Aspectos destacados
Streamlab y Vocación para la Vida	Suma Por La Educación	• <i>Streamlab</i>: fomentar y fortalecer la vocación de las niñas y jóvenes en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas a través de Foros, Conferencias, Talleres, Programas de divulgación comunitaria y orientación vocacional. • <i>Vocación para la Vida</i>: fortalecimiento de la orientación vocación para dirigir sus talentos a una carrera o trayecto profesional basado en sus fortalezas y motivaciones, logrando así reducir el abandono escolar y mejorar la empleabilidad y productividad de la empresas.
START	Accenture	• Curso de formación profesional con enfoque en operaciones tecnológicas que permita la empleabilidad en Accenture o alguna otra compañía aliada. • Dirigido a mujeres entre 18 y 25 años que están en alguna situación vulnerable (o que tienen difícil acceso a la educación)
Trabajo Digno	Acción Ciudadana Frente a la Pobreza	• Promover el derecho al trabajo para enfrentar la pobreza laboral, mediante propuestas y acciones que impulsen, por ejemplo: recuperación gradual de los salarios, eliminación del outsourcing ilegal, igualdad laboral para las mujeres, inclusión laboral de jóvenes.

Programas e iniciativas para jóvenes



Iniciativas
Clave

NACIONAL

Bootcamp para desarrollo Java Full Stack
en CDMX y GDL – Generation – Educación

Programa del Servicio Nacional de
Empleo – SNE – Empleabilidad

Jóvenes construyendo el Futuro –
Gobierno Federal – Formación

CDMX

Jóvenes:
Programa tu
Futuro – FORGE
– Formación

Formación para el
trabajo digno –
FNMP – Formación

Becas Benito Juárez –
Secretaría de Educación
Pública – Formación

JUVENTUS – STYFE –
Formación

Programa Fomento al Trabajo
Digno – Gobierno de la CDMX
– Empleabilidad

Seguro de desempleo –
Gobierno de la CDMX – Apoyo
desempleo

Únete a tu barrio – SSPC –
Integración comunitaria

Instituto de Capacitación para
el Trabajo – Gobierno de la
CDMX – Formación

PILARES – Gobierno de la
CDMX – Formación

Talleres de capacitación –
INJUVE – Formación

Fomento al autoempleo –
ICAT – Empleabilidad

FOCOFESS – STYFE – Formación

Órale – IYF –
Formación

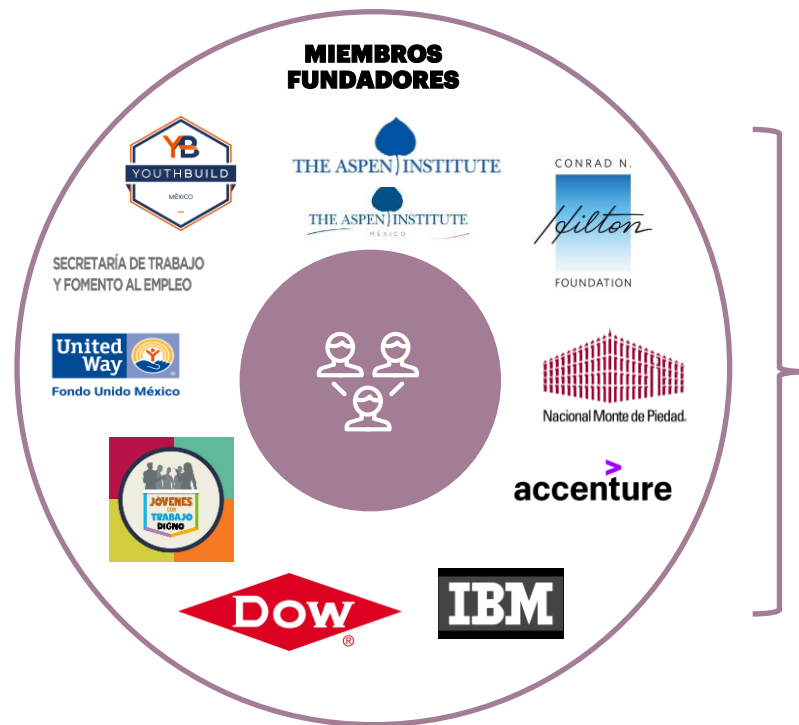
Jóvenes con
Rumbo – YBM
– Formación

Alianza jóvenes con Trabajo digno –
Varios – Empleabilidad

Proyecto VIVE – The Trust for the
Americas – Formación

ALIANZAS EXISTENTES A FORTALECER

MIEMBROS FUNDADORES DE GOYN CDMX



ASPEN INSTITUTE CSF: Facilitador global de la iniciativa GOYN. **Intercambio de experiencias y mejores prácticas** con Anchor Partners. Intercambio de conocimientos sobre JO a nivel mundial.

YOUTH BUILD MEXICO: Organización troncal que **facilita y articula** grupos de colaboración multisectoriales y forma el Consejo Asesor Juvenil. Administración de la iniciativa GOYN en la CDMX.

NACIONAL MONTE DE PIEDAD: **Promoción de alianzas con enfoque sistémico.** Aproximación a posibles financiadores.

CONRAD N. HILTON FOUNDATION: Acercamiento con el sector **hotelero y turístico** en CDMX.

ACCENTURE: Desarrollo del Mapeo del Ecosistema para JO en CDMX y guía para establecer la iniciativa GOYN en CDMX. Gestión de narrativa con el sector privado, caso de negocio para JO.

ALIANZA JÓVENES CON TRABAJO DIGNO: Elaboración de una **narrativa sobre el trabajo digno basada en datos** y pruebas. Capacidad y enfoque de incidencia con actores del sector privado, social y académico.

UNITED WAY – FONDO UNIDO MEXICO: Enfoque con actores del **sector privado** y posibles financiadores.

ASPEN MÉXICO: Acercamiento con los **medios de comunicación y potenciales financiadores** (fundaciones, empresas).

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y FOMENTO AL EMPLEO: **Compromiso con los actores gubernamentales** en los tres niveles de gobierno que son relevantes para la iniciativa GOYN. (Federal, Municipalidad, Alcaldía).

IBM and DOW: Perspectiva del empleador.

3.3

ACOMPañAMIENTO DE LOS JÓVENES OPORTUNIDAD



JÓVENES OPORTUNIDAD Y EL ACOMPAÑAMIENTO

Conclusiones

Una red o persona de acompañamiento es importante para los jóvenes porque les ayuda a aterrizar su proyecto de vida a través de escuchar las experiencias, habilidades y formas de hacer las cosas

“Los hombres más innovadores y exitosos en el planeta han tenido mentores” TAI LOPEZ





Retos identificados para incrementar la empleabilidad de los jóvenes

Acompañamiento en la planificación del proyecto de vida

Hay una **falta de acceso a modelos a seguir en el entorno del joven** (casa, escuela, trabajo) que le orienten en el diseño y la planificación de su proyecto de vida



"Por los tiempos, por los costos y gastos, y por elegir bien qué estudiar me demoré un poco. No estaba muy seguro de lo que quería hacer" Joven



"Es muy importante concientizar a los jóvenes oportunidad que hay un mundo allá afuera de su entorno para trabajar o autoemplearse" SH empleador

Tutoría para la continuidad de la trayectoria educativa

El rol del acompañamiento durante los años de la escuela es de gran relevancia para los jóvenes oportunidad que se cuestionan sobre su continuidad en la trayectoria educativa



"Yo me presente a varias escuelas pero no pase a la UNAM ni a la UAM y entre al CONALEP con muchos prejuicios porque no la conocía. No había algo que me invitara o motivara a entrar a esa escuela. Pero ahora que estoy acá estoy más que encantado, tengo profesores geniales y me voy con un buen sabor de boca" Joven



Retos identificados para incrementar la empleabilidad de los jóvenes

Acompañamiento en la planificación del proyecto de vida

Hay una **falta de acceso a modelos a seguir en el entorno del joven** (casa, escuela, trabajo) que le orienten en el diseño y la planificación de su proyecto de vida



"Lo que mas me gustó del programa es que me hicieron cambiar toda lo negativo que yo tenía y que pensaba"
Joven



"Hay que darle más atención a las mentorías en habilidades blandas" SH
ONG

Coaching y orientación en conocimientos y destrezas técnicas

Las personas jóvenes **valoran una guía que les ayude a recorrer los aspectos prácticos de su trayectoria:**

- Empleo: visión de crecimiento y desarrollo
- Emprendimiento: administración de recursos, transición a la formalidad, conexión con una red, posibilidades de inversión



"La personas jóvenes en condiciones de marginación no tienen acceso a una red como la que pueden tener otros emprendedores o mentorías con personas que puedan ayudarlos a romper barreras si no hay recursos o como pueden iniciar" SH
emprendimiento



04 LÍNEAS DE ACCIÓN Y RECOMENDACIONES para fomentar su inclusión

4.1

LÍNEAS DE ACCIÓN



LAS LÍNEAS DE ACCIÓN SON GRUPOS TÉCNICOS DE TRABAJO

01

ARTICULAR EL
EMPRENDIMIENTO NO
PRECARIO Y SOSTENIBLE
COMO ELECCIÓN

02

FACILITAR EL ACCESO A
EMPLEOS CON
CONDICIONES DE TRABAJO
DIGNO

03

AUMENTAR EL NIVEL DE
LOGRO EDUCATIVO A MEDIA
SUPERIOR ORIENTADO AL
TRABAJO

04

CONECTAR A JO CON
SECTORES ECONÓMICOS
DE ALTO POTENCIAL

COMITÉ DE POBLACIONES DE ALTA VULNERABILIDAD

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN Y DATOS

COMITÉ DE INCIDENCIA EN POLITICA PÚBLICA

+ OTROS COMITÉS A CONSIDERAR

CONSEJO DE JÓVENES Y CONSEJO CORDINADOR

Comités por
confirmar

Articular el emprendimiento no precario y sostenible como elección

**Anfitrión**

Diego Padilla, Fundación ProEmpleo

**Descripción**

Comprender las distintas capacidades del ecosistema para proveer las herramientas adecuadas que permitan a JO incursionar en emprendimientos prósperos y sostenibles en el tiempo.

**Objetivo**

Impulsar iniciativas, acciones, trayectorias e intervenciones que habiliten /cultiven el éxito de los emprendimientos de JO como una vía económica no precaria y como un modelo de negocio sostenible que genere un ingreso suficiente bajo condiciones de trabajo digno.

**Voz de las/los jóvenes**

"Hay varias personas que quieren vender X cosa o emprender algo, pero no saben como empezar. No saben como plantear un plan de negocio o llevar a cabo la idea, como administrar su negocio"

Participantes

Sector publico	OSC	Sector privado	Academia	Intermediario laboral
• Educación para la Autonomía Económica • Juventus MX • Pilares	• Fundación ProEmpleo • YBM			

Ideas de intervención

1.1 Habilidades para el emprendimiento en una economía verde	1.2 Asesorías a proyectos de emprendimiento	1.3 Fomento de Fundación Proempleo
1.4 Espacios libres en donde aprender a emprender (hubs)	Talleres de formación de habilidades duras y blandas para el emprendimiento	En la comunidad crear un diccionario de instituciones que ofrezcan mentorías

 Propuesto por los jóvenes

Articular el emprendimiento no precario y sostenible como elección

Contexto



El emprendimiento suele tomarse como última opción y no como elección dada la falta de alternativas



El autoempleo puede profundizar la precariedad y perpetuarse en la informalidad

35%

De jóvenes ocupados están en empleos precarios (sin ingreso suficiente y sin seguridad social)



El coaching es importante para los jóvenes que requieren una guía para recorrer y enfocar los aspectos prácticos de su trayectoria de emprendimiento

Posibles áreas de acción

Orientación sectorial

- Brindar asistencia a los jóvenes para que puedan enfrentarse a desafíos y oportunidades específicos del sector, y aprovechar las oportunidades elevando los conocimientos técnicos del sector. Sectores con potencial: economía verde, sector de los cuidados.

Acompañamiento

- Impulsar y escalar un modelo de **acompañamiento** que incluya componentes técnicos, estratégico, contable y financiero (Ej: Fundación ProEmpleo y otras) a través de distintos canales como talleres, foros, etc.
- Proporcionar **mentoría** personalizada y formación continua durante el primer año del emprendimiento.
- Acompañar a los jóvenes a explorar los distintos caminos de fondeo para su plan de negocio (capital semilla, incubadores, becas).
- Conexión con oportunidades de emprendimiento para las mujeres JO.

Redes y alianzas

- Formar alianzas con incubadoras, aceleradoras, escuelas de emprendimiento y programas
- Fomentar red de emprendedores.
- Crear un directorio de organizaciones existentes con los programas, convocatorias y mentorías disponibles.

Hub de mujeres

- Habilitar una **plataforma común** para ofrecer servicios a las mujeres que cubran funcionalidades (digitales-físicas) como:
 - Apoyo para **venta de productos** de mujeres
 - Capacitación enfocada en **oficios no tradicionales** y certificables
 - Capacitación en áreas de cuidado de personas inclusiva para mujeres y hombres
 - Cooperativa de hombres y mujeres que puedan dar servicios de cuidado. Monetizar el rol de cuidado de las mujeres a través de cooperativas.

Sector provisional: Álvaro Obregón

Facilitar el acceso a empleos con condiciones de trabajo digno

**Anfitrión**

Angelia Jasso, AJTD

**Descripción**

Impulsar iniciativas, acciones, trayectorias e intervenciones que **faciliten el pleno ejercicio del derecho al trabajo digno** de Jóvenes Oportunidad.

**Objetivo**

Fortalecer la relación de los Jóvenes Oportunidad con los empleadores de diversos sectores para habilitar su incorporación a un **entorno laboral que les permita desarrollar habilidades (blandas y técnicas) y competencias laborales, acceder a seguridad social y tener un ingreso suficiente**

**Voz de las/los jóvenes**

"Intenté pedir trabajo, lo primero que veía era que era muy joven, que no tenía experiencia, etc. No veían mis habilidades, solo mi edad."

Participantes

Sector publico	OSC	Sector privado	Academia	Intermediario laboral
- ICAT CDMX - STYFE CDMX	- Aspen Institute México - Fundación Villar Lledías - Jóvenes Constructores de la Comunidad - Nacional Monte de Piedad - SERAJ - Sin Fronteras - YBM			Manpower Group

Ideas de intervención

2.1 Entrenamiento laboral a demanda	2.2 Formación laboral para habilidades en demanda	2.3 Desarrollo profesional inclusiva a través de políticas públicas
2.4 Demostración de habilidades a través de varias actividades	2.5 Sensibilizar a org. para la inclusión laboral de JO	2.6 Políticas de inclusión y formación en las empresas
2.7 Decálogo por la inclusión laboral de jóvenes	2.8 Desarrollo de capacidades de JO en sector de construcción	2.9 Capacitación en oficios no tradicionales por genero
2.10 Políticas públicas que empujan a las mujeres JO	Incentivos deducibles de impuestos para la empleabilidad de jóvenes	Prácticas para la experiencia laboral

Facilitar el acceso a empleos con condiciones de trabajo digno

Contexto

58%

De los jóvenes citan la falta de experiencia como mayor obstáculo para encontrar trabajo



A los jóvenes se les dificulta encontrar trabajo porque no cumplen con requisitos de contratación.



Las empresas son catalizadoras del cambio y tienen una gran oportunidad de maximizar los beneficios sociales

35%

De jóvenes ocupados están en empleos precarios (sin ingreso suficiente y sin seguridad social)

40%

El aumento que hubo en jóvenes dispuestos a trabajar (sin encontrar trabajo) durante la pandemia

Posibles áreas de acción

Incidencia en las políticas de contratación de las empresas

- Trabajar con las empresas en el cambio del paradigma acerca de JO a través de **políticas** que promueven la inclusión/ contratación de jóvenes bajo premisas de diversidad.
- Promover el **decálogo** para la inclusión laboral de jóvenes con entidades empleadoras.
- Firma de **principales organismos empresariales**.
- Repensar las métricas para evaluar el talento para ampliar las oportunidades de los JO.
- Identificar con el sector privado los roles que se puedan hacer a distancia para fomentar esquemas de trabajo remoto y jornadas flexibles para atender los retos de movilidad.
- Especial énfasis en la contratación de mujeres, en roles no tradicionales.
- Conexión con oportunidades laborales con habilidades y competencias de las mujeres JO

Formación Integral en y para el Trabajo en sector de alto crecimiento

- Lanzar e impulsar pasantías para el desarrollo y la consolidación de habilidades técnicas que el mercado está demandando. Esto a través de alianzas entre empleadores y organizaciones de formación.
- Fomentar el desarrollo de habilidades combinadas para los JO (socioemocionales, básicas y del siglo XXI) como complemento al desarrollo de habilidades técnicas.
- Diseñar una estrategia y establecer un plan para la profesionalización de los oficios.

Incidencia en la Política Pública

- Proponer cambios en la política pública para la inclusión laboral, como: 1) incentivos fiscales, 2) políticas obligatorias, 3) subsidios, 4) beneficios tributarios 5) formalización del empleo
- Fortalecer servicios de cuidados que faciliten la empleabilidad de las mujeres.

Aumentar el nivel de logro educativo a media superior orientado al trabajo

**Anfitriona**

Daniela Dorantes, SERAJ

**Descripción**

Generar alternativas de primera y segunda oportunidad para que los Jóvenes Oportunidad culminen los estudios de media superior y reviertan el rezago educativo en competencias básicas (lecto-escritura, razonamiento lógico matemático, etc.) en paralelo al desarrollo habilidades socioemocionales y saberes técnicos para el trabajo.

**Objetivo**

Impulsar iniciativas, acciones, trayectorias e intervenciones que promuevan **alternativas para prevenir la deserción escolar**, impulsen la culminación de la educación media superior y fortalezcan la formación para el trabajo.

**Voz de las/los jóvenes**

"Antes como alumna, veía que los profesores no veían las habilidades de cada uno. La oferta y la demanda de la escuela es demasiado. Un maestro tiene que atender a 50 alumnos"

Participantes

Sector publico	OSC	Sector privado	Academia	Intermediario laboral
	- Enseña por Mexico - Fundación Villar Lledías - Nacional Monte de Piedad - IYF - Reinserta - SERAJ - YBM	Accenture		Manpower Group

Ideas de intervención

3.1 Preparatoria de segunda oportunidad	3.2 Aprendizaje innovador y útil para mi alcaldía	3.3 Taller de especialización o y temas de empleabilidad	3.4 Implementación del PTS como parte del programa FEDEX
3.5 Taller de empleabilidad	3.6 Desarrollo de habilidades digitales y socio-emocionales	3.7 START: alimentar demanda de proyectos operativos	3.8 Prepas participativas: tutorías, espacios y módulos en prepas
En las comunidades, impulsar actividades que fomenten habilidades blandas	Desde las escuelas crear grupos pequeños de capacitación	Priorizar y enfocar las materias claves e importantes para la vida	

Propuesto por los jóvenes

Aumentar el nivel de logro educativo a media superior orientado al trabajo

Contexto



Tener finalizado el bachillerato es imperativo y es un primer requisito para las oportunidades de un trabajo digno



Personas con una educación media superior completa, tienen menor propensión a emplearse en la informalidad y ganar menos de 2 SM

44%

De los jóvenes (15-29) en la CDMX no llega a completar el bachillerato



El sistema educativo no está configurado de manera óptima para ellos y no los prepara para la vida real

Posibles áreas de acción

Acompañamiento personalizado para concluir el bachillerato

- Buscar caminos para reforzar los programas de Bachillerato de segunda oportunidad **enfocadas a población extra edad**, y actualizando los contenidos para conectarlos con el trabajo y desarrollando habilidades socioemocionales.
- Capacitaciones en grupos pequeños en las escuelas
- Alcaldías potenciales: Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta. (según el grado de educación en cada alcaldía)

Fortalecer la currícula para facilitar la empleabilidad

- Investigar caminos y rutas de implementación para **fortalecer el currículo académico** a través de talleres, espacios de deliberación con jóvenes y espacios en comunidad (CONALEP, Instituto Educación Media Superior).
- Jornadas flexibles de estudio // Programa de tutorías a jóvenes en un modelo de “joven a joven” // Programa de desarrollo de habilidades digitales para JO con discapacidad // “Formación a formadores” que proporcione herramientas para un aprendizaje experiencial // Desarrollo de habilidades socioemocionales a docentes // Actividades extracurriculares

Formación para el Trabajo

- Incorporar programas de formación para el trabajo enfocados en desarrollar las habilidades blandas y técnicas. Las habilidades técnicas serán identificadas a través de análisis e investigación teniendo en cuenta referencias de casos de éxito.
- Diseñar programas o esquemas de acompañamiento (mentorías) para que las y los jóvenes aterricen un proyecto de inserción laboral.
- Cursos prácticos para la inserción laboral: identificación de habilidades, plan de desarrollo personal
- Capacitación técnica: certificación de competencias laborales



Anfitrión

Nancy Lara, Fondo Unido



Descripción

Desarrollar en los JO las habilidades necesarias para conectarlos con las oportunidades que ofrecen las **nuevas tendencias laborales en CDMX** (economía verde, industria del entretenimiento, economía circular, industria 4.0, teletrabajo)



Objetivo

Impulsar iniciativas, acciones, trayectorias e intervenciones que permitan **desarrollar una visión y comprensión informada de las nuevas tendencias del mercado laboral** de la CDMX para articular las capacidades de diversos actores

Participantes

Sector publico	OSC	Sector privado	Academia	Intermediario laboral
ICAT CDMX	- Nacional Monte de Piedad - YBM	- Corazón Capital - Fondo Unido Mexico		Manpower Group

Ideas de intervención

4.1
Cerrar brechas laborales en línea con una visión del futuro de CDMX

4.2
Políticas favorables y colocaciones laborales conscientes

4.3
Habilidades para la economía verde

4.4
Análisis de mercado de tendencias

Línea de acción

Conectar a los JO con sectores económicos de alto potencial

Contexto



Se requiere explorar con una mayor granularidad los sectores más progresivos y sostenibles para los jóvenes



Los jóvenes se beneficiarían de estar orientados hacia los sectores más oportunos, alineados con sus aspiraciones y habilidades



La pandemia ha impactado el mercado laboral y algunos sectores pueden haberse vuelto más oportunas que otros

Posibles áreas de acción

Estudio de mercado



- Desarrollar en conjunto con el sector privado un **análisis de datos de mercado y demanda**, la evaluación del potencial de los sectores con mayor capacidad de brindar oportunidades a JO y la selección de sectores de enfoque-
- Sectores provisionales: **cuidado, economía verde**, economía digital, entretenimiento.
- Identificar y entender los posibles enfoques para la participación e integración de jóvenes en los sectores de alto potencial.

Aspiraciones JO cruzadas con la demanda



- Comprender las habilidades y aspiraciones de JO para poder orientarlos hacia los sectores y oportunidades que mejor se adapten. A través de diferentes herramientas como encuestas, grupos focales, test de habilidades y competencias.
- Evaluar los programas clave actuales e identificar las brechas u oportunidades desde el punto de vista del empleador como del empleado.
- Comprender las necesidades de capacitación o especialización para integrar a los jóvenes en los sectores oportunos.

4.2

RECOMENDACIONES & PASOS A SEGUIR



RECOMENDACIONES Y PRÓXIMOS PASOS PARA TRABAJAR EN LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

- **Comprender la profundidad de la barrera o el área de oportunidad a través de la investigación** y las experiencias de los socios en el grupo de trabajo técnico.
- **Identificar si falta algún compañero en el grupo de trabajo técnico**, con base en esta primera aproximación.
- **Identificar las métricas generales de éxito:** ¿Cuán exitoso sería abordar esta barrera o aprovechar esta área de oportunidad?
- **Comprender cuáles son los perfiles** específicos dentro del amplio grupo de jóvenes potencias.
- **Comprender qué soluciones existen hoy a nivel local e internacional**, y comprender su efectividad.
- **Identificar o idear soluciones para los perfiles de jóvenes** identificados y basados en la evidencia.
- **Priorizar soluciones basadas en criterios identificados y alineados dentro del grupo** (por ejemplo, cambio sistémico o posibilidad de escala, mayor probabilidad de éxito, etc.)
- **Desarrollar la teoría del cambio y revisar e implementar** las métricas de éxito de la solución.
- **Desarrollar un plan de acción para** diseñar, probar y escalar la solución.

THE ASPEN INSTITUTE
GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK
THE FUTURE IS YOUNG

YB YOUTH BUILD
MÉXICO

accenture

GRACIAS



Apéndice



Memoria de las Sesiones de Trabajo del Colaborativo

RECORRIMOS UN CAMINO DURANTE CUATRO TALLERES DE CO-CREACIÓN LO QUE NOS LLEVÓ A SENTAR LAS BASES DEL TRABAJO COLABORATIVO Y DEFINIR LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

Informar con **datos** sobre las barreras y oportunidades

TALLER 1

Exploramos los datos cuantitativos que se recopilaron y compartimos los atributos y características clave de los jóvenes y el ecosistema en general

Identificar las **barreras y oportunidades a priorizar** para establecer los grupos de trabajo

TALLER 2

Exploramos los desafíos clave a los que se enfrentan los/las jóvenes y el ecosistema para identificar vías clave para realizar un análisis profundo

Profundizar en las áreas priorizadas y **definir retos concretos a abordar**

TALLER 3

Exploramos y discutimos sobre el contexto, el ecosistema y las ideas y factores de éxito para abordar los temas del colaborativo

Explorar **Líneas da Acción** para generar momentum y poner en marcha el colaborativo

TALLER 4

Exploramos los caminos posibles para diseñar una intervención accionable con resultados tangibles; visualizar las capacidades aportadas por el ecosistema

EN EL TALLER 1 SE COMPARTIERON LOS DATOS Y HALLAZGOS COMO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

1

Compartimos por grupo de hallazgos los datos y resultados de las entrevistas

2

Reaccionamos a cada grupo de hallazgos y datos de acuerdo a la experiencia

3

Pensamos en grupos el impacto de cada dato y hallazgos para el colaborativo de GOYN

CATEGORÍAS DE DATOS Y HALLAZGOS



Mentimeter

Logro educativo

¿Cuáles consideras relevantes a tener en cuenta para la solución?

De las problemáticas de los datos ¿Dónde ves que GOYN puede hacer una diferencia?

Mentimeter

Perspectiva Laboral

Desde los datos ¿Cuáles consideras las áreas/sectores de acción con mayor potencial de impacto?

De las problemáticas que representan estos datos ¿Dónde ves que GOYN puede hacer una diferencia?

Mentimeter

Su vida y su entorno

¿Cuál es su entorno de vida de los más importantes de los datos?

¿Cuáles consideras que las zonas geográficas que se deben atender con mayor prioridad?

¿Cuáles consideras que las zonas geográficas que se deben atender con mayor prioridad?

Enviar

Ronda 1

1 ¿Cómo es su entorno de vida?

¿Qué aspectos del entorno de vida de los jóvenes sientes más importantes de atender?

¿A partir de los datos ¿Cuáles consideras que son las zonas geográficas que se deben atender con mayor prioridad?

Ronda 2

1 ¿Cuál es su nivel de logro educativo?

¿Cuáles consideras los hallazgos más relevantes a tener en cuenta para diseñar una solución?

De las problemáticas que representan estos datos ¿Dónde puede este colaborativo podría hacer una mayor diferencia?

Grupo 3

1 ¿Cuál es su perspectiva laboral?

A partir de los datos ¿Cuáles consideras las áreas/sectores de acción con mayor potencial de impacto?

De las problemáticas que representan estos datos ¿Dónde puede este colaborativo podría hacer una mayor diferencia?

Grupo 4

1 ¿Qué iniciativas se están llevando a cabo?

¿Cuáles de las iniciativas existentes vale la pena escalar en el marco de una intervención?

¿Cuáles consideras los inhibidores para la escalabilidad de las iniciativas?

Con el fin de asegurarnos de tener un entendimiento común sobre las características de la población objetivo para co-crear sobre ella

REACCIONES DE LOS PARTICIPANTES ANTE LOS DATOS Y HALLAZGOS

01 CONOCIENDO A LOS JO	02 SU ENTORNO Y CONTEXTO	03 SU LOGRO EDUCATIVO	04 SU PERSPECTIVA LABORAL	05 LA IMPORTANCIA DE ACOMPañARLOS
 El grupo de 15 a 29 años es muy grande, es necesario segmentarlo para segmentar las soluciones  Para definir soluciones, ver al joven con su periferia ¿Qué hay a su alrededor?  Definir acciones integrales ante las múltiples problemáticas de los jóvenes  Incluir su situación de desencanto lo que puede llegar a ser percibida como “la mala actitud” hacia el trabajo	<i>¿Qué alcaldías crees que son más urgentes de asistir con objetivos de GOYN en mente?</i> Iztapalapa, Gustavo A. Madero Iztapalapa, Xochimilco Milpa Alta, Xochimilco, Iztapalapa	 Necesitamos saber que empleos requiere cubrir la empresa para formar en esos oficios  Identificar las áreas con menos programas de capacitación para poder implementar nuevas técnicas de capacitación  Se debe poner atención al nivel educativo donde se deja de estudiar  Ofrecer alternativas para quienes no concluyen la media superior, pero vinculadas a inserción laboral (no prepas “normales”)	 Si la falta de experiencia es un impedimento, ¿Qué pasa con el programa que tiene el estado específicamente para atacar este problema?  La dificultad para ingresar al área laboral y el círculo vicioso de la falta de experiencia  Brindar alternativas de capacitación para cumplir los requisitos de los empleadores  En principio hay un programa nacional que debería ayudar a que los jóvenes adquieran experiencia	 La parte del apoyo socio emocional es vital para apoyar a los jóvenes. Crear mas espacios donde tengo una mentoría con escucha activa  Más bien habría que pensar muchas, diversas pero localizadas tal vez por alcaldía de la ciudad y grupos de jóvenes

EN EL TALLER 2 SE IDENTIFICARON LAS BARRERAS Y OPORTUNIDADES A PARTIR DE LOS DATOS Y HALLAZGOS

1

Repasamos los hallazgos y datos principales de los Jóvenes Oportunidad



2

Pensamos en posibles barreras y oportunidades para que los jóvenes puedan tener más acceso a vías económicas dignas



3

Priorizamos barreras y oportunidades por grupos, y finalmente votamos en conjunto por las más relevantes



OBTUVIMOS RESULTADOS DE PRIORIZACIÓN EN 3 DIMENSIONES

01. BARRERAS/OPORTUNIDADES ESTRUCTURALES

TOP 3



Sistema educativo inclusivo que desarrolle capacidades integrales, en lo laboral y socioemocional y genere alianzas como estrategia para la formación



Primer empleo y experiencia, trabajo con empleadores para la sensibilización de la contratación de JO en general



Cambio de política publica para el primer empleo (inclusión, cuotas etc)

02. BLOQUEOS/ESPACIOS DE ACCIÓN GENERALES

TOP 3



Falta de oportunidades de capacitación para adquirir conocimientos relevantes para el mercado. Falta de acceso y escalabilidad



Zonas sin servicios básicos para poder ofrecer capacitaciones públicas y privadas



Situación socioeconómica de los hogares- imposibilidad de la movilidad social que se genera a partir de estos retos

03. PROBLEMAS ESPECIFICOS/GANANCIAS TEMPRANAS

TOP 3



Falta de desarrollo de habilidades socioemocionales y tecnológicas incluyendo personas con discapacidad y grupos vulnerables



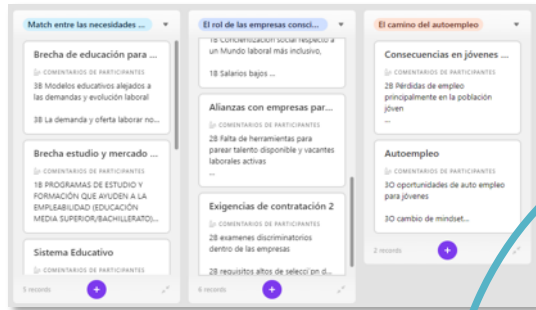
Cursos de habilidades técnicas y blandas



Ganancia rápida - hacer un mapeo y diagnóstico de acciones y políticas que se están haciendo en la ciudad para saber qué está haciendo para mejorar la empleabilidad / auto-empleo

...Y DESPUÉS, CON LOS RESULTADOS DE LA VOTACIÓN

Nos aseguramos que los resultados se fortalecieran desde diferentes perspectivas y tuvieran más rigor



Realizamos un análisis de los resultados y agrupamos las respuestas comunes



Refinamos y validamos esas líneas temáticas con los miembros fundadores e GOYN



Refinamos y validamos esas líneas temáticas con los jóvenes



Definimos los ejes temáticos iniciales a para abordar por las Mesas de Trabajo GOYN para mejorar la inclusión laboral de los Jóvenes Oportunidad

EN EL TALLER 3 SE PROFUNDIZARON LOS TEMAS EN MESAS DE TRABAJO

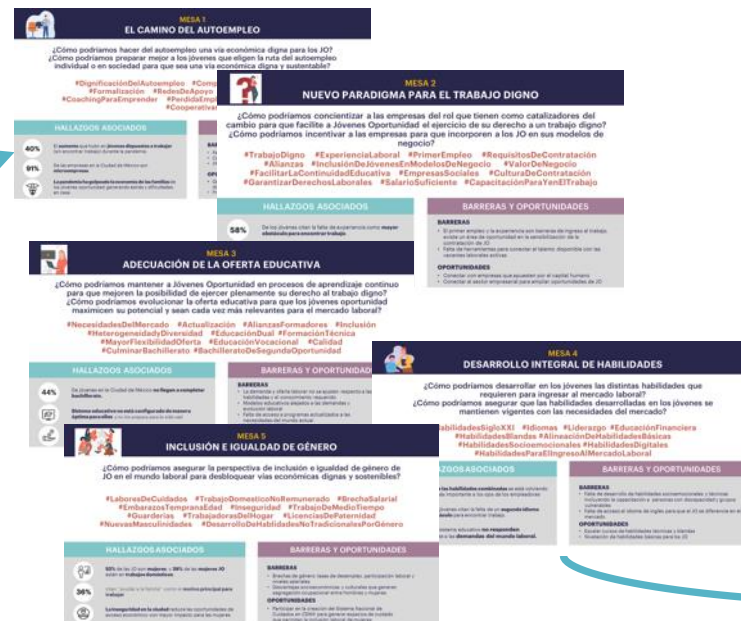
1

Compartimos la estructura de los temas a discutir durante la sesión



2

Explicamos cada una de las mesas de trabajo y abrimos el espacio para que los participante se inscribieran en una



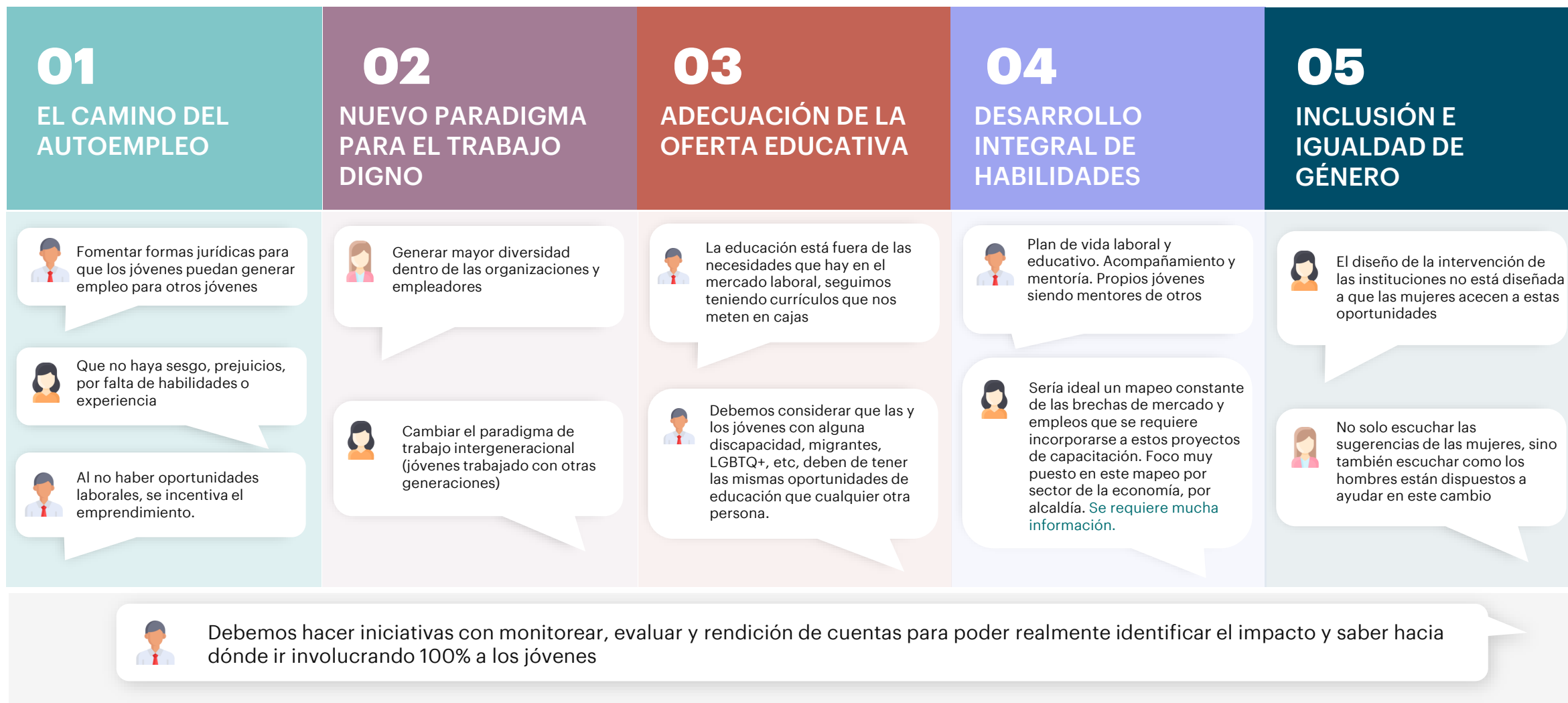
3

En grupo discutimos los temas seleccionados profundizando en los principales retos

¡VAMOS A CONVERSAR EN NUESTROS GRUPOS!



LOS GRUPOS PROFUNDIZARON SOBRE LOS PUNTOS RELEVANTES A TENER EN CUENTA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS LINEAS DE ACCIÓN



EN EL TALLER 4 SE CONSTRUYERON LAS INTERVENCIONES INICIALES A PONER EN MARCHA EN EL COLABORATIVO

1

Compartimos la evolución de las líneas de acción después del análisis de las discusiones realizadas por el colaborativo



2

Y describimos el objetivo de cada línea de acción y su relación sistémica dentro del colaborativo



3

Cada participante de cada línea de acción construyó una intervención relevante para el colaborativo de GOYN

FICHA DE INTERVENCIONES

Línea de Acción
Línea de Acción 1: Articular el emprendimiento no precario y sostenible como elección

Nombre de quien propone
Escriba aquí su respuesta

Instrucciones
1. Lea con atención el campo que debe llenar.
2. Llene como corresponde la información sobre la intervención.
3. Al llenar la información, recuerde considerar las siguientes preguntas:
- ¿Cómo podemos ampliar la visión de esta subactividad hacia un enfoque diverso e inclusivo?
- ¿Qué recursos requerirá? ¿Con cuáles ya contamos?
- ¿Qué conocimientos necesitamos para llevarla a cabo?
- ¿Qué habilidades necesitamos para llevarla a cabo?
- ¿En qué forma podemos involucrar y colaborar con otros grupos técnicos a partir de esta iniciativa?
- ¿Qué conexiones o acuerdos tenemos con este ecosistema en particular?

Descripción de la intervención
Escriba aquí la descripción de la intervención.

Orientación de la intervención
Escriba aquí la orientación de la intervención.

Indicadores de la intervención
Escriba aquí los indicadores de la intervención.

Fuentes potenciales de financiamiento
Escriba aquí las fuentes potenciales de financiamiento.

Tiempo estimado de implementación
Escriba aquí el tiempo estimado de implementación.

Participancia
Escriba aquí la participancia de la intervención.

Actores clave que deben participar en la intervención
Escriba aquí los actores clave que deben participar en la intervención.

Notas
Escriba aquí las notas que surgen de la intervención con el Grupo de Línea de Acción.

LOS JÓVENES FUERON EL CENTRO Y EL MOTOR DURANTE TODO NUESTRO CAMINO

Para el **TALLER 1** los jóvenes fueron nuestra inspiración en la construcción de hallazgos y datos; fueron quienes validaron y compartieron sus experiencias con los participantes



En el **TALLER 2** los jóvenes fueron participantes de los grupos de conversación sobre las barreras y oportunidades dentro del ecosistema y fueron la voz guía para tener en cuenta en la priorización



Durante el **TALLER 3** se conformó un grupo de discusión solo de jóvenes quienes conversaron alrededor de la primera estructura de acción propuesta y a través de su retroalimentación se realizaron los ajustes

Para el **TALLER 4** los jóvenes participaron en una línea de acción y construyeron posibles intervenciones para accionar en el colaborativo

Manifiesto Jóvenes GOYN

MANIFESTO DE JOVENES GOYN

LAS COSAS COMO SON

Nosotros los y las jóvenes de la Ciudad de México y la Zona Metropolitana; que venimos de las alcaldías Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztapalapa, Iztacalco Magdalena Contreras, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco, reconocemos los siguiente:

- **Creemos que los términos estigmatizantes** como “ninis, flojos, buenos para nada, desinteresados, inexpertos, rebeldes, inmaduros, sin futuro, vulnerables, en riesgo, drogadictos, rateros, antisociales, desmotivados, perezosos, carentes de herramientas, inhábiles, cansados, generación de cristal, vagos, apáticos, poco proactivos y sin experiencia” por mencionar algunos, son violencia psicológica. **Estas palabras despectivas, solo logran denigrarnos a partir de una construcción social e histórica que no es actual, que nos ha inculcado durante años que estamos “faltos de” o necesitamos buscar “algo para”.** Esta no es la juventud de hoy. Nos sentimos enojados, sentimos injusticia e impotencia, provoca que se cierren y nos cerremos las puertas, que dejemos de creer en nosotros, nos hace creer que no tenemos experiencia y esto no debe ser así. Estas palabras ocasionan violencia, rechazo, nos apaga y no nos deja salir de esa concepción. Es desmotivante, y no se queda solo en un sentimiento, sino te paraliza y dejas de actuar.
- **Pensamos, como colectivo, que debe de haber un cambio de mentalidad y de acciones,** primero desde nosotros y nosotras mismas predicando con el ejemplo, con el objetivo de motivar a más jóvenes y abrir la mentalidad de los adultos para cambiar la perspectiva que tienen de la juventud.
- **Debemos actuar, corregir a quien los usa, no concentrarnos en actitudes negativas,** hablar de derechos, abrir espacios, trabajar en los sesgos inconscientes, mencionar y evidenciar nuestras historias y acciones. Podemos combatirlos, trabajando en comunidad entre nosotros los y las jóvenes, para sacar proyectos a flote, demostrar que los jóvenes estamos haciendo el cambio, no solo los adultos, sino todos en verdad como comunidad. Pero lo más importante **trabajar con los y las adultas desde la igualdad y equidad; empáticamente, nadie es superior.**
- **Nosotros contenemos las mismas capacidades y habilidades que podemos enseñar y aprender.** Podemos juntos, aprender y diseñar otras cosas para transformar la realidad que han dejado generaciones pasadas, que será nuestro futuro.

MANIFESTO DE JOVENES GOYN

LAS COSAS COMO PODRÍAN SER

Nosotros los y las jóvenes de la Ciudad de México y la Zona Metropolitana; que venimos de las alcaldías Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztapalapa, Iztacalco Magdalena Contreras, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco, reconocemos los siguiente:

- **Somos creativos, entusiastas, innovadoras, soñadores, persistentes, leales, dedicados**, enérgicas, responsables, fuertes, alegres, ágiles, luchadores, ingeniosas, autodidactas, prácticos, positivas, empáticos, virtuosos, emprendedores, estudiosas, resilientes.
- **Somos increíbles, somos la inspiración, somos la luz del país**, somos los jóvenes con potencial.
- **Somos jóvenes oportunidad**. Al escuchar que nos llaman jóvenes oportunidad nos sentimos motivados por emprender, por aprender, por crecer, que no nos vamos a quedar estancados, tenemos hambre de conocimiento, de querer sobresalir.
- **Queremos demostrar y demostrarnos que sí se puede, que podemos hacer la diferencia**, que tenemos mucho potencial para poder hacer el cambio. Cuando tenemos la oportunidad, nos sentimos afortunados, entusiasmados, alegres de crecer y aprender. Sabemos que hay un camino para crecer.
- **Pensamos que detrás del problema existe la oportunidad**. Que esta palabra amplía nuestros horizontes, que es una puerta de oportunidad, es una pequeña semilla para empezar. Representa la preparación y motivación que nosotros como jóvenes tenemos, representa el emprender, siempre querer mejorar, capacitarnos, estar en constante trabajo en el proyecto en que nosotros creemos.
- **Los y las jóvenes queremos menos palabras y más acciones**. Proponemos, siempre motivar a otros y otras jóvenes con palabras de aliento, no centrarnos en lo negativo. Escuchar la voz de los jóvenes, nuestra voz cuenta y vale mucho. Recuperar y difundir nuestras historias. **Hablando de jóvenes a jóvenes. Convocar a más jóvenes de voz a voz**. Unirnos jóvenes y proyectos, hablar desde la experiencia para conocer de qué somos capaces los y las jóvenes. Ayudar a otros a darse cuenta de su potencial.
- **Que se abran espacios pero desde los intereses de los propios jóvenes**, somos personas que tenemos conocimientos en algo. Invitar a personas adultas para trabajar desde la igualdad y equidad, sin que ellos se sientan superiores por tener otras habilidades. Invitarles a compartir sus experiencias de cómo les ayuda tener personas jóvenes en sus equipos de trabajo, **crear vínculos confiables para lograr que los intereses de los jóvenes se escuchen, que sus opiniones cuentan y valen mucho para llegar a ser agentes de cambio**.



LOS JÓVENES EN SU MANIFIESTO HAN RECHAZANDO LAS PALABRAS DISCRIMINATORIAS Y PROMOVIDO LAS CARACTERÍSTICAS Y PALABRAS DE LOS JÓVENES

Los jóvenes NO somos



Los jóvenes SOMOS



